

**Засновники журналу:**  
ПВНЗ "Університет економіки і підприємництва"  
ПП "Інститут економіки, технологій і підприємництва"

**Головний редактор:**  
Стельмашук А.М.,  
д.е.н., професор

**Заступник головного редактора:**  
Капітанець С.В.,  
к.п.н., доцент

**Редакційна рада:**  
Капітанець О.М., к.п.н., доцент  
Баланюк І.Ф., д.е.н., проф.  
Малік М.Й., д.е.н., проф.,  
академік НААНУ

**Редакційна колегія:**  
Березівський П.С., д.е.н., проф.  
Дусановський С.Л., д.е.н.,  
професор.  
Гольденгорін Б.І., д.т.н.,  
професор  
Івашук Н.Л., д.е.н., доцент  
Калінчик М.В., д.е.н., проф.  
Кузьмін О.Є., д.е.н., професор  
Лавейкін М.І., д.е.н., доцент  
Лайко П.О., д.е.н., проф., член-  
кор. НААНУ  
Пархомець М.К., д.е.н., проф.  
Садова У.Я., д.е.н., ст.н.с.  
Семів Л.К., д.е.н., професор  
Шевчук Л.Т., д.е.н., професор

**Наукові редактори:**  
Джерелейко С.Д., к.е.н.  
Капітанець Ю.О., к.е.н.  
Несторишен І.В., к.е.н.  
Прус Л.Р., к.е.н.  
Пуцентейло П.Р., к.е.н., доцент  
Сава А.П., к.е.н.  
Туржанський В.А., к.е.н.  
Шлійко А.В., к.с.-г.н., доцент

# СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ

Всеукраїнський науково-виробничий журнал

**1' 2010**

## Зміст

### I. Економіка та управління національним господарством

**Семів Л.К.** МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ОЦІНЦІ ПРЕДСТАВНИКІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ЕЛІТИ..... 3

**Колісниченко І.О.** АГРОПРОМИСЛОВА ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА..... 9

**Гоголь Т.В.** ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ..... 15

**Шевчук А.В.** ЗАКОНОМІРНІСТЬ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ ТА ЇЇ РОЛЬ В ПОБУДОВІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ..... 20

**Щеглюк С.Д.** ОСОБЛИВОСТІ КАПІТАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ ЗНАНЬ ..... 24

**Теслюк Р.Т., Андрусішин Н.І, Михайлюк Л.В.** МІГРАЦІЯ НАСЕЛЕННЯ ЯК ЧИННИК РЕГІОНАЛЬНОЇ АСИМЕТРІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ..... 31

**Юкіш В.В., Овчиннікова Т.В.** МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ІСТОРІЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ..... 38

**Несторишен І.В.** МІЖНАРОДНІ РЕЙТИНГОВІ АГЕНЦІЇ ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА НАЦІОНАЛЬНУ БЕЗПЕКУ ДЕРЖАВИ..... 45

**Біль М.М.** УПРАВЛІННЯ МІГРАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В КОНТЕКСТІ ЇХ ВПЛИВУ НА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ..... 49

### II. Економіка та управління підприємствами

**Тришкіна Н.І.** ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ..... 55

**Авершин Д.А.** КЛАСИФІКАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ ТА КРИТЕРІЇ ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ .. 65

### III. Регіональна економіка

**Садова У.Я., Цапок С.О.** НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ..... 72

**Михуринская Е.А.** МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГІОНА В КОНТЕКСТЕ ПРИОРИТЕТОВ СОЦІАЛЬНО ОРИЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 77

**Білокін Т.Г.** ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ЗБАЛАНСОВАНИХ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ..... 84

