

Констанція ДАРВИДУ

## **ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГРЕЦИИ В ПЕРИОД 2000–2010 гг.**

*Проанализированы динамика и структура внешней торговли Греции в период 2000–2010 гг. Ускорение экспортного развития Греции – это один из важных макроэкономических факторов для покрытия торгового дефицита, который играет особую роль в структурном реформировании экономики и технологической модернизации производственной базы национальной экономики на посткризисном этапе развития страны. Показано, что для обеспечения роста ВВП требуется повышение темпа роста экспорта над импортом и перехода страны от модели догоняющего развития к политике стимулирования инновационных и экспортных конкурентоспособных производств аграрного сектора, перерабатывающей промышленности и новой технологии в сочетании с ростом импортозамещения. Расширение и развитие иностранного туризма с соответствующим привлечением внешних инвестиций способствует покрытию дефицита торгового баланса и погашению внешнего долга Греции в краткосрочном периоде.*

### **Введение**

В последнее десятилетие мы стали свидетелями того, что национальная принадлежность экономики теряет определяющую роль. В условиях глобализации экономики расширение и углубление внешней торговли выступает обязательным условием укрепления экономической безопасности и экономического роста любой страны. Рост масштабов экспорта Греции является одним из важных макроэкономических факторов для покрытия торгового дефицита и играет особую роль в структурном реформировании экономики и технологической модернизации производственной базы национальной экономики на посткризисном этапе развития страны.

Наиболее актуальными задачами Греции являются сегодня: преодоление кризиса внешнего долга с сокращением дефицита госбюджета при сокращении государственных расходов и уменьшение огромного государственного сектора экономики. Кроме этого, сокращения дефицита торгового баланса можно достичь только с увеличением объемов внешнеторгового оборота при опережающих темпах роста экспорта над импортом, с привлечением внешних инвестиций и стимулированием инновационных и экспортных конкурентоспособных производств новой технологии, аграрного сектора и перерабатывающей промышленности в сочетании с ростом импортозамещения.

### **1. Динамика внешней торговли Греции**

Греция располагает 0,1% территории и 0,17% населения Земли, однако, ее доля в мировом товарообороте достигла 0,384% за 2008 г. В течение 2000–2010 гг. реальный ВВП Греции вырос на 68,9% по сравнению с 2000 г., и экспорт товаров и услуг увеличился на 34,4%, а импорт – на 15,9% (рис. 1) [1].

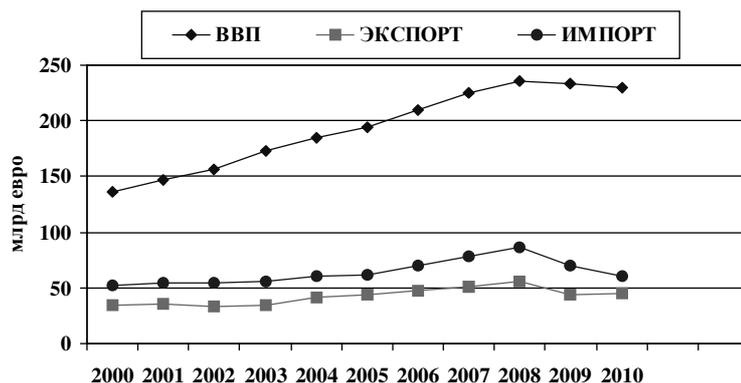


Рис. 1. Динамика ВВП и внешней торговли товарами и услугами Греции в период 2000–2010 гг. (ELSTAT 2011 г. в текущих ценах млрд. евро)

Географическая и организационная структура внешнеторгового товарооборота Греции за последние десятилетия существенно изменилась. В 2000 г. на долю ЕС приходилось 44,7% товарного экспорта и 60,5% импорта, однако, как видно из табл. 1, в течение 2000–2010 гг. при росте стоимостных объемов торговли эти показатели соответственно повысились незначительно – до 65,3% на экспорт – и снизились на 63% на импорт, несмотря на расширение ЕС в 2004 и 2007 г. (табл. 1). Внешнеторговая политика Греции отличается активностью и динамичностью освоения новых рынков. При увеличении стоимостных объемов торговли Греции со всеми континентами темпы роста товарооборота с Азией, Америкой, Африкой и Океанией значительно превысили темпы роста товарооборота с Европой.

