**Юлія Іванівна Бойко**

кандидат економічних наук,

викладач кафедри аудиту, ревізії та аналізу,

Тернопільський національний економічний університет

**СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ**

***Анотація***

Результати статистичного аналізу слугують основою прийняття ефективних управлінських рішень. У статті обгрунтовано необхідність проведення статистичного аналізу явищ та процесів у сфері туризму. Сьогодні туризм є невід’ємним елементом життя сучасної людини та джерелом фінансових надходжень до бюджету.

Метою статті є аналіз туристичних потоків та виявлення їх тенденцій. Для цього застосовувались методи динамічного та структурного аналізу.

Запропоновано основні напрями статистичного аналізу явищ та процесів у сфері туризму. Проведено аналіз туристичних потоків, виявлено їх особливості. Розуміння стану та тенденцій розвитку конкретного явища є базою стратегічного планування.

***Ключові слова:*** внутрішні туристи, іноземні туристи, інтенсивність туризму, статистичний аналіз, туристичний потік.

**Yuliya Boyko**

PhD of economic sciences

Lecturer of department of audit and analysis

Ternopil National Economic University

**STATISTICAL ANALYSIS OF TOURISTS FLOW**

***Annotation***

Results of statistical analysis serve as the basis for making effective management decisions. The necessity of statistical analysis of phenomena and processes in the field of tourism is defined in the article. Today, tourism is an integral part of modern life and a source of financial revenue to a budget.

Analyze of tourism flows and the identification of their trends is the main aims of the article. Dynamic and structural analysis methods are used for this.

The basic directions of statistical analysis of phenomena and processes in tourism are proposed. Made an analysis of tourist flows and defined their features. Understanding of the status and trends of a particular phenomenon is the basis of strategic planning.

***Keywords:*** domestic tourists, foreign tourists, statistical analysis, the intensity of tourism, the tourist flow.

**Вступ.** У сучасному світі для багатьох людей туризм став важливим елементом життя. Розвитку туристичного бізнесу сприяє розширення ділових і культурних зв’язків між країнами, окремими регіонами чи підприємствами.

Туризм вважається відносно стабільним напрямом соціально-економічного розвитку, оскільки не піддається впливу попиту-пропозиції та має відносно стабільні темпи росту. З його допомогою можна подолати розбіжності в розвитку регіонів.

Туристична галузь має значний бюджетоутворюючий потенціал. Надходження до бюджету забезпечують туристичні компанії, готельні та відпочинкові комплекси, підприємства, які надають супутні послуги для туристів і екскурсантів. Однак, для розвитку цієї галузі необхідні активні інвестиційні процеси як у сфері туризму, так і у сфері готельного бізнесу, як важливої складової туристичної індустрії.

**Метою роботи є** дослідження тенденцій туристичних потоків в Україні. Для досягнення цієї мети необхідно вирішити натупні завдання: здійснити статистичний аналіз туристичних потоків, дослідити їх зміни в динаміці, визначити структуру та структурні зрушення туристичних потоків, встановити специфіку таких змін.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У науковій літературі дослідження сфери туризму інтенсифікувались напередодні підготовки до Євро-2012. У той час дану проблематику порушували Р. Лозинський, А. Магалецький, М. Пересічний. Проблеми розвитку туристичної галузі та готельного бізнесу, як галузі туристичної діяльності, досліджували О. Булатова, С. Грабовенська, Я. Дубенюк, Г. Мунін, І. Пандяк, П. Пуцентейло. Зважаючи на необхідність розвитку туристичної галузі, актуальним є проведення статистичного аналізу явищ та процесів, що відбуваються у цій сфері.

**Виклад основного матеріалу.** Базою ефективного регулювання будь-якого соціально-економічного явища є результати аналізу за комплексною системою статистичних показників. Вона має давати характеристику усіх сторін діялоності на основі аналізу динаміки, структури та структурних зрушень, взаємозв’язку явищ, рейтингового оцінювання, факторного та кластерного аналізів. На результатах такого аналізу базуються маркетингові дослідження[[1]](#footnote-1).

