

Проблемы и перспективы швейной отрасли Украины

Аннотация: В статье отображены проблемы швейной отрасли Украины в период перехода к рыночной экономике и предложены автором некоторые пути выхода из кризисной ситуации.

Ключевые слова: рынок, швейная отрасль, экспорт, импорт, модернизация, мода.

В связи с переходом в принципиально иную систему экономических координат, то есть от административно-директивной к рыночной экономике, Украина переживает экономический кризис. Кризисные явления в экономике Украины, которые начались после 1990 года, привели к падению объемов производства в легкой промышленности, которая была наиболее незащищенной и не приспособленной к жесткой конкуренции на мировом рынке. Сократился и удельный вес товаров легкой промышленности с 10,8 до 2,2 % в общем объеме промышленного производства Украины по сравнению с 1990 г. Если сравнивать с некоторыми странами мира, доля легкой промышленности в промышленном производстве которых составляет (%): в США - 5,1, Англии - 4,7, Италии - 12,7, Франции - 5,8, Германии - 4, то такой структурный сдвиг назвать положительным нельзя. Легкая промышленность - это одна из отраслей, где наиболее быстро происходит оборот средств, и именно эта отрасль может стать источником накопления финансовых ресурсов, которые так необходимы для структурной перестройки экономики Украины.

По статистическим данным к началу рыночных преобразований все структурные отрасли легкой промышленности, как и вся она, в целом имели тенденцию к возрастанию, хотя среднегодовые темпы роста масштабов производства имели тенденцию к падению. Вместе с тем темпы роста масштабов производства в последние предкризисные годы были незначительными и фактически отвечали темпам роста реальных доходов населения, которые свидетельствовали о насыщенности рынка этих товаров. На это указывает также и то, что темпы роста масштабов производства были примерно одинаковыми по отдельным отраслям легкой промышленности, что подтверждало сбалансированность предложения и спроса на ее продукцию в пределах Украины.

Тяжелые времена переживает и самая важная подотрасль легкой промышленности - швейная промышленность. Изготовление разнообразных видов одежды сократилось по сравнению с 1990 годом почти в 10 раз. Обвальный спад производства в швейной промышленности - это результат финансовой нестабильности предприятий из-за внешних, не зависящих от них факторов - разрушения сложившихся производственных связей, опережающего роста цен на сырье, материалы, энергоресурсы, по сравнению с ростом цен на готовую продукцию, а также падение покупательского спроса населения.

Кроме того, отрасль вступила в рыночную экономику, не имея собственных оборотных средств и источников их пополнение. Сформировать оборотные средства за счет кредитов при нынешних банковских ставках предприятия не могут, так как производство становится убыточным. О внешних причинах падения объема продукции швейной промышленности свидетельствует и тот факт, что производства свертываются не только на предприятиях, оснащенных устаревшим оборудованием, использующих неэффективные технологии. К сожалению, пока, не удастся предотвратить снижению объемов производства предприятий, оснащенных самой современной техникой, располагающих квалифицированными кадрами и прикладывающих все усилия для эффективной работы в рыночных условиях.

Одной из главных причин падения швейного производства явилась, незащищенность отечественного товаропроизводителя от неконтролируемого импорта в Украину товаров народного потребления. Импорт товаров по некоторым видам изделий и товаров швейной промышленности составляет 60 - 70 % и более в товарообороте. Нельзя забывать, что почти четверть всего импорта завозят "челноки", практически не облагаемые никакими налогами и сборами. Экспансия внутреннего рынка Украины импортными товарами привела к тому, что продукция отечественных товаропроизводителей стала неконкурентоспособной из-за своей высокой цены.

Открыв внутренний рынок зарубежным товаропроизводителям, государство практически ничего не сделало для защиты отечественных предприятий, хотя во многих странах существуют жесткие квоты на поставку товаров легкой промышленности. Так, для ввоза товаров с Украины в страны ЕС существуют ограничения по 34 видам изделий. Они охватывают 100 % видов продукции текстильной промышленности и 90 % - трикотажной и швейной. Размер этих квот на экспорт составляет всего 0,3 - 5 % от существующих в отрасли производственных мощностей (такой объем легко может выполнить одно предприятие). А мы косвенно финансируем производителей зарубежных стран и не думаем о помощи своим. Сейчас фактически происходит не столько процесс вытеснения отечественной продукции импортной, сколько процесс высвобождения внутреннего рынка для иностранных фирм.

Важным фактором, который оказывает содействие увеличению масштабов производства швейных изделий есть состояние материально технической базы предприятий швейной промышленности. За последние годы в целом стоимость основных фондов в сравнительных ценах уменьшилась. Уровень изношенности основных фондов возрос, что свидетельствует о низком уровне процессов их обновления и убытия.

Причиной спада производства в швейной промышленности стало также снижение уровня жизни населения и переориентации покупательского спроса основной части населения с

непродовольственных на продовольственные товары, доля которых в бюджете населения составляет сейчас более 60 %. Резко выросла за последние годы оплата за коммунальные услуги. Реальные доходы населения за время реформ снизились, как минимум, в 3-4 раза. На приобретение одежды у многих, особенно пенсионеров, просто не остается денег.