Таблица 1

Географическая и организационная структура  
внешнеторгового товарооборота Греции в 2000–2010 гг.

Регион, группа стран	Доля в экспорте Греции, %			Доля в импорте Греции, %		
	2000	2005	2010 <sup>3</sup>	2000	2005	2010 <sup>3</sup>
Географическая структура						
Европа	78,4	77,9	81,5	72,9	72,5	72,7
Азия	8,7	8,6	6,3	18,9	19,5	19,2
Америка	8,3	7,2	4,9	4,9	5,1	5,8
Африка	3,8	4,6	4,6	3,1	2,6	1,9
Океания	0,8	1,7	0,8	0,3	0,3	0,2
Организационная структура (крупнейшие партнеры) <sup>1</sup>						
Европейский Союз <sup>2</sup>	44,7	53,1	65,3	60,5	56,2	63
ЧЭС	18,2	19,5	22,0	8,3	12,9	10,2
СНГ	3,1	3,4	3,0	4,3	8,2	3,1
NAFTA	6,6	6,0	4,4	3,9	3,7	3,6

Примечания: 1. Ранжирование по величине товарооборота в 2010 г.

2. ЕС-15 в 2000 г., ЕС-27 в 2010 г.

3 Предварительные данные 2010 г.

Рассчитано по источнику: Ενδοκοινοτικό και εξωτερικό εμπόριο. Ειδική εννημερωτική έκδοση, 2001 έως 2010 Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος. ΕΣΥΕ/ΕΛΣΤΑΤ.– Αθήνα.

Стратегия развития внешней торговли Греции относит рынки Восточной Европы, Балкан и Причерноморского бассейна к числу наиболее перспективных для экспорта греческих товаров и импорта энергоносителей, сырья и промышленного

оборудования. Долгосрочные и пятилетние программы Н.Е.Р.О. с начала 2000-х гг. определяют рост торгового оборота с государствами Европейского Союза (ЕС) и Организации Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС) наряду с освоением новых рынков во всех регионах мира как одинаково приоритетные направления торгово-экономического сотрудничества Греции с зарубежными странами.

## 2. Особенности развития внешней торговли Греции в период 2000–2010 гг.

Следует особо отметить, что в течение 2002 – 2010 гг. темпы роста экспорта товаров и услуг в Греции опережали темпы роста импорта. Как видно из рис. 2, несмотря на увеличение абсолютного размера дефицита торгового баланса с 22,7 млрд. евро в 2002 г. до 28,27 млрд. евро в 2010 г., коэффициент покрытия импорта экспортом увеличился от самого низкого уровня 2004 г. – 0,291 г. на 0,376 в 2010 г. Дальнейшему повышению этого показателя будет способствовать и наметившийся в настоящее время быстрый рост мировых цен на продовольствие и другие товары греческого аграрного сектора.

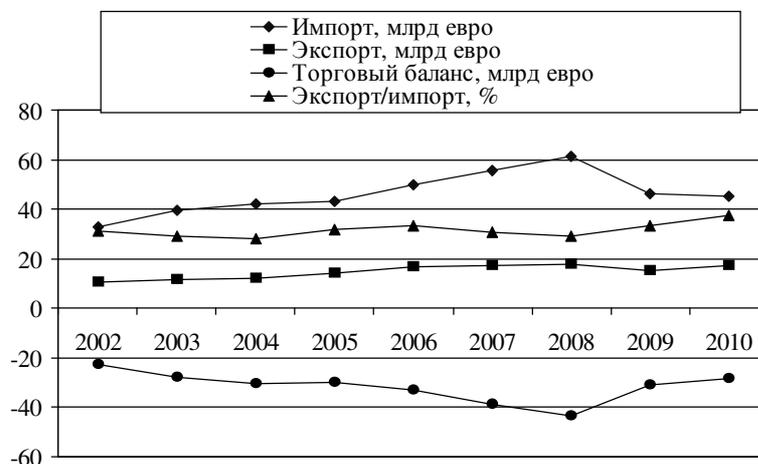


Рис. 2. Динамика внешней торговли Греции товарами и услугами  
в 2002–2010 гг.  
(графики построены по данным ELSTAT 2011 и Bank of Greece)

Качественно улучшилась товарная структура внешней торговли. В экспорте Греции уменьшилась доля продуктов питания, жиров, табака, спиртных напитков, промышленного и сельскохозяйственного сырья и значительно увеличилась доля товаров с высокой добавленной стоимостью – машин, промышленного оборудования, химических продуктов и горюче-смазочных материалов. В импорте увеличилась доля нефти и природного газа, а также инвестиционных товаров – машин, энергетического и транспортного оборудования (табл. 2, табл. 3.).