Для характеристики процесів та явищ у сфері туризму необхідно проводити статистичний аналіз за наступними напрямами:

* туристичних потоків (чисельність, динаміка, структура);
* інтенсивності туризму (число іноземних туристів на одного жителя країни, кількість поїздок виїзного та внутрішнього туризму на одного жителя);
* виробництва та споживання туристичних послуг (обчислюється на мікро- й макрорівні та використовується для характеристики внутрішнього та міжнародного туризму);
* фінансово-економічих показників (дохід від туризму та його частка у ВНП (ВВП), надходження іноземної валюти (які, відповідно до рекомендацій статистичної комісії ООН, розраховуються на державному та регіональному рівні як валові та чисті доходи), ефект мультиплікації);
* соціально-економічної ефективності (створені робочі місця за різними видами зайнятості, частка зайнятих в туристичній галузі в загальній чисельності зайнятих);
* стану матеріально-технічної бази.

Важливою категорією показників, які характеризують ефективність діяльності туристичної галузі є надходження у державний бюджет за рахунок зборів з туристів, податкових надходжень з підприємств туристичної галузі та тих, з якими вони співпрацюють, доходів зайнятих працівників.

Статистичні показники, які відображають стан туризму, виражаються в натуральних числах (кількість туристів). Однак, для визначення реальних обсягів туризму, що у свою чергу дасть змогу встановити потреби в матеріально-технічній базі, лише натуральних показників не достатньо.

Розраховуються також і вартісні показники, які є вираженям цін і тарифів на послуги туристам. Вартісними показниками є середній дохід на один туристичний день та середній дохід на турпоїздку, загальний обсяг надходжень. Туристичні дні – це кількість днів, проведених туристами в країні. Від середньої тривалості перебування туристів у країні залежить обсяг іноземного туризму.

Участь у туристичному процесі відображає якість життя населення. На туристичні потоки в країну та з країни впливає політична ситуація. Дані таблиці 1 показують, що у 2004-2005 роках, 2009-2011 роках та 2014 році кількість туристів, що обслуговуються суб’єктами туристичної галузі, зменшувалась.

Якщо проаналізувати обсяг іноземних туристів, які відвідали Україну в період з 2000 по 2014 рік, то зменшення їх кількості спостерігалось у 2004-2006 роках, 2009, 2011, 2013 та у 2014 роках. У той час кількість туристів, які виїжджали за кордон знижувалась у 2001, 2007, 2009, 2011 та 2014 роках.

Таблиця 1

Туристичні потоки, осіб \*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Роки | Туристи, що обслуговуються суб’єктами туристичної галузі України | Із загальної кількості туристів | Кількість екскурсантів |
| іноземні туристи | туристи – громадяни України, які виїжджали за кордон | внутрішні туристи |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2000 | 2013998 | 377871 | 285353 | 1350774 | 1643955 |
| 2001 | 2175090 | 416186 | 271281 | 1487623 | 1874233 |
| 2002 | 2265317 | 417729 | 302632 | 1544956 | 1991688 |
| 2003 | 2856983 | 590641 | 344332 | 1922010 | 2690810 |
| 2004 | 1890370 | 436311 | 441798 | 1012261 | 1502031 |
| 2005 | 1825649 | 326389 | 566942 | 932318 | 1704562 |
| 2006 | 2206498 | 299125 | 868228 | 1039145 | 1768790 |
| 2007 | 2863820 | 372455 | 336049 | 2155316 | 2393064 |
| 2008 | 3041655 | 372752 | 1282023 | 1386880 | 2405809 |
| 2009 | 2290097 | 282287 | 913640 | 1094170 | 1909360 |
| 2010 | 2280757 | 335835 | 1295623 | 649299 | 1953497 |
| 2011 | 2199977 | 234271 | 1250068 | 715638 | 823000 |
| 2012 | 3000696 | 270064 | 1956662 | 773970 | 865028 |
| 2013 | 3454316 | 232311 | 2519390 | 702615 | 657924 |
| 2014\*\* | 2425089 | 17070 | 2085273 | 322746 | 1174702 |

\* 2000-2010 за даними Міністерства інфраструктури України, починаючи з 2011 року за даними Держстату України;

\*\* Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції

Слід зазначити, що в 2014 році значно зменшилась кількість іноземних та внутрішніх туристів. У цей період зросла кількість екскурсантів.

