

## **ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

У ринкових умовах господарювання саме від обраних напрямів здійснення фінансово-інвестиційної політики залежить ефективність досягнення коротко- та довгострокових цілей підприємства. Це призводить до вироблення конкретних управлінських рішень стосовно реалізації фінансово-інвестиційних програм та збільшенні їх прибутковості.

Формування позитивних результатів від впровадження фінансово-інвестиційних програм підприємства великою мірою залежить від цільового переорієнтування системи оподаткування, що повинно стимулювати активізацію інвестиційних процесів економіки України.

Вагомий внесок у розв'язання багатьох із вищезазначених проблем зробили вітчизняні вчені-економісти: О. Лайко, О.П.Ратушна, П. Я. Хомин.

Сучасні тенденції економічного розвитку в Україні спрямовані на інтенсифікацію методів досягнення ефективності виробництва та рентабельності продукції. Господарська практика підприємств спрямовується на розвиток виробництва нових видів продукції, що ставить перед ними завдання щодо залучення коштів інвесторів на придбання основних засобів, нових технологій, які забезпечуватимуть раціональне використання сировини і матеріалів, підвищення якості продукції, зменшення втрат та відходів, підвищення ефективності господарювання [ 2, с. 74 ].

Річні обсяги доходів від фінансової та інвестиційної діяльності у підприємств вітчизняної будівельної галузі станом на початок 2013 року залишаються досить низькими – на рівні 8-12% ( або зовсім відсутні ) від загальних доходів на підприємствах. Така ситуація спровокована несприятливим нормативно-правовим та соціально-економічним кліматом в державі, нерозвинутим фондовим ринком, непрогнозованою та „штучно” стримуваною інфляцією, високим податковим тиском, неефективним використанням амортизаційних відрахувань та низьким рівнем трансформації заощаджень населення до інвестування. Саме з цих причин виникає необхідність дослідити вагомість неопераційних доходів у напрямку забезпечення основних виробничих потреб для продовження ефективної економічної діяльності підприємства.

Недостатнє забезпечення підприємців інвестиційними та фінансовими вливаннями зумовлює потребу в формуванні досконалого інформаційного забезпечення з метою уникнення або зниження

економічних ризиків [1, с. 45]. Для достеменного врахування фінансово-інвестиційної складової у потенційних можливостях підприємства стосовно нарощування обсягів виробництва продукції, зменшення її собівартості, мінімізації витрат на придбання матеріалів, правильного розрахунку потенційного прибутку підприємств необхідно використовувати достовірні дані щодо показників доходів від всіх видів діяльності підприємства.

Для реалізації своїх функцій у процесі господарювання підприємство здійснює різні види діяльності: безпосередньо виробництво продукції чи надання послуг; вкладення грошових коштів у капітальні інвестиції чи придбання або продаж цінних паперів; проводить купівлю і продаж валюти, інших оборотних і необоротних активів.

За видами обліку фінансово-інвестиційних доходів поділ відбувається на дохід у фінансовому й управлінському обліку та дохід, який визнається з метою здійснення податкових розрахунків, що зумовлено веденням та складанням Декларації з податку на прибуток підприємств.

Формування доходів фінансово-інвестиційної діяльності за звітний період відбувається у тому ж періоді, який виступає звітним (місяць, квартал, рік), а доходи не отримані, або заплановані і неотримані в попередньому у звітному періоді, але отримані у звітному періоді визнаються доходами минулого періоду. Доходи майбутнього періоду плануються на майбутній звітний період, а отримуються – у звітному.

Отже, позитивний фінансовий результат є індикатором ефективності всіх аспектів діяльності підприємства, який дає поштовх до залучення нових інвесторів чи позитивного рішення щодо отримання кредиту у фінансовій установі. Саме від детального дослідження показників прибутковості залежатиме подальша діяльність підприємства.

#### Література:

1. Малишкін О. Механізм податкових різниць з податку на прибуток: яким він може бути? / О. Малишкін // Бухгалтерський облік і аудит. – 2013. – № 2. – С.42- 47.
2. Ратушна О.П. Обліково-аналітичне забезпечення аналізу результатів діяльності / О. П. Ратушна // Облік і фінанси АПК. – 2012. – № 1. – С.72-77.
3. Янок Д. А. Економічний зміст фінансових результатів діяльності підприємств / Д. А. Янок // Економіка АПК. – 2013. – № 1. – С. 91- 95.