Поскольку темпы снижения цен на нефть, промышленное оборудование, компьютеры и другие товары греческого импорта опережали темпы снижения цен на экспортные товары, изменение конъюнктуры в конце XX в. в целом было благоприятным для экономики Греции. Хотя коэффициент покрытия импорта экспортом остался одинаковым от 0,386 в 2000 г. на 0,376 в 2010 г., за тот же период при

увеличении стоимости импорта на 86% количественные показатели импорта (в тоннах) уменьшились на 22,4% (табл. 4).

Таблица 2

Товарная структура экспорта Греции в 2000 – 2010 гг.

Разделы СМТК	Доля в экспорте, %			прирост (+), спад (-) 2010/1995, %
	2000	2005	2010	
0. Продукты питания и живые животные	14,5	14,8	19,9	9,9
1. Спиртные напитки и табак	4,7	4,0	3,6	-35,7
2. Сырье непродовольственное	5,4	4,9	4,8	-32,3
3. Минеральное топливо, смазки и подобные им товары	14,4	9,5	9,1	37,8
4. Жиры, масла и воски растительного и животного происхождения	2,2	2,8	1,7	69,0
5. Химические продукты	8,0	14,5	15,5	216,3
6. Промышленные изделия, классифицированные по материалам	17,9	20,5	23,0	6,9
7. Машины и транспортные средства	12,4	12,7	11,5	43,8
8. Разные промышленные изделия	17,5	13,7	10,5	-49,5
9. Товары и изделия, не включенные в вышеперечисленные разделы	3,0	2,6	0,4	-78,9

Рассчитано по источнику: Ενδοκοινοτικό και Εξωτερικό Εμπόριο. ΕΣΥΕ/ΕΛΣΤΑΤ, 2000–2010. Данные 2010 г. включают период январь – сентябрь 2010.

Таблица 3

Товарная структура импорта Греции в 2000–2010 гг.

Разделы СМТК	Доля в импорте, %			прирост (+), спад (-) 2010/1995, %
	2000	2005	2010	
0. Продукты питания и живые животные	9,7	9,1	12,1	-11,0
1. Спиртные напитки и табак	1,7	1,6	1,7	-19,0
2. Сырье непродовольственное	2,5	2,5	2,8	-22,2
3. Минеральное топливо, смазки и подобные им товары	13,8	17,9	5,3	-29,3
4. Жиры, масла и воски растительного и животного происхождения	0,2	0,3	0,4	0,0
5. Химические продукты	12,3	14,4	18,6	36,7
6. Промышленные изделия, классифицированные по материалам	16,0	13,4	12,7	-38,3
7. Машины и транспортные средства	31,3	28,9	30,7	15,4
8. Разные промышленные изделия	12,0	11,7	15,0	27,1
9. Товары и изделия, не включенные в вышеперечисленные разделы	0,5	0,4	0,7	2,5

Рассчитано по источнику: Ενδοκοινοτικό και Εξωτερικό Εμπόριο. ΕΣΥΕ/ΕΛΣΤΑΤ, 2000–2010. Данные 2010 г. включают период январь-сентябрь 2010 г.

Таблиця 4

Стоимостные и количественные показатели  
внешней торговли Греции в 2000–2010 гг.