<p><b>Редактор:</b> Довгань О.М.</p> <p><b>Свідоцтво про державну реєстрацію:</b> серія КВ № 16753-5327Р від 10.06.2010 р.</p> <p>Рекомендовано до друку Вченою Радою ПВНЗ "Університет економіки і підприємництва", протокол № 6 від 21 червня 2010 р.</p> <p>Підписано до друку 25 червня 2010 р.</p> <p><b>Адреса редакції:</b> 29016, м. Хмельницький, вул., Львівське шосе, 51/2 тел. (0382) 72-82-50 <a href="http://www.uniep.km.ua">www.uniep.km.ua</a> <a href="mailto:s.kapitanets@mail.ru">s.kapitanets@mail.ru</a></p> <p>Тираж 300 прим.</p> <p>Формат 70x108/16. Папір офсетний. Друк офсетний. Ум. друк арк. 13,3</p> <p>Усі права захищені. Передрук дозволяється лише зі згоди автора та редакції. Редакція не завжди поділяє думку автора й не відповідає за зміст та фактичні помилки, яких він припустився.</p> <p>© ПВНЗ "Університет економіки і підприємництва" © ПП "Інститут економіки, технологій і підприємства"</p>	<p><b><u>IV. Економіка природокористування і екологія</u></b></p> <p>Левандівський О.Т. ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВО - ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ВІДТВОРЕННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ.....</p>	91
	<p><b><u>V. Інноваційно-інвестиційна діяльність</u></b></p> <p>Блажесва В.В. ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНЕ СПРИЯННЯ ВИБОРУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ .....</p>	95
	<p>Кирик Л.В., Катаєва С.Б. ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ.....</p>	104
	<p>Лобунько А.В. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ РЕГІОНУ.....</p>	108
	<p><b><u>VI. Облік, аналіз і аудит</u></b></p> <p>Туржанський В.А. ГРОШОВІ КОШТИ ТА ГРОШОВІ ПОТОКИ ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ .....</p>	113
	<p>Островерха Р.Е. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ.....</p>	118
	<p>Параскевич Л.В. ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</p>	123
	<p><b><u>VII. Менеджмент, маркетинг, підприємництво</u></b></p> <p>Рудніченко Є.М. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....</p>	128
	<p>Янковська Г.В. ПРИНЦИПИ ІНТЕГРОВАНІХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ</p>	131
	<p>Нянько В.М. СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА МІСЦЕ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</p>	135
	<p><b><u>VIII. Фінансово-кредитна система</u></b></p> <p>Пілецька С.Т., Гаврікова А.В. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ</p>	141
	<p>Дергаль А.В., Венгерська Н.С., Авдієнко А.Г. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....</p>	144
	<p>Савіна Л.О., Дроздова К.Ю. КОМПЛЕКСНЕ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ПАСИВАМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ.....</p>	152
	<p>Джерелейко С.Д. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</p>	156
	<p>Кушинова Н.Г., Гринь Т.О. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....</p>	160
	<p>Нагорний О.В. ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ.....</p>	164
	<p><b>Хроніка подій. Повідомлення.</b></p>	170

УДК [338.45:37]:316.32

Шевчук А.В.,  
к.е.н., старший науковий співробітник  
Інституту регіональних досліджень НАН України

## ЗАКОНОМІРНІСТЬ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ ТА ЇЇ РОЛЬ В ПОБУДОВІ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

**Постановка проблеми.** Розвиток інформаційних технологій останнім часом набув величезних темпів. Цифрові технології та засоби зв'язку, Інтернет не просто стрімко розвиваються, а шаленими темпами змінюють спосіб життя мільйонів людей у всьому світі, приносячи нове розуміння способів накопичення та обміну інформацією між людьми, розвиваючи нові форми спілкування та сприйняття реальності. Трансформаційні процеси зачепили практично кожен галузь, пов'язану з накопиченням та обміном інформації, торкаючись не тільки порівняно нових сфер, таких як засоби масової інформації чи зв'язку, але й сфер, які є супутниками людства з початку його існування – освіта та навчальний процес. Інформаційні технології стрімко змінили ще донедавна традиційні способи передачі інформації – газети, журнали, телебачення та радіо, які змушені змінюватися під напором глобальної мережі Інтернет, та з новою силою почали боротись за свою частку користувачів та ринку реклами, очевидно що під впливом дистанційної освіти, онлайн-сертифікації та подібних нових послуг неминуче трансформується і навчальний процес, особливо з становленням інформаційного суспільства.

**Аналіз останніх досліджень.** Проблеми формування та розвитку сфери освітніх послуг досліджували у своїх працях такі вітчизняні та зарубіжні вчені вчені, як О. Власюк, І. Гнибіденко, О. Грішнова, Т. Драгунова, Е. Лібанова, О. Малиновська, О. Піскун, С. Пирожков, О. Позняк, І. Прибиткова, М. Романюк, Л. Семів, О. Хомра., П. Скотт, Дж. Кнайт, Р. Патор, В. Бергсдорф та інші. Разом з тим, дослідження, що стосуються визначення ролі освіти в побудові інформаційного суспільства з врахуванням тенденцій його трансформації мають вибіркового характеру, що обумовило актуальність даної статті.

**Постановка завдання** – визначити нові послуги на ринку освіти, які надаються за допомогою інформаційних технологій та трансформацію освітнього процесу під їх натиском в умовах подальшого розвитку та становлення інформаційного суспільства.

