

Історично склалася керівна група для організації знань – *університет*. Доки академічні менеджери визнають етичну важливість захисту традиційних свобод викладачів, а не тільки прагнуть підвищення цінової вартості університетського бренду, праця викладачів буде корисна та ефективна. Якщо мета менеджменту полягає у спеціалізації, а не в синтезі, то неминуче дійдемо надмірного накопичення знань, що й сталося останніми роками. З іншого боку, університетські адміністрації, визнаючи, що синтетичне мислення, спрямоване на розгляд явищ у їх цілісності, не менше важливе для суспільства знань, ніж вузькоспеціальна наука, сприяють також і міждисциплінарним зачинам.

Академічна робота і робота у сфері знань мають бути неподільні. Процес інтеграції знань в академічній сфері здійснюється менш цілеспрямовано, ніж в корпоративному секторі, але знання завжди мало як цінову, так і символічну вагомість, тобто було цінне як для ринку, так і саме по собі. Збереження його самостійної цінності – найважливіше завдання. Університет зацікавлений в обох аспектах, а для цього потрібно розглядати мінову значущість знання крізь формат його самостійної цінності, прагнути етичної і демократичної освіти для всіх, у тому числі і для тих, хто дістає професійний вишкіл.

Зовнішній чинник, що істотно впливає на реструктуризацію академічної праці, пов'язаний з новою роллю і завданнями ВНЗ з погляду економічного розвитку. Уявлення про те, що університети відіграють значну роль в економічному розвитку, не нове. Проте єство і форма цієї ролі змінюється в контексті наукоємної економіки. На даний час ВНЗ вважається ключовою інституцією економічної системи, в якій знання поступово стає товаром, постійно зростає потреба ринку праці у висококваліфікованому персоналі, а регіональне і державне економічне зростання безпосередньо залежить від виробництва знань. Оновлене позиція університету з погляду економічного розвитку в умовах наукоємної економіки чітко вплинула на академічну працю. Нове уявлення про його роль для економічного розвитку привело до перегляду