

АНОТАЦІЯ

Калюжний П. О. Розвиток маркетингової діяльності підприємств на ринку автосервісних послуг. – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 8.03060101 - менеджмент організацій і адміністрування. – Тернопільський національний економічний університет, Тернопіль, 2017.

Проаналізовано сучасний ринок автосервісних послуг, розглянуто основні напрямки організації маркетингової діяльності на СТО і методику маркетингового контролю. Зроблено загальну характеристику підприємства, фінансового стану та виробничо-господарську діяльність підприємства за попередній і звітний роки, маркетингово-збутову та постачальницько-складську діяльність. Запропоновано стратегії розширення збутової сітки, вдосконалення системи вантажоперевезень та маркетингової діяльності.

Дипломна робота містить 111 сторінок, 10 таблиць, 8 рисунків, список використаних джерел із 52 найменувань.

Мета дипломної роботи полягає у формуванні комплексу маркетингу на автосервісному підприємстві.

Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність ПП «Савчук».

Предмет дослідження є маркетингові стратегії автосервісного підприємства.

Одержані висновки та їх новизна: полягає у використанні сучасних методик дослідження ефективності маркетингової діяльності ПП «Савчук», та розробці маркетингових стратегій покращення діяльності підприємства.

Ключові слова: ринок автосервісу, автосервісні послуги, маркетингові комунікації, паблік рілейшнз, реклама.