Год	Экспорт, Е			Импорт, I			Коэф. покрытия E/I
	Всего C <sub>E</sub> , € млн.	К-во Q <sub>E</sub> , тыс. т	Средняя цена P <sub>E</sub> =C <sub>E</sub> /Q <sub>E</sub> , €/т	Всего C <sub>I</sub> , € млн.	К-во Q <sub>I</sub> , тыс. т	Средняя цена P <sub>I</sub> = C <sub>I</sub> /Q <sub>I</sub> , €/т	
2000	12121,9	24210,5	500,7	31390,6	54890,3	571,9	0,386
2001	11680,1	22945,1	509,0	30784,4	56208,3	547,7	0,379
2002	10945,6	17737,1	617,1	30484,1	44634,7	683,0	0,359
2003	11830,9	18207,4	649,8	36343,3	50122,8	725,1	0,326
2004	12236,4	18306,6	668,4	40503,7	50412,1	803,5	0,302
2005	14045,3	19467,2	721,5	44067,7	49420,7	891,7	0,319
2006	16484,7	33249,1	495,8	50728,7	50991,1	994,8	0,325
2007	17148,0	34385,4	498,7	55521,8	55616,3	998,3	0,309
2008	17935,5	26119,2	686,6	61580,6	51249,5	1201,5	0,291
2009	15318,0	22551,8	679,2	46085,3	44078,1	1045,5	0,332
2010	17081,5	35480,6	481,4	45361,0	42589,2	1065,0	0,376

Примечание. До 2001 г. стоимостные показатели в ЭКЮ.

Рассчитано по источнику: Ευδοκονοτικό και Εξωτερικό Εμπόριο. ΕΣΥΕ/ΕΛΣΤΑΤ, 2000–2010.

В конце 2010 г. рост экспорта на 11,5%, по оценкам ELSTAT, является единственным положительным макроэкономическим показателем, в то время как общая стоимость импорта снизилась на 2,6% по сравнению с 2009 г. [2].

Тем не менее, средняя цена экспорта в 2010 г. резко уменьшилась на 481,4 евро за тонну и количественные показатели экспорта увеличились по сравнению с 2009 г., что свидетельствует, что большинство экспортируемых товаров являются товарами низкой технологической обработки по сравнению со средней ценой на импортные товары, которые увеличились на 1120,5 евро за тонну, в то время как количественный показатель импорта снизился. Основными товарами, экспорт которых увеличился в 2010 г., были химические вещества – на 216,3%, машины и транспортное оборудование – на 43,8%, минеральные вещества, топлива, смазочные материалы на – 37,8%, промышленные товары – на 6,9% и продовольствие – на 9,9%.

Динамично развивалась торговля со странами-членами ЧЭС, доля которых в товарном экспорте Греции увеличилась с 18,2% в 2000 г. до 22% в 2010 г., а доля в импорте – с 6,6% до 10,2% (табл. 1). Стратегия развития внешней торговли Греции относит рынки постсоциалистических стран региона, прежде всего, крупнейших из них – России, Украины, Румынии и Болгарии – к числу наиболее перспективных для экспорта греческих товаров. В целом, период 2000–2010 гг. характеризуется ростом торговли Греции со странами ЧЭС. Различия в структуре производства Греции и восточных партнеров в ЧЭС рассматриваются как долгосрочный двигатель роста в двусторонней торговле. Четыре страны ЧЭС – Россия, Турция, Болгария и Румыния – вошли в число двадцати крупнейших внешнеторговых партнеров Греции в мире (табл. 5).

Институциональной основой торгово-экономических отношений Греции со странами Балканско-Черноморского региона являются двусторонние межгосударственные соглашения: об экономическом, промышленном и научно-техническом

сотрудничестве; о поддержке и взаимной защите иностранных инвестиций; об избежании двойного налогообложения; о торговом мореплавании; о воздушных перевозках и пр., а также соглашения, подписанные ЕС с этими странами.

Таблица 5

20 крупнейших партнеров Греции в экспорте (2009 г.)

