

## ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПАСИВАМИ Й АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах розвинутої ринкової економіки підприємства зацікавлені в ритмічному та стабільному функціонуванні. Для того, щоб досягти високих показників діяльності, необхідна чітко побудована, обґрунтована й ефективна фінансова політика управління активами та пасивами. Дана політика має відповідати новим науковим досягненням, тому що використання застарілих методів діагностики фінансового стану підприємства може мати негативний вплив на його фінансові показники.

При нестабільній економіці всередині країни та зростанні рівня конкуренції значно збільшується значення аналізу фінансового стану підприємства, який неможливо здійснити без дослідження його активів і пасивів. Для забезпечення розвитку підприємства необхідно ефективно управляти його капіталом. Це виступає основою ділової активності та сприяє нарощенню економічного потенціалу підприємства.

Система управління пасивами підприємства побудована на концепції їх структури. Під структурою капіталу підприємства розуміється співвідношення власного і позикового капіталу в цілому та в розрізі складових елементів. Тому для більшості підприємств головною проблемою є вибір оптимального співвідношення між цими структурними елементами. Структура капіталу підприємства формується під впливом низки факторів, до яких, за винятком стартової забезпеченості ресурсами, відноситься доступність джерел фінансових ресурсів, характер відповідальності за користування ресурсами, плата за ресурси тощо.

Ефективне управління капіталом підприємства, крім вибору оптимального співвідношення між власним і позиковим капіталом, повинно спрямовуватися вирішення низки основних завдань, а саме:

- забезпечення постійної фінансової рівноваги, фінансової гнучкості підприємства, своєчасного реінвестування капіталу, достатнього рівня фінансового контролю з боку засновників;
- формування достатнього обсягу власного капіталу для забезпечення необхідних темпів економічного розвитку підприємства;
- при запланованому рівні фінансового ризику та його мінімізації забезпечення умов досягнення максимальної дохідності капіталу підприємства;
- оптимізація обігу капіталу, розподілу сформованого капіталу за видами діяльності та напрямками використання.

Управління активами підприємства базується на оцінці рівня їх капіталізації та спрямоване на нарощення вартості активів, зростання вартості підприємства в цілому, підвищення його конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. Це досягається такими шляхами:

- формування обсягу капіталу, достатнього для забезпечення необхідних темпів економічного розвитку підприємства;
- забезпечення максимальної дохідності капіталу при передбачуваному рівні фінансового ризику;
- оптимізація розподілу капіталу за видами діяльності та напрямками використання;
- забезпечення фінансової гнучкості та постійної фінансової рівноваги підприємства в процесі його розвитку [1].

Основний проблемний аспект управління активами підприємства полягає у виборі адекватних методів та аналітичних процедур, що дозволяють виявляти, оцінювати, формувати необхідні підприємству стратегічні активи та забезпечувати ефективну політику управління ними [2, с. 72].

Таким чином, дослідження пасивів та активів є головною складовою аналізу фінансового стану підприємства, оскільки дає змогу оцінити фінансову ліквідність, стійкість і ділову активність суб'єкта господарювання.

#### **Література**

1. Ротар Д.А. Ключові особливості стратегічного управління активами підприємств та шляхи його удосконалення [Електронний ресурс] / Д.А. Ротар. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/14\\_NPRT\\_2011/Economics/3\\_87197.doc.htm](http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2011/Economics/3_87197.doc.htm).
2. Грінько А.П. Класифікація основного капіталу як інформаційний інструментарій бухгалтерського обліку / А.П. Грінько // Економіка і управління підприємством. – 2015. – № 2. – С. 72-76.

**Влох Т. А.,** ст. гр. ФСТМ-11  
**Рендович П. М.,** к.е.н.

### **ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ФІНАНСУВАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ**

Політика фінансування необоротних активів є складовою частиною інвестиційної політики підприємства і за своєю суттю відповідає такому її етапу як формування інвестиційних ресурсів. В економічній літературі у загальному вигляді процес формування інвестиційних ресурсів підприємства складається з чотирьох основних етапів [1]:

- визначення потреби в інвестиційних ресурсах;
- визначення можливостей формування інвестиційних ресурсів за рахунок різних джерел;