Позитивну роль на зростання кількості іноземних туристів відіграють ділові відносини. Однак, через нерозвинену туристичну інфраструктуру в Україні знижується період перебування туристів у країні. Держава має викликати інтерес як у туристів, так і в іноземних бізнесменів. Це забезпечить зростання обсягу прямих іноземних інвестицій.

Аналіз динаміки туристичних потоків (таблиця 2) свідчить, що у 2004 році темп приросту туристів, що обслуговуються суб’єктами туристичної галузі України становив 0,66, у 2009 – 0,75, у 2014 році – 0,70. Можна провести певну паралель між коливаннями туристичних потоків та політичною ситуацією в країні, світовими тенденціями економіки. У свою чергу, за період 2003 – 2013 років обсяг ВВП знижувався лише у 2009 році (темп приросту – 0, 96). Темп приросту ВВП дещо знижувався у 2012 та 2013 роках (1,08 та 1,03 відповдно).

Таблиця 2\*

Динаміка туристичних потоків

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Роки | Туристи, що обслуговуються суб’єктами туристичної галузі України | Із загальної кількості туристів | Кількість екскурсантів |
| іноземні туристи | туристи – громадяни України, які виїжджали за кордон | внутрішні туристи |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2001 | 1,080 | 1,101 | 0,951 | 1,101 | 1,140 |
| 2002 | 1,041 | 1,004 | 1,116 | 1,038 | 1,063 |
| 2003 | 1,261 | 1,414 | 1,138 | 1,244 | 1,351 |
| 2004 | 0,662 | 0,739 | 1,283 | 0,527 | 0,558 |
| 2005 | 0,966 | 0,748 | 1,283 | 0,921 | 1,135 |
| 2006 | 1,209 | 0,916 | 1,531 | 1,115 | 1,038 |
| 2007 | 1,298 | 1,245 | 0,387 | 2,074 | 1,353 |
| 2008 | 1,062 | 1,001 | 3,815 | 0,643 | 1,005 |
| 2009 | 0,753 | 0,757 | 0,713 | 0,789 | 0,794 |
| 2010 | 0,996 | 1,190 | 1,418 | 0,593 | 1,023 |
| 2011 | 0,965 | 0,698 | 0,965 | 1,102 | 0,421 |
| 2012 | 1,364 | 1,153 | 1,565 | 1,081 | 1,051 |
| 2013 | 1,151 | 0,860 | 1,288 | 0,908 | 0,761 |
| 2014 | 0,702 | 0,073 | 0,828 | 0,459 | 1,785 |

\* Розраховано за даними Держстату України

Якщо говорити про загальну кількість громадян України, які виїжджали за кордон та іноземних туристів, які відвідали Україну, то тенденція у досліджуваному періоді була наступною: кількість громадян України, які виїжджали за кордон знизилась у 2007 році, однак уже в наступному 2008 році кількість таких туристів значно перевищила значення показника 2006 року (майже в 1,5 рази); кількість іноземних громадян, що відвідали Україну, була найвищою в 2003 році за весь аналізований період 2000 – 2014 років.

Як свідчать дані таблиці 3, протягом 2000 – 2014 років змінювалась структура туристичних потоків. На початок цього періоду найбільшу частку туристів формували внутрішні туристи – 67,07 %. У 2007 році кількість внутрішніх туристів була максимальною за дослідуваний період і становила 75,26 % усіх туристів, що обслуговувалися суб’єктами туристичної галузі України. У 2013 році цей показник опустився до рівня 20,34 %, у 2014 році – 13,31 %.