Партнер*	Товарооборот		Экспорт товаров, fob		Импорт товаров, cif	
	Всего, млн. €	Доля от W, %	Всего, млн. €	Доля от W, %	Всего, млн. €	Доля от W, %
Весь мир (W)	63266,6	100,00	14675,2	100,00	48591,4	100,00
Германия	7654,1	12,09	1693,5	11,54	5960,5	12,26
Италия	7255,1	11,46	1688,0	11,50	5567,0	11,45
Франция	3205,3	5,06	545,3	3,71	2659,9	5,47
Китай*	3138,2	4,96	92,8	6,32	3045,3	6,26
Нидерланды	3007,1	4,75	380,7	2,59	2626,4	5,40
Россия	2711,8	4,28	234,5	1,59	2477,2	5,09
Южная Корея	2507,3	3,96	25,9	1,76	2481,4	5,10
Великобритания	2304,9	3,64	643,9	4,38	1661,0	3,41
Бельгия	2141,1	3,38	227,8	1,55	1913,3	3,93
Испания	2131,8	3,36	367,1	2,50	1764,6	3,63
США	2107,3	3,33	715,2	4,87	1392,1	2,86
Турция	1904,2	3,00	607,2	4,13	1296,9	2,66
Болгария	1858,2	2,93	984,4	6,70	893,8	1,79
Кипр	1693,5	2,67	1054,2	7,18	639,3	1,31
Иран	1099,6	1,73	13,8	0,09	1085,7	2,23
Швейцария	1058,3	1,67	290,4	1,97	767,8	1,58
Румыния	1017,8	1,60	566,5	3,86	451,2	0,92
Ливия	855,8	1,35	77,0	0,51	778,8	1,60
Австрия	745,4	1,17	139,4	0,95	605,9	1,24
Япония	722,9	1,14	29,4	0,20	693,5	1,4

\*Примечание. Включая Гонконг.

Рассчитано по источнику: Ενδοκοινοτικό και Εξωτερικό Εμπόριο ΕΛΣΤΑΤ, 2010.

Торговые центры Греческой организации внешней торговли (Н.Е.Р.О.) были в числе первых открыты в крупнейших черноморских портах – Бургасе, Констанце, Новороссийске и Одессе. В программах Н.Е.Р.О. большое внимание уделяется расширению сотрудничества Торгово-промышленной палаты Греции и выставочных организаций стран региона как инструментов координации международной торгово-предпринимательской деятельности и развития иностранного туризма. Росту объемов внешней торговли способствует и проведение крупнейшей выставочной организацией Греции – HELEXPO совместно с зарубежными партнерами регулярных торгово-промышленных выставок как в самой Греции, так и в других странах региона [3].

Высокие темпы роста экономик и увеличение платежеспособного спроса причерноморских стран открывают благоприятные перспективы для дальнейшего увеличения объемов греческого экспорта. Снижение импортных барьеров после состоявшегося вступления Украины во Всемирную торговую организацию в 2008 г. и ожидаемого в конце 2011 г. вступления России во ВТО, также являются важными факторами повышения конкурентоспособности греческих товаров на рынках этих стран ЧЭС, что может придать новый импульс росту экспорта Греции.

По всем экспортируемым товарам Греции Россия, Украина и другие постсоветские страны ЧЭС не являются конкурентами, почти полный экспортный потенциал русской и украинской промышленности в состоянии компенсировать отсутствие собственной промышленности Греции. Что касается балканских стран ЧЭС, то рынок продуктов питания и сектор иностранного туризма и судоходства для греческих бизнесменов становится все более конкурентоспособным, чем турецких, румынских и болгарских компаний.

Россия, Украина и другие индустриальные страны СНГ рассматриваются в стратегии развития экономики Греции не только как источники энергоносителей, промышленного и сельскохозяйственного сырья, но и как страны с высоким уровнем развития машиностроения и ряда других отраслей, импорт продукции которых экономически эффективнее импорта из западных стран. По ряду товаров (турбины, генераторы и трансформаторы для электростанций, грузоподъемные машины, прокат черных и цветных металлов, морские суда, железнодорожные вагоны и пр.) качество продукции стран СНГ не уступает западным аналогам при значительно меньших ценах.

Согласно экономическим прогнозам Еврокомиссии, греческий экспорт увеличится в 2011 г. на 5,5%, в то время как ведущая цель Министерства "Регионального Развития и Конкурентоспособности" составляет достижение увеличения роста экспорта через целенаправленную политику и действия, чтобы подняться до 10% ВВП в 2012 г. и 16% в 2014 г. с 8,7% от ВВП сегодня [4]. Рост внешней торговли может стать катализатором экономического развития, однако, положительное влияние увеличения внешнеторгового оборота на ВВП может проявиться с лагом в один-три года.

