

## Принципи формування інноваційно-інвестиційної політики підприємств

В статті розкрито основні напрями та принципи інноваційно-інвестиційної політики підприємств у ринковому середовищі, обгрунтовано фактори що визначають інноваційно-інвестиційну політику підприємства в системі стратегічного менеджменту.

**інвестиції, інновації, стратегія, фінансові вклади, фінансові ресурси**

Успіх бізнесу в сучасній економіці залежить як від створеного на підприємстві інноваційно-інвестиційного клімату, так і від здатності менеджменту його реалізувати. Сучасні зарубіжні та вітчизняні дослідження свідчать що найважливішими проблемними аспектами управління підприємством є його здатність нарощувати потенціал бізнесу за рахунок ефективного управління інноваційним процесом, прискоренням інноваційних потоків, інтеграцією інноваційного управління в систему стратегічного обліку та менеджменту.

Тому інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства є сучасним та актуальним процесом, що потребує дослідження. Проблема формування інноваційно-інвестиційної політики на макрорівні приділяється багато уваги в працях вчених економістів Крупки Я. Д., Пушкаря М. С., Балабанова І. Г., Гуськова Н.Д., Морозова Ю.П. та інших. Проте принципам інноваційно-інвестиційної політики доцільно приділити більше уваги.

Отже, метою даної статті є визначення принципів формування інноваційно-інвестиційної політики підприємств.

В сучасних умовах проблема підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності вимагає нових підходів. Насамперед слід врахувати тісний взаємозв'язок інноваційних та інвестиційних процесів, оскільки високоефективні інновації неможливі без значних інвестицій. Підтвердженням даних слів є приклад впровадження нового виду продукції, що вимагає зміни технологій та організації виробництва, застосування нових систем стимулювання продуктивності праці, зміни матеріально-технічної бази виробництва, які потребують вагомих інвестицій. Тому, система управління інноваціями та інвестиціями повинна поширюватись на всі етапи життєвого циклу підприємства. Визначальними факторами іноваційно-інвестиційної політики підприємства на наш погляд є:

1) виробничі фактори, які визначають стан матеріально-технічної бази, та рівень її потужності;

2) маркетингові умови, які враховують цінову політику, збут, вплив інвестицій на ринкове середовище фірми, життєвий цикл продукції, необхідність інноваційної діяльності та інші фактори, які потрібно враховувати при прийнятті інвестиційних рішень;

3) фінансовий стан підприємства, тобто його внутрішні інвестиційні ресурси та привабливість зовнішніх джерел інвестиційного капіталу;

4) коливання валютного ринку, коефіцієнт інфляції, законодавчі зміни та економічна політика держави, відсотки за кредитами, які визначають зміст інноваційно-інвестиційної політики підприємства;

5) людський фактор – забезпеченість висококваліфікованими кадрами, соціально-побутові умови праці, охорона праці.

Вказані фактори істотно впливають на зміну напрямів інвестиційно-інноваційної політики і дають можливість стверджувати, що процес прийняття інноваційних та інвестиційних рішень доцільно спрямовувати на підвищення ефективності підприємства і, в першу чергу, іноваційно-інвестиційної діяльності.

Аналіз факторів впливу на стан інновацій та інвестицій дає нам можливість сформулювати визначальні принципи іноваційно-інвестиційної політики підприємства з врахуванням потреб та можливостей апарату управління:

- відповідність стратегічній меті підприємства;
- орієнтація на кінцевий результат;
- ясність та чіткість інформаційного забезпечення менеджменту підприємства;
- взаємозв'язок іновацій та інвестицій;
- обґрунтованість мети іноваційно-інвестиційної політики за рахунок

об'єктивних економічних законів [2].

Дані принципи забезпечують об'єктивну інформацію для оперативного контролю та оцінки рівня ефективності прийнятих управлінських рішень. Крім того, в процесі розробки іноваційно-інвестиційної політики, слід враховувати пріоритети в досягненні кінцевої мети діяльності підприємства.