Таблиця 3\*

Структура туристичних потоків, %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роки | Туристи, що обслуговуються суб’єктами туристичної галузі України | Із загальної кількості туристів |
| іноземні туристи | туристи – громадяни України, які виїжджали за кордон | внутрішні туристи |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2000 | 100 | 18,76 | 14,17 | 67,07 |
| 2001 | 100 | 19,14 | 12,47 | 68,39 |
| 2002 | 100 | 18,44 | 13,36 | 68,20 |
| 2003 | 100 | 20,67 | 12,05 | 67,28 |
| 2004 | 100 | 23,08 | 23,37 | 53,55 |
| 2005 | 100 | 17,88 | 31,05 | 51,07 |
| 2006 | 100 | 13,56 | 39,35 | 47,09 |
| 2007 | 100 | 13,01 | 11,73 | 75,26 |
| 2008 | 100 | 12,25 | 42,15 | 45,60 |
| 2009 | 100 | 12,33 | 39,89 | 47,78 |
| 2010 | 100 | 14,72 | 56,81 | 28,47 |
| 2011 | 100 | 10,65 | 56,82 | 32,53 |
| 2012 | 100 | 9,00 | 65,21 | 25,79 |
| 2013 | 100 | 6,73 | 72,93 | 20,34 |
| 2014 | 100 | 0,70 | 85,99 | 13,31 |

\* Розраховано за даними Держстату України

Зворотні тенденції спостерігаються у кількості туристів – громадян України, які виїжджали за кордон. Зазначений показник у період 2000 – 2010 років не демонстрував чіткої динаміки. Їх частка у загальній кількості змінилась від 14,17 % у 2000 році до 72,93 % у 2013 році та 85,99 % у 2014 році. Варто зазначити, що частка громадян України, які виїжджали за кордон почала зростати у 2010 році.

Частка іноземних туристів свого найвищого значення досягла у 2004 році, коли становила 23,08 % із загальної сукупності. У наступні роки цей показник зменшувався і в 2013 році опустився до 6,73%. Значне зменшення частки іноземних туристів відбулось у 2014 році. Це зумовлено військовими діями на сході країни.

Зростання обсягу та структури туристів – громадян України, які виїжджали за кордон зумовлено тим, що при незначній ціновій різниці, сервіс на закоронних курортах значно кращий, ніж на українських. Крім того, недостатньою є реклама вітчизняних курортів. Інформація про них поширюється, зазвичай, самими відпочиваючими.

З плином часу підвищуются вимоги до якості готельних послуг. Проте, багато українських готелів не відповідають ні національним, ні міжнародним стандартам[[2]](#footnote-2). Не останню роль при цьому відіграє і рівень професійної підготовки персоналу, який є основою конкурентоспроможності готелів. Вона повинна включати володіння персоналу іноземними мовами, психологією, етикетом. Мають існувати і чіткі стандарти поведінки, які базуються на моральних принципах. Забезпечити таку підготовку можна шляхом навчання в провідних навчальних закладах із стажуванням за кордоном. Загалом показник RevPAR в Україні на рівні середнього європейського міста[[3]](#footnote-3). Однак, іноземні та вітчизняні туристи, перебуваючи в тому чи іншому регіонах, потребують розміщення у комфортабельних готелях різних класів. В Україні є потреба і в тризіркових готелях, які б могли за меншу ціну надати хороші кімнати з якісним сервісом.

У період 2003 – 2014 років знижувався показник кількості іноземних туристів в Україну на тисячу жителів (таблиця 4). Невисоке зростання цього показника було в 2007 та 2008 роках коли значення коефіцієнта становило 8,01 та 8,06 відповідно. В інші роки число іноземних туристів на тисячу жителів коливалось у межах від 9,20 (у 2004 році) до 5,11 (у 2011 та 2013 роках). Найвище значення показника було в 2003 році, коли становило 12,35, а найнище – у 2014 році, коли коефіцієнт опустився до 0,40.