Для достижения наибольшего повышения греческого экспорта следует принять срочные меры по следующим направлениям: разработка программ структурного реформирования экспортных отраслей, модернизация предприятий, повышения качества и бренда (brand name) продукции и ее продвижения на новые рынки через собственные сети и торговых кластеров или через сети зарубежных оптовиков; анализ и прогнозирование мировой и европейской экономической конъюнктуры и особенно рынка ЧЭС, разработка новых методов экспортного менеджмента; информационно-аналитическое обеспечение экспортных предприятий Греции от рынков сбыта греческих товаров и услуг на двухсторонней основе сотрудничества между экспортными организациями и Торгово-промышленной палатой (ТПП) Греции с городскими, национальными и региональными структурами зарубежных стран и, прежде всего, Балканского-Причерноморского региона.

Одной из стратегических задач Греции является также сокращение дефицита торгового баланса, где требуется создание благоприятных условий для экспортёров Греции с целью повышения темпов роста экспорта над импортом и перехода страны от модели догоняющего развития к политике стимулирования инновационных и экспортных производств новой технологии, аграрного сектора и перерабатывающей промышленности в сочетании с ростом импортозамещения и привлечением внешних инвестиций.

Основой современной модели развития экономики Греции является государственное стимулирование развития инновационных направлений в стратегических отраслях народнохозяйственного комплекса. Но правомерно предположить, что в развитие экономики "вмешались" новые законы, которых не знала старая экономика [5].

Для обеспечения устойчивости экономического роста требуется привлечение внешних инвестиции (фондов ЕС и частного сектора) в наиболее конкурентоспособные сектора экономики (в судоходство, в туризм и в строительство гостинич-

ных комплексов, в возобновляемые источники энергии, в добычу нефти и газа, в производство продуктов питания, в фармацевтику, и др.) с целью структурного реформирования и технологической модернизации производственной базы.

### **Заключение**

Рост экспорта Греции в 2010 г. на 11,5% был одним из немногих положительных показателей по снижению дефицита торгового баланса страны. Динамично развивалась торговля со странами-членами ЧЭС, доля которых в товарном экспорте Греции достигла 22% в 2010 г., а доля в импорте – 10,2%. Стратегия развития внешней торговли Греции относит рынки постсоциалистических стран региона, прежде всего, крупнейших из них – России, Украины, Румынии и Болгарии – к числу наиболее перспективных для экспорта греческих товаров.

Необходимыми условиями для достижения экономического роста и высоких темпов роста ВВП являются эволюционный переход от трудозатратной экстенсивной экономики к интенсивной и снижение производственных издержек.

Для достижения наибольшего повышения греческого экспорта и обеспечения конкурентоспособности продукции на зарубежных рынках ЕС и ЧЭС и других развитых стран следует принять срочные меры по разработке программ структурного реформирования экспортных отраслей, модернизации предприятий, повышения качества и бренда (brand name) продукции и продвижения их на новые рынки через собственные и зарубежные сети сбыта.

Основным принципом современной модели развития экономики Греции должно стать государственное стимулирование развития инновационных направлений в стратегических отраслях народнохозяйственного комплекса.

### **Литература**

1. *Ενδοοικονομικό και εξωτερικό εμπόριο. Ειδική ενημερωτική έκδοση, 2001 έως 2010 Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος. ΕΣΥΕ /ΕΛΣΤΑΤ. – Αθήνα.*
2. *Ελληνική στατιστική αρχή . Ετήσιοι εθνικοί λογαριασμοί: Έτος 2010 (1η εκτίμηση) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Αθήνα 11/03/ 2011. [http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0702/PressReleases/A0702\\_SEL15\\_DT\\_AN\\_00\\_2010\\_01\\_P\\_GR.pdf](http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/BUCKET/A0702/PressReleases/A0702_SEL15_DT_AN_00_2010_01_P_GR.pdf).*
3. *Сискос Е. Глобальные стратегии европейской интеграции / Сискос Евангелос ; [под ред. проф. О. Г. Белоруса]. – Тернополь : Астон, 2008. – 384 с.*
4. *“Promotion of Export driven Growth – The first Pillar of our Progressive Response to the Crisis”. [Электронный ресурс] // Social Europe Journal-2011. – Режим доступа : <http://www.social-europe.eu/2011/02/promotion-of-export-driven-growth-the-first-pillar-of-our-progressive-response-to-the-crisis/>.*
5. *Куриляк В., Савельев Е. Новая экономика: мода или единственный шанс для новой страны. // Зеркало недели. – 2002. – № 12. – 29 марта. – С. 5.*