

Довіра ж, у свою чергу, є наріжним каменем демократичної системи. На щастя, посилення прозорості державних фінансів в останні роки, здійснило позитивний вплив на кризову ситуацію.

У жовтні 2012 року, виступаючи на Генеральній асамблеї ООН з доповіддю на тему «Ініціативи з просування прозорості та підзвітності шляхом посилення аудиту державних фінансів» Генеральний секретар INTOSAI доктор Йозеф Мозер зазначив, що в кризовій ситуації громадяни пред'являють ще більш суворі вимоги до ефективності контролю державних коштів, забезпечити яку неможливо без застосування професійних стандартів, що визначають адекватну роботу Вищих органів фінансового контролю. [1]

Література:

1. Publication "60 Years INTOSAI – 50 Years General Secretariat. Transparency, Accountability, Good Governance" [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.intosai.org/documents/intosai/general.html>

2. Financial Reporting by Public Sector Entities [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ifac.org/>

3. ISSAI Executive Summaries [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.intosai.org/issai-executive-summaries.html>

4. Lima Declaration. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.issai.org/media/12901/issai_1_e.pdf

5. Бухгалтерський облік та внутрішній аудит у державному секторі. Фінансовий облік у державному секторі: міжнародний підхід. / під ред. М.В. Кужельного. – Ч.1. – К.: Аграрна наука, 2009. – С. 176.

УДК 311.311, 311.312

Матійчук Л. П.,

к. е. н., доцент кафедри аудиту, ревізії та аналізу,
Тернопільський національний економічний університет

Чорний В. С.,

к. е. н., доцент кафедри аудиту, ревізії та аналізу,
Тернопільський національний економічний університет

Заболотний А. М.,

аспірант кафедри кримінального процесу та криміналістики,
Львівський університет внутрішніх справ

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ

Оцінювання й аналіз кон'юнктури ринку є необхідною умовою комерційної діяльності на усіх рівнях управління, а також формування державної політики регулювання ринку за допомогою фіскальної та грошово-кредитної політики і розробки відповідних законів.

Кон'юнктура вивчається статистикою на мікро- та макрорівнях з метою забезпечення ефективності функціонування підприємств, галузей, регіонів і національної економіки загалом. Жодне підприємство, велике чи мале, яке

здійснює купівлю-продаж, не зможе прибутково функціонувати без оцінювання ситуації на ринку. Тому управлінські рішення мають ухвалюватись на базі оцінювання кон'юнктури ринків.

Розрізняють, як правило, три рівні вивчення кон'юнктури ринку: економічний, галузевий і товарний. Товарна кон'юнктура – це складова економічної і галузевої кон'юнктури. Будуючи систему статистичних показників для вивчення економічної кон'юнктури, фахівці Держкомстату України намагаються досягти найбільшої порівнянності з показниками, прийнятими у статистиці світового господарства та практиці країн із розвиненою ринковою інфраструктурою.

Відома добре організована система моніторингу макроекономічних показників у Франції. Щоквартально Національний інститут статистики та економічних досліджень (INSEE) видає бюлетені, де подається не тільки докладний аналіз стану економічної кон'юнктури країни, а й прогноз на 2 – 3 квартали основних макроекономічних показників: ВВП за статтями доходів, обсягів виробництва за секторами, імпорту, експорту, інвестицій, споживання домогосподарств, цін тощо. Прогноз робиться на базі статистичної інформації та результатів кон'юнктурних опитувань, які проводяться INSEE щомісячно та щоквартально.

Національний інститут економічних досліджень Швеції (Konjunkturinstitutet), який не входить до її статистичної системи, регулярно публікує річні і квартальні прогнози таких макропоказників, як ВВП (за статтями доходів), безробіття, державний борг тощо. Статистична інформація збирається статистичною службою Швеції, але аналітичні матеріали публікуються обома організаціями: як Центральним статистичним бюро (SCB), так і названим інститутом.

Європейська комісія (директорат з економічних і фінансових питань) щоквартально видає матеріали, присвячені економічним перетворенням у країнах ЄС та Центральної та Східної Європи. На основі статистичних даних Європейська комісія докладно аналізує економічну ситуацію певних країн і подає прогнози щодо найближчого майбутнього. Крім цього, на основі статистичних даних та інформації з кон'юнктурних обстежень у країнах ЄС вона будує короткотермінові (1–3 квартали) прогнози макропоказників для країн – членів ЄС.

Система діючих короткотермінових статистичних показників в Україні постійно вдосконалюється відповідно до системи показників світового рівня ООН, яка публікується в Щомісячному статистичному бюлетені статистики ООН (Monthly Bulletin of Statistics). Поки що лише половина українських показників економічної кон'юнктури відповідає Щомісячному статистичному бюлетеню ООН.

Важливими напрямками вдосконалення показників економічної кон'юнктури на рівні макроекономіки на ближчу перспективу є розробка методологічних основ визначення впливу сезонних коливань на відповідний показник, *розробка методології агрегованого зведення всієї системи показників у великі групи*: показники, що випереджають зміни економічної кон'юнктури;

показники, що збігаються зі змінами економічної кон'юнктури; показники, що відстають від змін економічної кон'юнктури.

Масштаб і тип ринку залежать від рівня монополізації і конкуренції. Його основними показниками виступають: кількість підприємств на ринку кожного товару, їх розподіл за формами власності і за спеціалізацією; обсяг реалізації товарів та послуг наданих підприємством і його частка; форма власності; частка малих, середніх та великих підприємств у загальному обсязі ринку.

Кон'юнктура ринку може вивчатись як інтегровано загалом, так і диференційовано за локальними ринками, у масштабах усієї держави та окремих регіонів, загалом за усіма товарами (послугами) і за кожним товарним ринком (ринком окремих послуг).

Кон'юнктура ринку товарів та послуг, як складовий елемент економічної кон'юнктури, тісно пов'язана зі станом і розвитком ринків інвестицій, цінних паперів та ін.

Завдання статистики кон'юнктури ринку зорієнтоване на формування взаємозв'язаних характеристик стану ринку загалом та окремих його частин. Реалізація цих завдань здійснюється у два етапи. На першому – подається характеристика масштабів і типології ринку, стійкості його розвитку. Другий етап передбачає вищий рівень аналізу причинно-наслідкових зв'язків та умов, що визначають ринкову ситуацію і є основою для прогнозування кон'юнктури ринку товарів та послуг. Поеднуючи стратегічні і оперативні цілі кон'юнктурного аналізу, можна виокремити такі основні завдання статистики:

збір кон'юнктурної інформації та її обробка; кількісне і якісне оцінювання стану ринку, типологія ринкової ситуації; характеристика й аналіз масштабів ринкових операцій і ступеня ділової активності; характеристика стійкості ринку та прогнозування тенденцій його розвитку; аналіз циклічності і сезонності розвитку ринку; статистичне оцінювання регіональних особливостей ринку; характеристика інтенсивності конкуренції та монополізації ринку; аналіз комерційного ризику.

УДК 336.7: 657.6

Мельниченко О.В.,

к.е.н., докторант,

Житомирський державний технологічний університет

ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ В БАНКАХ

Банки, на відміну від інших емітентів електронних грошей, традиційно працюють із грошовими коштами як продукцією, а їхня робота в усьому світі перебуває під пильним наглядом з боку громадськості та державних органів. Така увага обумовлена роллю банків у суспільно-економічному житті будь-якої сучасної держави: вони беруть участь в усіх етапах суспільного відтворення від