

АНОТАЦІЯ

Яковчук М.Л. «Підвищення ефективності асортиментної політики підприємства». – Рукопис.

Магістерська робота за спеціальністю 8.03060101 – Менеджмент організацій і адміністрування. – Тернопільський національний економічний університет. – Тернопіль, 2017.

Магістерська робота присвячена проблемам підвищення ефективності асортиментної політики.

Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел.

В першому розділі – "Теоретичні основи формування асортиментної політики підприємства" розглянуто особливості асортиментної політики підприємства, проаналізовано існуючі підходи до управління асортиментом та відображено роль системного підходу в підвищенні ефективності асортиментної політики підприємства.

В другому розділі – «Асортиментна політика підприємств України» враховано макроекономічні фактори у реалізації асортиментної політики, розглянуто модель ефективного маркетингу для формування асортиментної політики.

В третьому розділі – «Напрями підвищення ефективності асортиментної політики підприємства» розглядаються проблеми при формуванні асортиментної політики підприємств та шляхи їх вирішення, висвітлено комплексний маркетинговий підхід у реалізації ефективної асортиментної політики.

Ключові слова: асортимент, політика, ефективність, управління, маркетинг, підприємства.