К сожалению, среди покупателей еще широко распространено мнение, что отечественные товары имеют более низкое качество по сравнению с импортными. Этот стереотип сложился давно, когда в страну завозились товары лучших западных фирм. Сегодня это представление переносится на рядовую продукцию, что закупается далеко не у лучших фирм Турции, Китая, Индии. Именно эта низкокачественная продукция составляет на сегодняшний день подавляющую часть импорта. Между тем, за последние годы многие отечественные предприятия швейной промышленности значительно обновили и улучшили свой ассортимент. Этому во многом способствовало оснащение предприятий современным оборудованием и работа по заказам ведущих зарубежных фирм. В настоящее время более 60 % швейных предприятий Украины работают по заказам инофирм. Изготовленные изделия реализуются в 16 странах мира, в том числе США, Канаде, Германии, Англии, Италии, Венгрии, Голландии, Бельгии, Австрии, Польше и др. Предубеждение покупателей против товаров с отечественной маркой во многих случаях уже не имеет под собою почвы.

Одним из главных факторов который способствует быстрой реализации товаров швейной отрасли отечественного производства является реклама, но реклама сегодня дорога, и потому большинство предприятий Украины не могут ее себе позволить. В результате - на экране телевизоров и в газетах преобладает реклама импортных товаров. А без рекламы в конкуренции с импортом - не победить. В этом плане отечественные швейные изделия нуждаются в рекламной поддержке со стороны правительства.

Таким образом швейная отрасль подошла к новому этапу развития, что требует принципиально новой экономической политики дальнейшего развития, что состоит не в сокращении, а в наращивании производства, создании необходимых накоплений для обновления и расширения производственного потенциала и на этой основе повышения деловой активности в том числе за счет быстрых процессов приватизации, акционирования и международного распределения труда.

Для ликвидации отрицательных тенденций в развитии швейной промышленности Украины мы предлагаем:

Укрепить сырьевую базу отрасли путем реконструкции, модернизации и технического перевооружения базовых предприятий, которые обеспечивают материалами и сырьем предприятия швейной промышленности.

Увеличить масштабы использования местных ресурсов и уменьшить использования импортного сырья (где это возможно).

Освоить производство новых видов продукции, в соответствии к мировым тенденциям в моде, и обеспечить усовершенствование ассортимента и повышения качества всех видов товаров швейной промышленности.

Снизить налог на добавленную стоимость на готовую продукцию, которая идет в розничную торговлю до 8 - 10 %, а также возобновить продажу товаров в кредит предприятиями розничной и фирменной торговли.

Создать систему льгот по рекламе товаров отечественного производства. Необходимо также выделить больше эфирного времени на государственном радио и телевидении для информации о продукции отечественных предприятий из магазинов, с выставок, ярмарок и т.д.

Крайне необходимым является материальное стимулирование процессов обновления материально-технической базы предприятий и увеличения объемов производства товаров народного потребления, а также осуществление отдельных мероприятий по защите внутреннего рынка и товаропроизводителей от неконтролируемого поступления некачественных товаров импортного производства. Протекционистские меры по защите отечественных товаропроизводителей надлежит проводить путем повышения ставок ввозимой таможенной пошлины на импорт той продукции, которая вырабатывается на предприятиях отрасли в достаточном количестве. Учитывая важность защиты отечественных товаропроизводителей, необходимо дополнить законодательство Украины положением об уплате физическими лицами не только таможенных пошлин на ввозимую продукцию, но и о введении акцизных сборов от реализации продукции.

Целесообразно установить также повышенную таможенную пошлину на экспорт украинского сырья, необходимого предприятиям швейной промышленности.

Особое значение будет иметь внедрение льготного налогообложения предприятий, которые осуществляют техническое перевооружение и выпускают товары детского ассортимента, восстановление практики предоставления долгосрочных кредитов на закупку сырья и проведения мероприятий по модернизации производства и организации выпуска высококачественных товаров, которые конкурируют на мировом рынке.

Одним из путей улучшения тяжелого, положение на предприятиях швейной отрасли, пока не решены вышеизложенные проблемы является работа с инофирмами, основанная на давальческом сырье. При прочих равных условиях изготовление изделий из давальческого сырья и материалов является экономически более выгодным, чем из закупленных. Это связано с тем, что здесь не требуется значительных оборотных средств, которые формируются сейчас, как

правило, только за счет непомерно высоких кредитов. Во-вторых, что также немаловажно, отечественный производитель без дополнительных затрат имеет, реальную возможность для изучения и освоения конкурентного пространства на европейских рынках для собственной продукции.

В заключение хотим еще раз подчеркнуть, что швейная промышленность область прибыльная, с высоким оборотом средств. При определенной поддержке государства она может быстро дать отдачу в бюджет и способствовать экономической стабильности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бокий Е.В., Роскач О.С., Чайкин А.П. «Отчет о проведении маркетинговых исследований рынка швейных и обувных изделий Украины.» - №94. 07. Материалы УкрНИИшвейпром 1997.
2. Будянская Н. Легкая промышленность сегодня // Легкая промышленность. - 1997. - №1.
3. Краслянский А. Тяжелые дороги легкой промышленности. // Дело. - 1997 - №64, октябрь.
4. Крисько В. Изменения в структуре рынка швейной продукции Украины. // Легкая промышленность. - 1998 - №1.
5. Скирко Ю. С. Швейная промышленность Украины - проблемы и перспективы. // Швейная промышленность. - 1998 - № 1.
6. Статистический ежегодник Украины за 1996 год. / М-во статистики Украины: от. за выпуск В. Самченко. - К.: Техника, 1996 .
7. Швейная промышленность в Украине одевает не нас, а за границу. За материалами Министерства статистики Украины. // Финансовая Украина. - 1997 - 13 мая.