**Виклад основного матеріалу.** Актуальність теми дослідження надзвичайно зросла останнім часом у зв'язку з стрімким розвитком нових видів освітніх послуг та постійною необхідністю перекваліфікації робочої сили з високою швидкістю впровадження нових технологій у всіх сферах життя та переходом до інформаційного суспільства.

Концепцію переходу суспільств у своєму цивілізаційному розвитку від постіндустріальних до інформаційних описують такі західні вчені, як Д. Белл, О. Тоффлер, Р. Лайнон, І. Массуда, З. Бжезинський та інші. При підході до визначення інформаційного суспільства автори теорії зазначають, що є суспільство, в якому значну частину від ВВП займають інформаційні технології, хоча не зазначають, яку саме та яким є поріг цього значення. Крім того визначаються вторинні ознаки інформаційного суспільства – значне використання цифрових технологій, велике значення інформації та інформаційних благ, таких як зв'язок, віртуальна реальність, інформаційна взаємодія людей, використання глобального інформаційного простору. Очевидно, що первинні та вторинні ознаки повинні безумовно поєднуватися, про що свідчить приклад Індії, яка останнім часом стала значним експортером інформаційних технологій в галузі створення програмних продуктів та офшорного програмування, але не може претендувати на роль інформаційного суспільства за вторинними ознаками. В той же час на прикладі Індії та України знову прослідковується тенденція перетворення відстаючих у розвитку країн, коли вони перетворюються на сировинні придатки розвинутих країн заходу, тільки в епоху інформаційного суспільства сировиною виступає вже дешева робоча сила у вигляді програмістів офшорних компаній, котрі не створюють кінцевого продукту, а лише програмний код, який стає інтелектуальною власністю західних компаній, які пізніше збирають його в завершений вигляд, та продають по

всьому світу.

Вперше звернув увагу на зростання важливості інформації та перетворення її на товар і владу Деніел Белл у своїй праці «Прихід постіндустріального суспільства» (1973), де він розглядав термін «постіндустріальне суспільство». Більше того, він стверджував про перехід до нової інформаційної ери, яка базується не на механічній техніці, а на «інтелектуальній технології», що дозволяє говорити про новий принцип суспільної організації та соціальні зміни» [1, 120-121]. Після цього була спроба Бжезинського запропонувати термін «технократичне суспільство», проте останнім часом дослідники визначились з терміном інформаційне суспільство у рамках оптимістичної та песимістичної теорії його розвитку. Оптимістичний напрямок за Тоффлером, Массудою та іншими дослідниками визначає комп'ютеризацію та інформатизацію суспільства як соціальне благо, в рамках створення індивідуального комп'ютеризованого робочого місця, кращого самовираження людей, підвищення свободи та інших цінностей. У той же час песимістичний розвиток передбачає більшу керованість та викривлене сприйняття реальності в межах такого суспільства (Лайнон).

У загальному спостерігаємо два основних підходи до розгляду інформаційного суспільства, а саме з точки зору концепції постіндустріального суспільства та концепції суспільства суто інформаційного. При цьому вчені оперували достатньо диференційованими дефініціями, серед яких постіндустріальне, мережеве, постекономічне, посткапіталістичне, постмодерне, постбуржуазне і врешті інформаційне суспільство.

З економічної точки зору цінним є розгляд інформаційного суспільства в контексті розвитку так званої інформаційної економіки як трансформаційного наслідку економічного прогресу. Основоположником теорії інформаційної економіки виступає іспанський вчений М. Кастельс, який у своїх дослідженнях розділяє зміст дефініцій інформаційного суспільства та інформаційної економіки, яка формується в процесі накопичення, обробки та передачі інформації, що в свою чергу виступають важливими ознаками того ж інформаційного суспільства. Таким чином, інформаційна економіка та інформаційне суспільство є нерозривними та тісно пов'язаними процесами, а також стадіальними формами інтелектуалізації соціально-економічного розвитку у глобальних масштабах.

У сучасних умовах уже видно не тільки переваги інформаційного суспільства, але й нові проблеми, які воно породжує перед своїми громадянами, що можна бачити на прикладі розвинутих країн заходу, в яких відсоток користувачів Інтернет та людей що користуються інформаційними технологіями значно зріс останнім часом. Масове використання Інтернет означає, що потрібно вживати заходів для боротьби з новими видами злочинів, піратством; гостро постають питання захисту приватної інформації й інтелектуальної власності. Крім того, інформаційне суспільство може сприяти ізоляції певних верств населення, в деяких аспектах поглиблюючи соціальну нерівність. Серйозною проблемою постала залежність певного відсотку особливо молодого населення від онлайн-присутності та спілкування, зокрема онлайн-ігор, серед яких ММОРПГ (онлайн-стратегії).