В зв'язку з цим доцільно при формуванні іноваційно-інвестиційної політики підприємства об'єднувати окремі цілі в групи за відповідними однорідними ознаками:

- підвищення ефективності фінансово-інвестиційної діяльності, яка визначається показниками чистої вартості активів, сумою сплачених дивідендів на акцію, рентабельністю власного капіталу, що важливо для власників підприємства;
- забезпечення економічного зростання за рахунок іноваційно-інвестиційних заходів, що характеризує стабільність на ринку збуту продукції, зростання обсягів продажу, величини чистих активів підприємства, кількості торгових представництв та сервісних центрів;
- регулювання виробничо-економічного потенціалу підприємства за рахунок іновацій та інвестицій забезпечить зміну величини необоротних активів, виробничих площ, та інших життєво-важливих об'єктів підприємства;
- покращення якості продукції є пріоритетним напрямом розвитку підприємства, що можливо за рахунок підвищення ефективності використання інвестицій та іновацій;
- розвиток соціально-побутової сфери передбачає будівництво лікарень, дитячих садків, закладів громадського харчування, придбання необоротних активів соціально-культурного призначення [4].

Таким чином процес формування іноваційно-інвестиційної політики підприємства повинен включати такі етапи:

- 1) аналіз стану іновацій та інвестицій попереднього періоду;
- 2) формування портфеля іноваційно-інвестиційних проектів;
- 3) визначення обсягів інвестиційних ресурсів та оптимізація їх структури;
- 4) визначення критеріїв формування іноваційно-інвестиційної програми.

Отже, іноваційно-інвестиційна політика підприємства повинна орієнтуватись на його головну стратегію, що забезпечить довгострокову програму розвитку

підприємства в умовах ринку, яка передбачає усвідомлення керівництвом підприємства доцільності його існування, розробку напрямків зростання конкурентоздатності продукції, робіт та послуг з метою максимізації прибутку.

## Список літератури

- 10 Ендовицкий, Д. А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики : учеб. пособие / Д. А. Ендовицкий; под ред. Л. Т. Гиляровой. – М. : Финансы и статистика. – 2003. – 352 с.
- 11 Пушкар М.С. Креативний облік (створення інформації для менеджерів) 2006 334 ст. П Тернопіль:Карт-Бланш.
- 12 Антикризисное управление: стратегические и тактические аспекты / Н. Д. Гуськова [и др.]. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003. – 122 с.
- 13 Крупка Я.Д. Облік інвестицій. Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 302 с.

В статье раскрыты основные направления и принципы инновационно-инвестиционной политики предприятий в рыночной среде, обоснованы факторы которые определяют инновационно инвестиционную политику с учетом системы стратегического менеджмента.

In the article basic directions and principles of innovaciyno-investicinoy policy of enterprises are exposed in a market environment, grounded factors that determine an innovative investment policy taking into account the system of strategic management.

**УДК 657.471**

**Л.О. Сидоренко, магістр**

*Кіровоградський національний технічний університет*

## Бухгалтерський облік як основа інформаційного забезпечення управління акціонерним товариством

Висвітлено проблеми формування інформаційного забезпечення управління акціонерним товариством; надано пропозиції стосовно вдосконалення обліку акціонерного капіталу, цінних паперів, дивідендів, витрат акціонерного товариства, фінансової звітності.

**управління акціонерним товариством, акціонерний капітал, витрати акціонерного товариства, дивіденди**

Розгортання широкомасштабного процесу приватизації державних і комунальних підприємств з наступним перетворенням в акціонерні товариства пов'язано з неухильним збільшенням кількості останніх, посиленням їхнього впливу на формування ринку цінних паперів в Україні.

Організація і функціонування акціонерних товариств вимагають нових підходів до системи управління їх фінансово-господарською діяльністю. Зміст таких нововведень складається в приведенні всіх елементів системи управління у відповідність з організаційно-правовими особливостями акціонерної форми підприємницької діяльності. Звідси об'єктивним нині є зростання ролі і значення такої функції управління як облік, в рамках якого формується інформаційне забезпечення управління акціонерним товариством

Питання методики й організації бухгалтерського обліку, власного капіталу