Таблиця 4\*

Динаміка інтенсивності туризму

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Число іноземних туристів на тисячу жителів | Кількість поїздок виїзного туризму на тисячу жителів | Кількість поїздок внутрішнього туризму на тисячу жителів | Співвідношення внутрішніх та іноземних туристів (3/1) |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2003 | 12,35 | 7,20 | 40,20 | 3,25 |
| 2004 | 9,20 | 9,31 | 21,33 | 2,32 |
| 2005 | 6,93 | 12,04 | 19,79 | 2,86 |
| 2006 | 6,39 | 18,56 | 22,21 | 3,47 |
| 2007 | 8,01 | 7,23 | 46,34 | 5,79 |
| 2008 | 8,06 | 27,71 | 29,98 | 3,72 |
| 2009 | 6,13 | 19,84 | 23,76 | 3,88 |
| 2010 | 7,32 | 28,25 | 14,15 | 1,93 |
| 2011 | 5,11 | 27,35 | 15,66 | 3,05 |
| 2012 | 5,92 | 42,92 | 16,98 | 2,87 |
| 2013 | 5,11 | 55,38 | 15,45 | 3,02 |
| 2014 | 0,40 | 48,49 | 7,51 | 18,91 |

\* Розраховано за даними Держстату України

Інтенсивність туризму характеризують показники кількості виїзного та внутрішнього туризму на тисячу жителів. Кількість поїздок виїзного характеру на тисячу жителів за період 2003 – 2014 років зростала. Протягом досліджуваного періоду зниження зазначеного показника в динаміці спстерігалось лише в 2007 та в 2009 роках, незначне зниження у 2011 році. Це зумовлено зменшенням кількості туристів-громадян України, які виїжджали за кордон.

Водночас протилежні тенденції спостерігаються у кількості поїздок внутрішнього туризму на тисячу жителів, які, хоч і не стабільно, проте значно знизились у прівнянні з 2003 роком. Якщо в 2003 році кількість поїздок внутрішнього туризму на тисячу жителів становила 40,20, то в 2013 році значення цього коефіцієнта становило 15,45, а в 2014 – 7,51. Протягом 2004-2013 років показник зазнавав коливань. Найвище його значення було в 2007 році та сягнуло 46,34 (у той час спостерігалась найменша за досліджуваний період кількість поїздок виїзного характеру на тисячу жителів – 7,23).

Аналіз співвідношення внутрішніх та іноземних туристів показав, що кількість перших є більшою як мінімум удвічі (в 2010 році). У досліджуваному періоді не спостерігалось стабільної динаміки. При цьому найбільшим відхилення між кількістю внутрішніх та іноземних туристів за період 2003 – 2013 років було в 2007 році, коли відношення становило 5,79. В 2014 році кількість внутрішніх туристів перевищила кількість іноземних туристів у 18,91 рази. І якщо в 2007 році таке перевищення зумовлене зростанням кількості внутрішніх туристів, то в 2014 році відбулось значне зниження числа іноземних туристів.

В останні роки, внаслідок складної політичної ситуації в Україні, спостерігалось зниження туристичної та бізнес-активності. За даними Colliers, у 2014 році заповнюваність готелів в Україні становила близько 30 %. Значно зменшилась і ємність ринку туризму в грошовому вираженні за рахунок іноземних туристів.

При аналізі явищ у туристичній галузі необхідно враховувати сезонність процесів (внутрішньорічні, повторювані коливання попиту і пропозиції). Така циклічність зумовлена впливом ряду зовнішніх чинників та внутрішніми властивостями туристичної індустрії. Вагомий вплив на тривалість циклів та їх послідовність мають соціально-економічні умови та політична ситуація в країні.

Прогноз циклічності є стратегічним аналізом. З його допоогою визначаються потреби (у продуктах, персоналі, транспорті тощо), що зумовлюються очікуваною кількістю туристів. Одним курортам притаманний найвищий рівень завантаження у літній період, іншим – у зимовий.

Фактичні коливання показують індекси сезонності. Однак, вони не повністю виключають вплив випадкових чинників. Тенденції сезонної хвилі можна визначити провівши згладжування емпіричних даних.