З огляду на потенційні вигоди і загрози, інформаційне суспільство стало ключовою темою стратегії XXI століття Європейського Союзу (ЄС). ЄС започаткував низку ініціатив з підтримки та поширення нових інформаційних технологій і засобів зв'язку (план дій «Електронна Європа») і водночас ухвалив заходи контролю та зменшення ризиків, пов'язаних з розвитком інформаційного суспільства, наприклад, план дій для забезпечення користування Інтернетом та боротьби з незаконними й шкідливими повідомленнями [2]. Ініціативу «Електронна Європа» започаткувала Європейська Комісія в грудні 1999 року та підтримала Європейська Рада в Лісабоні в березні 2000 року. Ухвалений пізніше документ «Електронна Європа – інформаційне суспільство для всіх» становить частину так званої «Лісабонської стратегії», згідно з якою до 2010 року економіка Європейського Союзу має стати найконкурентнішою і найдинамічнішою в світі. На шляху до «електронної Європи» ініціатива визначила такі ключові цілі:

- привести цифрові технології та Інтернет до кожного громадянина, в кожному оселю, школу, підприємство та державну установу;
- подолати цифрову «неписьменність» у Європі через культуру підприємництва, відкриту до застосування нових інформаційних технологій;
- забезпечити соціальну лояльність інформаційного суспільства.

Щоб виконати ці завдання Комісія ухвалила в травні 2000 року план дій «Електронна Європа 2002», а в червні його затвердила Європейська Рада у м. Фейрі (Португалія). Головні заходи мали на меті заохочувати користування Інтернетом, робити його дешевшим, швидшим та безпечнішим і залучати до цього людські й фінансові ресурси.

У червні 2001 року додався план дій «Електронна Європа+» для країн-кандидатів, а в червні 2002 року Європейська Рада в м. Севільї (Іспанія) ухвалила вже наступний план дій – «Електронна Європа 2005» [3].

Велику роль у становленні інформаційного суспільства буде відігравати освіта, яка безумовно буде трансформуватися під натиском інформаційних технологій. Освіта повинна в майбутньому стати одним з фундаментів інформаційного суспільства, який повинен закладати його членам навички роботи з інформаційними технологіями. Безумовно велика частина освітнього та навчального процесу отримає нові форми внаслідок прогресу в області зв'язку та комунікацій.

До нових видів надання освітніх послуг з використанням інформаційних технологій відносяться навчання з віддаленим наданням навчальних матеріалів і перевірка успішності (так званий e-learning) та дистанційне навчання.

Віддалене навчання з наданням власних навчальних матеріалів та їх перевірка останнім часом особливо популярні для великих компаній. Найхарактернішими прикладами таких проектів є регіональна академія компанії світового лідера на ринку телекомунікацій Cisco - Cisco Networking Academy (офіційний web-сайт: <http://cisco.netacad.net>) та IT академія компанії лідера ринку програмного забезпечення та операційних систем Microsoft (офіційний web-сайт: <http://www.microsoft.com/education/msitacademy/>). За бажанням будь-який навчальний заклад світу може відкрити на своїй базі подібний навчальний центр за певних умов, що диктують ці компанії.

Безумовними перевагами цієї нової форми навчального процесу є:

- можливість створення тематичних конференцій та форумів спілкування по вузькій спеціалізації навчального процесу (Microsoft TechNet);
- інтерактивне моделювання в віртуальних лабораторіях навчальних ситуацій та задач (Cisco PacketTracer, Microsoft Certification Training);
- онлайн-тестування та перевірка знань (Cisco Network Academy Courses CCNA, CCNP, IT Essentials);
- регулярне спілкування з однодумцями та участь в конкурсних проектах (Google Summer Code, Microsoft Imagine Cup);
- швидке надання та актуалізація навчальних матеріалів;
- доступ до навчання людей з обмеженими можливостями.

