

Список використаних джерел

1. Дроздов П. А. *Логистика в АПК* / П. А. Дроздов. – Мн. : Изд-во Гревцова, 2013. – 224 с.
2. Колодин В. С. *Логистические системы в производственно-коммерческой деятельности* / В. С. Колодин // *Известия ИГЭА*. – 2011. – № 6 (80). – С. 99-103.
3. Шадченко Н. Ю. *Развитие институциональной среды кооперативного сектора региональной экономики на основе логистических инструментов* : автореф. дис. на соискание уч. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 “Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика : логистика” / Н. Ю. Шадченко. – Кисловодск, 2010. – 24 с.

Городня Тетяна Анатоліївна,
к.е.н., доцент кафедри економіки
підприємства,
Львівська комерційна академія

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАМОВЛЕНЬ НА ГОТОВУ ПРОДУКЦІЮ

Ринкові відносини вимагають від підприємства швидкої окупності та оперативного реагування на зміни попиту споживачів. Тому постає завдання оптимізації виробництва, яке б задовольняло попит ринку збуту та одночасно забезпечувало необхідний рівень техніко-економічних показників роботи підприємства від реалізації готової продукції в задані терміни постачання.

Діяльність підприємства в умовах ринку вимагає орієнтації виробництва насамперед на потреби потенційних клієнтів. Саме попит на ринку визначає формування заповненого та прогнозованого портфелів замовлень, що є основою прийняття стратегічних, тактичних та оперативних логістичних рішень.

Сучасні умови господарювання створили значні труднощі у плануванні роботи підприємства, особливо при формуванні планових завдань виробництва готової продукції. Це пов'язано з тим, що особливого значення набуває проблема посилення боротьби за внутрішні та зовнішні ринки збуту з метою стабілізації та розширення частини обсягів постачання замовленої продукції згідно з потребами споживачів. Тому при формуванні замовлень на готову продукцію підприємствам необхідно посилювати координаційні дії між сферами виробництва та споживання ринкового середовища.

Так, при коливаннях попиту ринку зростає ціна ступеню узгодженості безпосереднього виробництва підприємства із замовленнями споживачів на готову продукцію [6]. При цьому непередбачені зміни замовлень потребують високої гнучкості виробництва, що повинно враховуватися вже на першому етапі управління роботи підприємства – етапі формування планових завдань виробництва. Тобто для успішного входження до ринку необхідно переходити від пріоритету продавця до пріоритету ринку покупця [4].

Отож, ринкові відносини потребують нових підходів до формування замовлень з урахуванням коливань попиту на готову продукцію. Ці підходи повинні передбачати:

- по-перше, врахування комплексу показників, що відображають внутрішні і зовнішні взаємозв'язки елементів єдиного виробничо-постачального процесу, тобто передбачають тісний взаємозв'язок виробництва, постачання і споживання готової продукції [5]. Ці показники повинні давати загальну оцінку роботи системної ланки “пропозиції-попит”;

- по-друге, стан попиту на готову продукцію у ринковій сфері постійно змінюється, тому процес роботи суміжної ланки “пропозиції-попит” необхідно розглядати у динаміці. А це означає, що організація замовлень повинна мати

динамічну структуру. Причому, на нашу думку, протягом періоду планування необхідно чітко відокремлювати відрізки часу один від одного.

Так, формування планів виробництва протягом заданого періоду часу треба розглядати як дискретний динамічний процес з достатньою для практичних використань точністю. Це не вносить серйозних невідповідностей при розгляді неперервних процесів, тому що “природня система спостерігається в дискретних точках” [7];

- по-третє, складність функціонування підприємства визначається кількістю його структурних компонентів, глибиною зв'язків між ними та значною різноманітністю можливих станів. Тому при формуванні замовлень на готову продукцію необхідно враховувати ті обставини, при яких зміни в окремих компонентах можуть призвести до зміни функціонування усього підприємства, як системи. А це означає, що процес планування одержує новий зміст у зв'язку з системним підходом. При цьому передбачається, що підприємство має високу ступінь цілісності та диференціації його на окремі частини. І не даремно Н. Вінер пов'язує майбутній розвиток наукових пошуків із таким підходом до об'єктів досліджень [2].

При виборі оптимальних планів виробництва суттєве значення має системний підхід до планування з урахуванням динаміки попиту ринкового середовища [3]. Результатом відображення такого завдання має бути динамічна структура планів у будь-якому періоді планування;

- по-четверте, при складанні планових завдань виробництва зусилля, як правило, спрямовуються на підвищення продуктивності праці, економії сировини, матеріалів та паливно-енергетичних ресурсів, зниження собівартості продукції, збільшення прибутку, ефективне використання виробничих потужностей (на показники внутрішньої діяльності підприємства). В умовах ринкових відносин необхідно дещо змінити підхід до планування виробництва, а саме необхідно оперативно враховувати коливання збуту готової продукції;

- по-п'яте, розробка планових завдань виробництва з урахуванням системних властивостей повинна передбачати ряд показників ефективності функціонування ланки “пропозиції-попит”, які поліпшували б такі важливі характеристики системи як надійність, узгодженість тощо [1].

Таким чином, у сучасних умовах зростає важливість оцінки планових завдань за показником надійності, розрахунок якого дає можливість знайти координати “вузьких місць” протягом періоду планування. Це сприяє уникненню небажаних виробничих ситуацій на стадії оперативного планування.

Список використаних джерел

1. Вівчар О. І. Застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками / О. І. Вівчар // Матеріали XII наукової конференції ТДТУ ім. І. Пулюя. – Тернопіль : ТДТУ, 2012. – С. 253.
2. Вінер Н. Динамические системы в физике и кибернетике / Н. Винер // Вестник АН СССР. – 1964. – № 7. – С. 32-35.
3. Орлов П. А. Збутова діяльність промислових підприємств: теорія та напрямки розвитку : монографія / П. А. Орлов, Г. О. Холодний – Х. : ХНЕУ, 2008. – 282 с.
4. Суворов В. И. Тенденции развития рыночных отношений между предприятиями / В. И. Суворов, А. С. Кольцов // Сталь. – 2011. – № 11 – С. 77-81.
5. Щербак А. Ф. Виконання замовлень на готову продукцію в умовах нестабільного попиту ринку / А. Ф. Щербак, Т. А. Городня // Вісник ЛКА. – 2009. – Вип. 29. – С. 140-144.
6. Щербак А.Ф. Математичні методи в економічній діагностиці : навч. посіб. / А. Ф. Щербак, Т. А. Городня. – Львів : Магнолія, 2010. – 200 с.
7. Эшби У. В. Введение в кибернетику : пер. с англ. / У. В. Эшби. – М. : ИЛ, 1959. – 350 с.