

Додатки

Назва методичного підходу	Теоретичні та методичні основи підходу	Найбільш часто використовувані критерії оцінки	Суть методу	Недоліки методичного підходу	Висновок про доцільність застосування
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	- теорія міжнародного поділу праці; - теорія порівняльних переваг М. Портера; - методи порівняльного аналізу	- основний критерій – наявність порівняльних переваг, що забезпечують нижчі витрати виробництва порівняно з конкурентами:	Оцінка здійснюється шляхом зіставлення рівнів показників даного підприємства і аналогічних показників підприємств-конкурентів.	- недостатня аргументація і комплексність критеріїв оцінки, які більшою мірою характеризують масштаб і ефективність виробничої діяльності, і не відображають процес взаємодії виробника з зовнішнім середовищем і здатність підприємства до адаптації; - статичність одержуваних оцінок, т. к. не аналізується процес розвитку конкурентних переваг	Доцільно застосовувати для оцінки конкурентоспроможності продукції
2. Методи, засновані на теорії рівноваги фірми і галузі	- теорія рівноваги фірми і галузі; - теорія факторів виробництва (праця, земля, капітал, підприємницькі здібності)	- критерій КСП – наявність у виробників таких факторів виробництва, які можуть бути використані з кращою, ніж у конкурентів, продуктивністю: - ставки за кредитами.	Під рівновагою розуміється такий стан, коли у виробника відсутні стимули для переходу в інший стан. Теорія передбачає, що в результаті свого розвитку галузі повинні перейти в стан рівноваги	- даний підхід відображає більшою мірою об'єктивно сформовані зовнішні умови. Ніж вплив внутрішніх факторів; - теорія рівноваги відповідає умовам досконалої конкуренції, що мало відповідає реальним умовам господарювання, тому знижує вірогідність	Застосовується для оцінки КСП на рівні галузей. В умовах перехідної економіки метод практично не прийнятний із-за обмеженої теорії для оцінки КСП підприємства

	2	3	4	5	6
3. Методи, засновані на теорії ефективної конкуренції	<ul style="list-style-type: none"> - теорія ефективної конкуренції; - методи порівняльного аналізу; - індексні методи; - інтегральні методи оцінки 	<ul style="list-style-type: none"> - використовуються різні критерії, як правило, вони об'єднуються в групові показники: - ефективність виробничо-збутової діяльності; - ефективність виробничої діяльності; - фінансова стійкість підприємства 	<p>Оцінка здійснюється шляхом зіставлення одиничних або групових показників роботи підприємств, що входять в галузь або стратегічну групу (кластер).</p> <p>Зіставлення може проводитися з певним еталоном, з середньогалузевими показниками або з оптимально досягнутим рівнем</p>	<ul style="list-style-type: none"> - виділення групових показників носить умовний характер, що ускладнює аналіз і обґрунтованість інтегральної оцінки рівня КСП; - потрібна велика специфічна інформаційна база для оцінки, а також для реалізації методів необхідні значні обсяги розрахунків 	Можливе застосування для оцінки КСП підприємства
4. Методи, засновані на теорії якості товарів	<ul style="list-style-type: none"> - теорія якості товару; - метод експертних оцінок; - метод радару 	<ul style="list-style-type: none"> - різні параметри продукції: економічні, технічні, організаційні. <p>Перелік параметрів залежить від особливостей досліджуваної продукції</p>	<p>Оцінка проводиться, виходячи із споживчої цінності продукції, на основі зіставлення відповідних параметрів продукції з конкурентами, або з еталоном.</p> <p>Оцінка проводиться в такій послідовності: виявляються різні критерії задоволення запитів споживачів,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - метод практично не враховує ефективність виробничо-господарської і фінансової діяльності підприємства; - КСП підприємства ототожнюється з КСП продукції; - метод застосовується тільки для підприємств, що випускають гомогенний продукт 	Метод не годиться для оцінки КСП підприємств. Можливе застосування на мікро рівні (оцінка КСП продукції)

1	2	3	4	5	6
5. Матричні методи	- концепція життєвого циклу товарів, технологій, ринків; - методи аналізу конкурентних переваг: SWOT.	- модель ВКГ – порівняння темпів зростання та частки ринку; - модель GE/Мс KINSEY – порівняння привабливості ринку і відносної конкурентоспроможності;	Суть підходу полягає в позиціонуванні виділеної групи підприємств у певній параметричній системі. Для кожної позиції є свій рецепт дії. За результатами позиціонування можна зробити висновок про відносної конкурентоспроможності	- перевага підходу: розглядає конкуренцію в динаміці; - недоліки: надмірна спрощеність у виборі, обґрунтуванні та аналізі критеріїв оцінки КСП; - відсутність однозначної кількісної оцінки, а також неможливість поглибленого аналізу причин здатності або нездатності підприємства витримувати конкуренцію; - використання 3-бальної шкали оцінок та експертних методів не виключає суб'єктивність оцінки;	Застосуємо для попереднього дослідження конкурентної ситуації у певному виді бізнесу, або експрес оцінки підприємств