

характеризується видавнича справа на сучасному етапі, видавництвам необхідно шукати нові стратегії подолання комунікаційних викликів.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Водозазька С. А. Сучасна видавнича галузь східноєвропейського регіону: інноваційні детермінанти та актуальні трансформації [Текст] : автореф. дис. ... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.05 / Водозазька Світлана Анатоліївна ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – Київ, 2016. – 28 с.
2. Копистинська І. М. Засоби промоції книжкових видань: досвід незалежної України / І. М. Копистинська, Т. С. Гринівський // Наукові записки [Української академії друкарства]. Серія : Соціальні комунікації. – 2015. – № 1. – С. 37-46. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzck_2015_1_7
3. Теремко В. І. Видавництво ХХІ століття. Виклики і стратегії : монографія. [Текст] / В. І. Теремко. – К. : Академвидав, 2012. – 323 с., с.3.

ЖАЛКО Тетяна Йосипівна,
Луцький інститут розвитку людини
Університету «Україна», м. Луцьк

ВИСТАВКА-ІНСТАЛЯЦІЯ ЯК ОДНА ІЗ НАОЧНИХ ФОРМ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КНИГИ

Кожна бібліотека прагне до максимального розкриття змісту своїх ресурсів для користувачів. Дієвим засобом впливу на формування читацької уваги є книжкова виставка. Книжкова виставка – це своєрідна візитна картка бібліотеки, за якою оцінюють не тільки якість фонду, а й стиль роботи закладу, адже саме вона посідає найважливіше місце серед наочних форм популяризації документів. Естетично оформлена книжкова виставка досить часто є стимулом звернення до книги. Ця загальновідома істина повинна бути домінуючою в роботі кожної бібліотеки, а тому до розроблення виставок потрібно підходити серйозно, виважено. Оригінальні ідеї, цікаві теми, підібрані бібліотекарями, в поєднанні з унікальним дизайнерським рішенням стають поштовхом до дії і переростають у народження книжкової виставки. Крім того, перед тим як приступити до розробки тієї чи іншої виставки, бібліотекарі думають про її доцільність: чим вона буде корисною для читача, яку ідею нестиме.

Пошук нових підходів до організації виставки книг – найбільш поширена сучасна тенденція в бібліотечній діяльності, пов'язана із проблемами

моделювання бібліотечного простору, формування позитивного іміджу бібліотеки.

За останні роки значно збагатилась палітра видів та форм книжкових виставок. Сьогодні, окрім традиційних, з відпрацьованою методикою, проводяться і такі: виставка-персоналія, діалог, панорама, вікторина, кросворд, гра, мандрівка, роздум, дискусія, колекція, аукціон, презентація, вернісаж, виставка-вікторина, виставка-кросворд, виставка-дискусія, виставка до знаменних та пам'ятних дат, виставка-діалог, виставка з актуальних проблем, виставка-конкурс, виставка нових надходжень, виставка однієї книги, виставка-рейтинг, виставка-словник, виставка-експозиція, віртуальна виставка, жанрова виставка, персональна виставка, виставка-інсталяція та багато інших. На сьогодні в сучасних бібліотеках успішно впроваджуються виставки-інсталяції.

Виставка-інсталяція представляє собою просторову композицію, створену з різноманітних елементів – побутових предметів, промислових виробів та матеріалів, природних об'єктів, фрагментів текстової й візуальної інформації. Ідея кожної виставки-інсталяції у процесі «проживання» автором і креативною командою бібліотеки набуває свій формат, свій стиль і почерк, свій антураж і свій арсенал інформаційних та образотворчих засобів. Розмір інсталяцій може бути довільним. На сьогодні така форма мистецтва стає дедалі популярною.

Термін «інсталяція» походить від дієслова to install (англ. – встановлювати, розміщувати, монтувати), що певною мірою пояснює технічні аспекти її виготовлення. Інсталяція – це просторова композиція, побудована чи зібрана (змонтована) з найрізноманітніших матеріалів і форм як створених художником, так і взятих у готовому вигляді (предметів домашнього побуту, промислових приладів чи конструкцій, одягу, іграшок, природних об'єктів, фрагментів текстової і візуальної інформації тощо). Головною художньою метою інсталяції є «створення в певному обсязі експозиційного простору особливого художньо-сміслового простору – енвайронменту, в якому за рахунок нових контекстів і нетривіальних синтактичних і композиційних рішень виникає унікальне багатовимірне семантичне поле» [1, с. 201].

Основоположниками інсталяції були Марсель Душан (французький та американський художник, теоретик мистецтва, який стояв біля витоків дадаїзму і сюрреалізму) та сюрреалісти. Інсталяцію можна охарактеризувати як самостійну символічну декорацію, створювану у певний час під певною назвою. Важливо, що глядач не споглядає інсталяцію з боку, як картину, а виявляється всередині неї. Деякі інсталяції наближаються до скульптури, але відрізняються від останньої тим, що їх не ліплять, а монтують з різнорідних матеріалів.

Книги у комбінації з іншими предметами звільняються від своїх традиційних функцій (прочитання), набуваючи нової естетичної функції. Зміна культурного контексту створює нові смислові значення.

Інсталяція автономна, незалежна, вона живе у своєму часі, за законами і правилами, створеними організатором інсталяції. Книжкову виставку можна відтворювати безліч разів, а книжкова інсталяція не піддається копіюванню. Вона унікальна. Книжкові полиці можуть стати майданчиком для інсталяцій. Книги доповнюються букетами квітів, статуетками та іншими символічними предметами. Інсталяція може бути виділена особливим інтер'єром або оформленням стін. Інсталяція вимагає фантазії, вигадки, неординарного мислення. Для її організації можна використовувати колажні прийоми.

Завдання інсталяції полягає у тому, щоб подарувати відвідувачеві задоволення, пробудити в ньому різні почуття, спогади, розширити інтелектуальні уявлення про конкретну тему.

Виставки книг завжди були найбільш розповсюдженою формою популяризації літератури. В сучасних умовах бібліотечна виставка-інсталяція стає активним помічником і читача, і бібліотекаря в організації читання.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Лексикон нонклассики. Художественно-эстетическая культура XX века [под ред. В. В. Бычкова]. – М. : РОССПЭН, 2003. – 607 с. (Серия «Summa culturologiae»).