**Висновки.** Розвиток вітчизняної туристичної галузі та підвищення її конкурентоспроможності можливе за умови інтенсифікації інвестиційної діяльності в цій сфері. На обсяг інвестицій впливає не лише стан туристичної та готельної сфери, але й інвестиційний клімат в країні загалом. При цьому першочерговим завданням виступає побудова сприятливого клімату, створення якого передбачає поєднання ринкових механізмів з активним державним втручанням.

Дієвим способом державного регулювання є інструменти податкової політики, оскільки основним джерелом фінансування інвестицій є прибуток. Проте, зниження податкових ставок не є запорукою підвищення обсягу інвестицій, адже вивільнені кошти не завжди формують інвестиції, що використовуються для нарощення виробничих потужностей, впровадження нових технологій.

У вирішенні цього питання важливою є предметна та територіальна диференціація пільг, що дає можливість розвитку територій із значним ресурсно-туристичним потенціалом, які потребують надходження інвестицій. Необхідне стимулювання інвестування у розвиток та застосування нових технологій, які матимуть мінімальний вплив на навколишнє природнє середовище.

Недосконала система управління та застаріла матеріальна база не дозволяють повною мірою задовільняти зростаючі потреби клієнтів та повноцінно функціонувати. Загалом, споживач повинен мати можливість знайти такий прдукт, який найповніше задовільняє його бажання та дає рекреаційне задоволення.

Сприяння піднесенню туристичної галузі забезпечить не лише створення якісної інфраструктури, але і, завдяки підвищенню туристичних потоків, допоможе вирішити ряд соціально-економічних проблем.

***Список цитованої та використаної літератури***

1. Булатова О. В. Закономірності та прогноз розвитку туристичної галузі України / О. В. Булатова, Я. А. Дубенюк. – Маріуполь, 2005. – 120 с.
2. Грабовенська С. П. Економічний аналіз готельного господарства та динаміка туристичних потоків в Україні / С. П. Грабовенська // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету. – 2012. – Вип. 22.1. – С. 214 – 221.
3. Пандяк І. Г. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні / І. Г. Пандяк // Вісник Львівського університету. – Сер. Географічна. – 2007. – Вип. 34. – С. 184-187.
4. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва / П. Р. Пуцентейло. – Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
5. http://www.tourism.gov.ua
6. http://www.ukrstat.gov.ua

***References***

1. Bulatova, O. V., Dubenyuk, Y. A. (2005). Patterns and Forecast of development of tourism industry in Ukraine [Zakonomirnosti ta prohnoz rozvytku turystychnoi haluzi Ukrainy]. Mariupol.
2. Hrabovenska, S. P. (2012). Economic analysis of the hotel bussines and dynamic of tourist flows in Ukraine [Ekonomichnyi analiz hotelnoho hospodarstva ta dynamika turystychnykh potokiv v Ukraini]. Scientific Bulletin of National Forestry University.
3. Pandyak, I. H. (2007). The current state and problems of development infrastructure of business tourism in Ukraine [Suchasnyi stan ta problem rozvytku infrastruktury dilovoho turyzmu v Ukraini]. Lviv University Bulletin. Series: Geographic.
4. Putsenteilo, P. R. (2007). Economy and organization of tourism and hotel business [Ekonomika I orhanizatsiya turystychno-hotelnoho pidpryiemnytstva]. Kiev: Center of educational literature.
5. <http://www.tourism.gov.ua>
6. <http://www.ukrstat.gov.ua>
1. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва / П. Р. Пуцентейло. – Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Пандяк І. Г. Сучасний стан та проблеми розвитку інфраструктури ділового туризму в Україні / І. Г. Пандяк // Вісник Львівського університету. – Сер. Географічна. – 2007. – Вип. 34. – С. 184-187. [↑](#footnote-ref-2)
3. Грабовенська С. П. Економічний аналіз готельного господарства та динаміка туристичних потоків в Україні / C. П. Грабовенська // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету. – 2012. – Вип.22.1. – С. 214-221. [↑](#footnote-ref-3)