

Література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukr.stat.gov.ua>.
2. Мильнер Б.З. Теория организации / Б.З. Мильнер. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 480 с.
3. Статичний збірник “Діяльність малих підприємств” Тернопільщини за 2014 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.te.ukrstat.gov.ua/files/Bul/obs_z1_2014.pdf.
4. Сімків Л.Є. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах диспропорційності економічного зростання / Л.Є. Сімків, С.А. Побігун // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – № 3. – С. 560-564.

Воляннюк В. В., ст. гр. ФО-41
Стефанів І. Ф., к.е.н., доцент

ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОЛІПШЕННЯ

Фінансовий стан підприємства є найважливішою характеристикою його ділової активності і надійності. Він визначає конкурентоздатність підприємства, його потенціал у діловому співробітництві, є гарантом ефективної діяльності як самого підприємства, так і його партнерів.

Проблемам аналізу та поліпшення фінансового стану підприємства присвячено ряд робіт вітчизняних та закордонних вчених, серед яких треба виділити праці Бланка І.О., Олексюка О.С., Ковальова В.В., Стоянової Є.С., Шеремета А.Д., Альтмана Е., Хелферта Е., Рішара Ж. та інших.

Протягом останнього п'ятиріччя на більшості підприємств України відбувалися позитивні кількісні зміни, досягнуті переважно завдяки екстенсивним чинникам розвитку. Однак, тепер ці чинники вже вичерпали свої можливості впливу і не забезпечують прибутковості підприємствам. Сучасний ринок постійно змінюється. Швидкість змін така велика, що саме пристосування до них стає істотною перевагою підприємств у конкурентній боротьбі. У цих умовах підприємства, які прагнуть зміцнити свої конкурентні позиції, повинні орієнтуватися на нові підходи, принципи і методи організації і ведення бізнес-процесів, заснованих на удосконаленні саме внутрішнього механізму управління сталим функціонуванням підприємств. Саме тому першочерговою проблемою на сьогоднішньому етапі розвитку українських підприємств, що виробляють товари чи надають послуги, є пошук альтернативних шляхів покращення їх фінансового стану.

Фінансовий стан підприємства – це показник його фінансової конкурентоспроможності, тобто кредитоспроможності, платоспроможності, виконання зобов'язань перед державою та іншими підприємствами.

Для оцінки фінансового стану виникає необхідність в систематичному аналізі фінансового стану підприємства, його платоспроможності, ліквідності та фінансової стійкості. Нестабільність економіки обумовлює необхідність для кожного суб'єкта господарювання постійно шукати шляхи підвищення ефективності своєї діяльності, що потребує розроблення нових управлінських рішень для подолання недоліків.

Оцінка фінансового стану підприємства має здійснюватись шляхом розрахунку системи економічних показників, які характеризують фінансово-господарський стан суб'єктів господарювання [2, с. 27].

До основних показників, що характеризують фінансовий стан підприємства, належать такі:

- показники оцінки майнового стану підприємства;
- показники ліквідності та платоспроможності;
- показники оцінки фінансової незалежності (показники оцінки структури джерел засобів підприємства);
- показники ділової активності (обертання дебіторської та кредиторської заборгованостей, обертання оборотних коштів, ресурсовіддача);
- показники аналізу рентабельності (прибутковості), аналізу оборотності капіталу та трансформації активів, аналізу рентабельності капіталу;
- показники позицій підприємства на ринку цінних паперів [3].

Головним із шляхів покращення фінансового стану є мобілізація внутрішніх резервів підприємства – явних та прихованих. Пошук резервів, які можуть бути використані для покращення фінансового стану підприємства, проводиться шляхом ґрунтовної оцінки всіх складових його діяльності.

Вдосконалення фінансового стану підприємства можливе за рахунок збільшення вхідних та зменшення вихідних грошових потоків. Підвищення розмірів вхідних грошових потоків можливе за рахунок:

- збільшення виручки від реалізації;
- продажу частини основних фондів;
- рефінансування дебіторської заборгованості.

Одним з основних напрямів пошуку резервів є зменшення вихідних грошових потоків, до них належать: оплата товарів, робіт, послуг, що належать до валових витрат; оплата товарів, робіт, послуг, що не належать до валових витрат; здійснення реальних та фінансових інвестицій; сплата податків та інших платежів до бюджету; повернення капіталу, який був залучений на фінансовому ринку [1, с. 61].

Щоб збільшити обсяги реалізації, треба максимально активізувати збутову діяльність підприємства. Стимулювати збут можна різними методами.

Бажаний результат можна отримати наданням знижок покупцям, помірним зменшенням цін, застосуванням масової реклами. Не існує для всіх підприємств єдиного рецепту збільшення обсягів реалізації. Тип заходів залежить від особливостей конкретного підприємства та обраної ним стратегії маркетингу.

Тому, щоб збалансувати фінансовий стан підприємства, необхідно систематично проводити аналіз фінансів підприємства та усувати наявні недоліки. Для поліпшення оцінки фінансового стану підприємства можна запропонувати наступні шляхи: адаптувати методики аналізу до потреб підприємств; вдосконалювати теоретичні засади формування та реалізації інформаційної системи підприємства; розробляти методичне забезпечення процесу прогнозування.

Отже, задовільний фінансовий стан є найважливішою характеристикою діяльності підприємства, яка відображає конкурентоспроможність підприємства та його потенціал у діловому співробітництві, оцінює, якою мірою гарантовані економічні інтереси самого підприємства та його партнерів за фінансовими та іншими відносинами.

Для забезпечення фінансової стійкості підприємство повинно мати гнучку структуру капіталу, вміти організувати його рух таким чином, щоб забезпечити постійне перевищення доходів над витратами.

Література

1. Карпенко Г.В. Шляхи вдосконалення фінансового стану підприємства / Г.В. Карпенко // Економіка держави. – 2010. – № 1. – С. 61-62.
2. Марцин В.С. Надійність, платоспроможність та фінансова стійкість – основні складові оцінки фінансового стану підприємства / В.С. Марцин // Економіка, фінанси, право. – 2014. – № 7. – С. 26-29.
3. Фінансовий стан підприємства та шляхи його поліпшення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/6_PNI_2013/Economics/3_129512.doc.htm.

Гарбарчук Ю. С., ст. гр. ФО-41
Стефанів І. Ф., к.е.н., доцент

АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ

Для реалізації антикризових заходів підприємствам необхідно розробляти і провадити антикризову політику. Багато із них не мають чіткого плану дій з подолання кризи, тому актуальним є питання розробки і впровадження антикризової політики, що дозволить проводити діагностику стану підприємства на ймовірність кризи.

Дослідженням сутності прогнозування банкрутства займалися такі зарубіжні вчені, як: Е. Альтман, Д. Дюран, В. Ковальов, В. Кривеженко, Р. Ліс,