

узгодження інтересів інвесторів з інтересами території, на якій ведеться діяльність з урахуванням особливостей регіональної економіки та її трансформації в поєднанні з ефективним використанням залучених інвестицій.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Программа развития и реформирования рекреационного комплекса Автономной Республики Крым на 2012–2013 годы [Электронный ресурс] // Верховная Рада Автономной Республики Крым. – 2011. – Режим доступа: <http://www.crimea.gov.ua/programma.razvitiya-2012-2013>.*

2. *Грабар М. В. Системний розвиток сфери туризму та рекреації: загальна специфіка / М. В. Грабар // Вісник Хмельницького Національного Університету. – 2012 – № 2. Т. 1. – с. 249–256.*

3. *Левицька І. В., Корж Н. В., Кізюн А. Г., Онищук Н. В. Стратегія регіонального розвитку туризму: монографія. 2013. – 192 с.*

ІЛОНА БЄЛЯВСЬКА

Науковий керівник

к.е.н., доцент Кривоус В. Б.

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ І КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ МІСТА ЛЬВОВА

На сьогодні туризм набуває не просто масового характеру, а стає однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Специфічною рисою туристично-рекреаційної сфери є те, що вона поєднує в собі понад 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, народні промисли, розваги, будівництво, інше. Звичайно, що кожна країна, місто, регіон намагаються привабити все більше туристів, зробити все для того, щоб саме вони були найбільш популярними і прибутковими.

Львів приваблює туристів неповторною і насиченою колоритністю. Саме територія Львівської області – з її унікальними історико-культурною спадщиною, мистецтвом, лікувально-оздоровчими, водними і ландшафтними ресурсами, самобутніми традиціями та звичаями в поєднанні з вигідним географічним положенням – є чудовою базою для розвитку найрізноманітніших видів і форм туризму та відпочинку. Якщо об'єктивно оцінювати курортно-рекреаційні можливості Львова, можна зробити висновок, що область має передумови для перспективного розвитку культурно-пізнавального, лікувально-оздоровчого, гірськолижного, природничо-пізнавального, науково-освітнього, релігійного, мисливського, сільського, екологічного, водного, етнічного, спортивно-оздоровчого, ділового, відпочинково-розважального, активного, екскурсійного туризму.

Львів входить до 5-ки найбільш привабливих та популярних туристичних куточків України. Львів відвідують туристи більше ніж 100 країн світу.

Серед проблем, що гальмують подальший розвиток туризму на Львівщині можна виокремити

- неналежний рівень туристично-рекреаційної інфраструктури;
- незадовільний стан доріг;
- брак професійних кадрів в галузі туризму і рекреації;
- неналежна маркетингова політика у галузі туризму;
- неефективне використання туристично-рекреаційного потенціалу в сільській місцевості як одного з чинників зменшення безробіття.

Для вирішення цих проблем необхідно:

1. Створити сприятливі економіко-правові та організаційні умови для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну галузь.

2. Вдосконалити інформаційно-рекламну роботу щодо популяризації та пропаганди туристичної галузі Львівщини на світових туристичних ринках.

3. Підвищити рівень сервісного обслуговування для вітчизняних та іноземних туристів.

4. Підвищити рівень кваліфікації працівників туристичної галузі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Борушак М. *Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів: Монографія.* – Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2006. – 288 с.

2. *Електронний ресурс* - http://tourlib.net/aref_tourism/boruschak.htm.

СТЕПАН ВАДОВСЬКИЙ

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Лизун М. В.

ЗАЛУЧЕННЯ В УКРАЇНУ СВІТОВИХ ГОТЕЛЬНИХ БРЕНДІВ

Готельне господарство є головним фактором і основною складовою туристичної інфраструктури, відіграє провідну роль у презентації вітчизняного туристичного продукту на світовому ринку туристичних послуг. Стан готельної сфери впливає на розвиток індустрії туризму загалом, створення туристичних послуг, інші ключові сегменти економіки – транспорт, будівництво, зв'язок, торгівлю та ін.

Проблемам туристичної індустрії присвячено роботи багатьох українських науковців, таких як О. О. Бейдик, М. І. Долішній, О. О. Любіцева, Н. П. Крачило, М. П. Мальська, Я. Б. Олійник, В. В. Шмагина. Окремі аспекти функціонування та розвитку готельних підприємств розглядаються у наукових працях вітчизняних і зарубіжних авторів: В. А. Азара, Р. А. Браймера, О. П. Дуровича, М. І. Кабушкіна, В. І. Карсекіна, В. О. Квартальнова, Н. М. Кузнецової, Г. А. Папіряна, Т. І. Ткаченко, Д. Уокера, О. Д. Чудновського.

Готельна індустрія є однією із найдинамічніших у світі. Тільки протягом другої половини ХХ ст. у цій царині відбулися кардинальні зрушення, що