Серед недоліків слід відмітити:

- відсутність живого спілкування «викладач-студент», як наслідок відсутність в процесі навчання отримання навичок спілкування і виступу в реальному середовищі;
- наявність зловживань при тестуванні та сертифікації (допомога третіх осіб, користування забороненими матеріалами чи результатами попередніх тестувань);

Цікавою є послуга сторонньої сертифікації отриманих знань у процесі навчання від інших компаній, яка набула великої популярності в останні роки. Найвідомішим таким сервісом у світі стала компанія BrainBench (офіційний web-сайт: <http://www.brainbench.com>). На порталі компанії можна пройти сертифікацію з будь-якого предмету не тільки комп'ютерної тематики та отримати сертифікат від компанії на певний період. Компанія надає платні послуги як сертифікації, так й інформування працедавців, за рахунок чого портал набув великої популярності як у людей, які хочуть перевірити свої знання і шукають роботу, так і в працедавців. Стороння сертифікація проводиться за курсами і сертифікатам усіх великих компаній, які розміщують на сервісі свої тести. Результати тестувань дозволяють оцінювати якість навчання в регіональних центрах, хоча якість самих тестувань звичайно не завжди є безсумнівною, оскільки при віддалених тестуваннях не можна бути впевненим у чесності їх здачі, адже на другому кінці мереженого дроту може знаходитися зовсім інша особа, ніж заявлена для здачі. Тому всі мережеві сертифікати видаються тільки на якийсь невеликий період від року до трьох та мають меншу вагу та цінність, ніж сертифікати, отримані при очній здачі в сертифікаційних центрах.

Щодо інформаційних технологій дистанційного навчання – це технології створення, передачі і збереження навчальних матеріалів, організації і супроводу навчального процесу дистанційного навчання за допомогою телекомунікаційного зв'язку. Технології та методи дистанційного навчання з використанням інформаційних технологій можуть широко використовуватись не тільки в дистанційній освіті, а й в очній, заочній формах навчання, екстернаті тощо. Очевидно, що поки не буде розвинуто засобів протидії недолікам дистанційного навчання, на даному етапі розвитку буде змішаний процес навчання – способи поєднання традиційного навчання та засобів віддаленого надання матеріалів, віртуальних інтерактивних засобів моделювання та тестування.

**Висновки з проведеного дослідження.** Трансформація освіти в процесі побудови інформаційного суспільства буде відбуватись не тільки у вигляді створення нових видів освітніх послуг, цей процес буде торкатися усіх аспектів освітнього процесу. Для того щоб залишитися конкурентоздатними на ринку освітніх послуг навчальним закладам доведеться все більше витратити на інформаційні технології – актуалізацію навчальних програм, організацію комп'ютерних класів, закупку та впровадження відповідного спеціалізованого програмного забезпечення, організації виходу в Інтернет для навчання та спілкування своїх слухачів. На даному етапі цей процес слабо регулюється державними програмами, вага яких особливо для країн що розвивається на даному етапі є особливо високою. Адже правильна організація освітнього процесу може значно прискорити впровадження інформаційних технологій в життя та економічні відносини суспільства, що в свою чергу приведе до економічного розвитку та благополуччя держави в XXI столітті.

### Бібліографічний список

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования : [пер. с англ.] / Д. Белл. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
2. Глосарій термінів Європейського Союзу. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.europa.dovidka.com.ua/i.html#\\_Toc90362240](http://www.europa.dovidka.com.ua/i.html#_Toc90362240)
3. Глосарій термінів Європейського Союзу. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.europa.dovidka.com.ua/e.html#\\_eEurope](http://www.europa.dovidka.com.ua/e.html#_eEurope)

### Анотація

*Аналізується процес трансформації освіти та її роль з становленням інформаційного суспільства. Розглядаються нові види освітніх послуг та зміна освітнього процесу що формуються під впливом інформаційних технологій. Висвітлюється закордонний досвід визначення ролі освіти в побудові інформаційного суспільства, та можливі вітчизняні шляхи його використання.*

**Ключові слова:** трансформація освіти, інформаційне суспільство, інформаційні технології.

### Аннотация

*Анализируется процесс трансформации образования и его роль с становлением информационного общества. Рассматриваются новые виды образовательных услуг и изменение образовательного процесса которые формируются под влиянием информационных технологий. Освещается зарубежный опыт определения роли образования в построении информационного общества, и возможные отечественные пути его использования.*

**Ключевые слова:** трансформация образования, информационное общество, информационные технологии.

### Annotation

*The transformation of education and its role in the formation of information society is analyzed. New types of educational services and change the educational process that formed under the influence of information technology are viewed. Foreign experience defining the role of education in building the information society and possible ways for its domestic use are showing.*

**Key words:** formation educations, information society, information technology.