

ЗАКОННО! АЛЕ ЧИ ЛОГІЧНО ТА ЕФЕКТИВНО? ПРО АБСУРДНІ ДРІБНИЦІ, ЩО РОЗПОРОШУЮТЬ БЮДЖЕТНІ ВИДАТКИ ТА НЕПРИНОСЯТЬ ЖОДНОГО РЕЗУЛЬТАТУ

Формування нової молодішої генерації українців, що позбавленні радянського минулого повинно ґрунтуватись на нових засадах. Вважаємо, що в умовах негативних настроїв молоді, щодо побудови щасливого майбутнього у власній країні значну увагу справді необхідно приділяти програм, які орієнтуються на побудову сприятливих умов для розвитку та самореалізації молоді, а також формування їх громадянської позиції. Саме таку мету визначено в Розпорядженні Голови ТОДА від 25.12.2015 «Про проект програми Молодь Тернопільщини на 2016–2020 рр.» Відповідно до схваленої програми для її реалізації передбачено фінансування за рахунок бюджетних коштів, а саме 4 990 тис. грн, в тому числі 3 990 тис. грн. за рахунок коштів обласного бюджету та 1 000 тис. грн. за рахунок коштів районних бюджетів та бюджетів міст обласного значення. Таким чином, існують усі законні умови для використання таких коштів. Відкритим залишається логіка та ефективність використання таких коштів.

Оскільки реалізація будь-якої програми полягає у досягненні поставленої мети та завдань, то значний інтерес викликає не лише законність витрачання бюджетних коштів, а і отриманні результативні показники. Розглянемо доцільність окремих видатків, що заплановано здійснити в межах згаданої програми, а саме увагу звернемо на такі 4 пункти:

– формування патріотичної свідомості молоді, зокрема у навчальних закладах і молодіжному середовищі, шляхом розвитку історичної пам'яті; популяризація української культури і народних традицій; усвідомлення національної своєрідності; залучення молоді до суспільно значущої діяльності – 70 тис. грн;

– проведення вишкільних та військово-патріотичних таборів, ігор для дітей та молоді – 60 тис. грн;

– проведення вишкільних та військово-патріотичних таборів, ігор для дітей та молоді – 30 тис. грн;

– сприяння розвитку молодіжного підприємництва, самозайнятості та ефективного просування молодих людей у підприємницькому середовищі, у тому числі проведення Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді – 30 тис. грн.

На думку, відділу сім'ї та молоді ТОДА результативною ознакою витрачання таких коштів є показники, що наведено на рис.1. На нашу думку, це доволі дискусійно та й в цілому суперечить Наказу Міністерства №1536 від 10.12.2010 р. «Про результативні показники бюджетної програми» Так відповідно до неї результативними показниками визначаються показники якості, що характеризують динаміку досягнення мети та виконання завдань бюджетної програми, відповідність створеного продукту установленим стандартам (нормативам), рівень реалізації інвестиційних проектів, виконання робіт, ступінь готовності об'єктів будівництва, якість створеного продукту; рівень задоволення користувачів державних послуг відповідно до їх призначення, рівень забезпечення державними послугами осіб, які мають на них право; висвітлюють послаблення негативних чи посилення позитивних тенденцій в економіці, користь для суспільства від реалізації бюджетної програми.

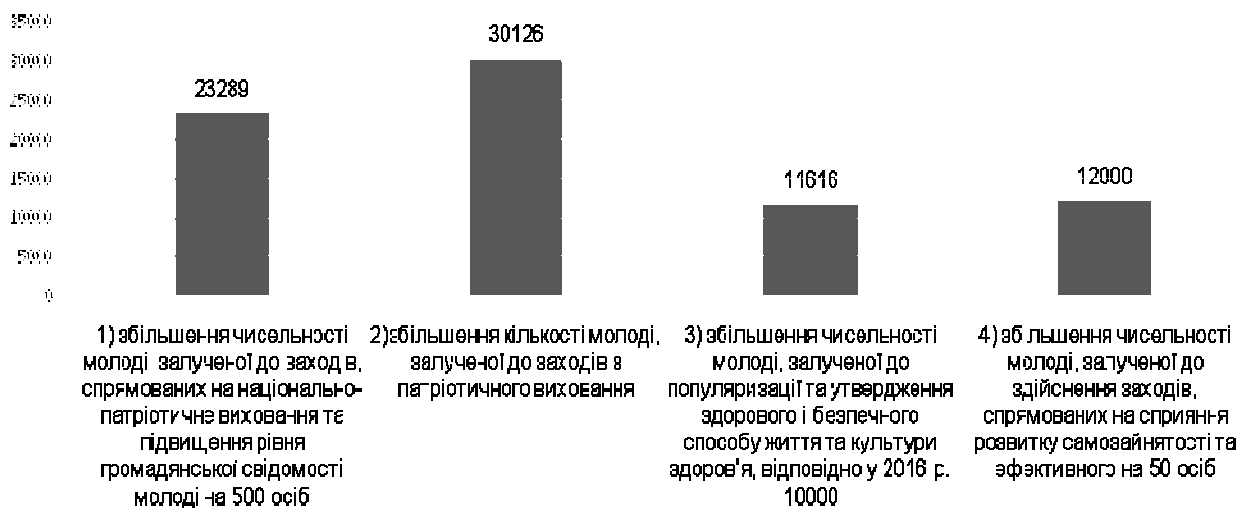


Рис. 1. Витрати на досягнення результату з виконання окремих пунктів програми «Молодь Тернопільщини» за 9 місяців 2016 р.

Сумарна кількість запланованих видатків по 4 проаналізованим пунктам становила 190 тис. грн. Згідно опублікованих звітів за перших 9 місяців 2016 р. витрачено 77,0 тис. грн. Однак незрозуміло яких саме результатів досягнуто такими заходами, адже залучення додаткової кількості молоді, аж ніяк не свідчить про наявність впливу на їх свідомість або ж якість отриманих результатів. Збільшення кількості молоді до заходів з патріотичного виховання (30,1 тис. грн) жодним чином не вплине на їх симпатії чи антипатію до навколишнього середовища, власної культури, самої держави. Неоднозначним є результат по 3-му пункті – збільшення чисельності молоді до популяризації здорового

способу життя (11,6 тис. грн. витрат). Це факторний показник який міг б здійснити вплив, а результативним могло б бути кількість людей, що внаслідок програми покинули шкідливі звички (палити та вживати алкоголь). Щодо сприяння розвитку підприємництва та самозайнятості, то тут взагалі абсурдним вважаємо наведений результативний показник (12,0 тис. грн. витрат) – збільшення чисельності молоді, залученої до здійснення заходів, спрямованих на сприяння розвитку самозайнятості на 50 осіб. Результативним показником могло б стати – кількість молодих осіб, що працевлаштувалися, відкрили власний малий бізнес (створили робочі місця, сплатили кошти до бюджету і т. д.).

Наведений аналіз підтверджує невміння або ж небажання органів державної влади правильно та ефективно використовувати бюджетні. Описаний приклад свідчить про те, з яким абсурдом використовуються нехай незначні, але кошти платників податків.