

Слівінська Н. М.
к.е.н., доцент кафедри управління персоналом
і регіональної економіки ТНЕУ

Напрями переваги корпоративного волонтерства

У європейських країнах поняття «корпоративна соціальна відповідальність» або «соціальна відповідальність бізнесу» сформувалося в 70-ті рр. ХХ ст., коли транснаціональні корпорації стратегію своєї бізнес-діяльності стали поєднувати із вирішенням соціальних питань [1]. Одним із способів цієї активності стало залучення працівників компаній до вирішення певних завдань в соціальній сфері, тобто корпоративне волонтерство. Корпоративне волонтерство можна визначити як добровільну участь співробітників у здійсненні різноманітних соціальних програмах за підтримки своєї компанії.

Світовий досвід розглядає волонтерство як форму соціальної роботи, яка здатна перебороти ефект уникання людьми суспільних проблем, сформувати модель колективної участі, відтворення людських цінностей [3, с. 265]. Корпоративне волонтерство передбачає допомогу співробітників компаній своїми професійними навичками, досвідом, часом та іншими ресурсами окремим групам громадян, громадським організаціям, благодійним фондам і соціальним установам. Найбільш поширеними є наступні напрями цієї діяльності: індивідуальна або групова робота в благодійному проєкті на умовах часткової зайнятості; членство в громадських організаціях; участь в опікунських радах некомерційних організацій (наприклад, для планування її діяльності та залучення коштів; участь у проведенні експертної оцінки для поліпшення роботи некомерційної організації); організація програм пожертв в грошовій та натуральній формі (наприклад, участь в комітеті допомоги місцевій громаді, робота в грантовому комітеті); робота з конкретними людьми (учнями або неповнолітніми правопорушниками в якості наставника або громадського захисника, інвалідами, особами старшого віку); соціальний маркетинг (наприклад, покупець супермаркету обирає товар, а частина суми покупки спрямовується на ту чи іншу благодійну акцію).

Основною умовою корпоративного волонтерства є задоволення інтересів усіх сторін: суспільства (отримувачів волонтерської допомоги), організації, співробітників організації. Переваги здійснення корпоративного волонтерства очевидні (табл. 1).

Таблиця 1.

Переваги корпоративного волонтерства

Для організації та працівників	Для суспільства
Сприяння досягненню стратегічних цілей компанії	Вирішення соціальних та екологічних проблем
Розвиток корпоративної соціальної відповідальності	
Розвиток персоналу	Зростання добровільного внеску підприємств та їх працівників у розвиток країни
Залучення в організацію талановитих фахівців	
Зростання мотивації працівників до діяльності у цій фірмі, формування корпоративного духу, збільшення лояльності персоналу до роботодавця	Зміна менталітету населення, вироблення навичок громадянської ініціативи
Формування неформальних відносин з партнерами, клієнтами	Збільшення числа фірм, які практикують корпоративне волонтерство
Покращення репутації компанії в ринковому середовищі	

Волонтерська робота, у порівнянні з державними інститутами, є більш гнучкішою, адресною та оперативною у вирішенні соціальних проблем. Правильно організована волонтерська програма також сприяє розвитку лідерських якостей у співробітників, більш швидкій адаптації нових працівників, їх успішній самореалізації, оскільки спільне виконання завдань, які спрямовані на поліпшення якості життя згуртовує колектив, підвищує мотивацію і професійний розвиток персоналу [2]. Волонтерство дає змогу розвивати нові знання, формувати у працівників лідерські навички, навички управління бюджетом та розподілу ресурсів, вміння управляти часом, організованість та відповідальність.

Для розвитку корпоративного волонтерства як складової соціально відповідального бізнесу необхідним є соціальний супровід благодійних проектів, соціальних ініціатив, які впроваджують бізнес-організації, посередницька допомога у формуванні партнерських відносин з громадами, благодійними організаціями.

Література:

1. Кубачук А. Корпоративное волонтерство: три в одном. – [Электроний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.companion.ua/articles/content?Callback=46&id=2349>
2. Матеріали круглого столу «Корпоративне волонтерство: успішні практики та стратегія розвитку в Україні». – [Електроний ресурс]. – Режим доступу: www.ex.ua/5435513
- 3 Плахова О. М. Корпоративне волонтерство як прояв соціальної відповідальності бізнесу / О. М. Плахова // *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства*. Вип. 20, 2014. – С. 264-268.
4. «Про волонтерську діяльність». Закон України // *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*, 2011, N 42, с. 435. - [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-volonterskoy-deyatelnosti.html>