



Projekty naukowe

27.02.2015 - 28.02.2015

УДК 082
ББК 94
Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Druk i oprawa: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103
e-mail: info@conferenc.pl

Cena (zl.): bezpłatnie

Zbiór raportów naukowych.

Z 40 Zbiór raportów naukowych. „Projekty naukowe„ (27.02.2015 - 28.02.2015) -
Warszawa: Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour», 2015. - 84 str.
ISBN: 978-83-65207-03-6 (t.6)

Zbiór raportów naukowych. Wykonane na materiałach Międzynarodowej Naukowo-
Praktycznej Konferencji 27.02.2015 - 28.02.2015 roku. Sopot.
Część 6.

УДК 082
ББК 94

Wszelkie prawa zastrzeżone.
Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane.
Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów.
Pisownia oryginalna jest zachowana.
Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach
należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».
Obowiązkowym jest odniesienie do zbioru.

Warszawa 2015

ISBN: 978-83-65207-03-6 (t.6)

"Diamond trading tour" ©

SPIS /СОДЕРЖАНИЕ

SEKSCJA 9. NAUK HISTORYCZNYCH. (ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ)	
1. Цюцяк Р.Б.....	5
ОКУПАЦІЙНА ПОЛІТИКА РОСІЙСЬКОЇ ІМПЕРІЇ ЩО ДО ВСТА- НОВЛЕННЯ ПРАВОСЛАВНОЇ ЦЕРКВИ В ГАЛИЧИНІ 1914Р.	
2. Хрящевська Л.М.	8
СТАН НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОСИН СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ В УКРАЇНІ В КІНЦІ ХХ СТ.	
3. Рева Б. В.	11
РІЗДВЯНИЙ ВЕРТЕП ЯК ОДНА ІЗ ФОРМ СВЯТКУВАННЯ НОВОРІЧ- НИХ СВЯТ НА ОПІЛЛІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ГАЛИЦЬКОГО РАЙОНУ)	
SEKSCJA 11. ZARZĄDZANIA. MARKETING. (МЕНЕДЖМЕНТ. МАРКЕТИНГ)	
4. Власова В.П.	15
ОСНОВНІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ МОРСЬКИМИ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПОРТАМИ	
5. Милькова З.В.	18
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ- МЕНЕДЖЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ КЕМГУКИ)	
6. Гонтюк В.А.....	25
УРОВНИ МЕЖДУНАРОДНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПО- ТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
SEKSCJA 14. NAUK POLITYCZNYCH. (ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ)	
7. Муляр В. І.	28
УОЛТ РОСТОУ І ЙОГО «СТАДІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ»	
SEKSCJA 17. NAUKI SPOŁECZNE. (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)	
8. Ляпіна Л.А.	31
ТЕОРІЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМУ: ОСНОВНІ ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ	
SEKSCJA 23. FILOZOFIA. (ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ)	
9. Neonila Petryszyn.....	34
PROBLEMY EKOLOGICZNE W UJĘCIU WSPÓŁCZESNYCH MYŚLICIELI KATOLICKICH	
10. Нагіленко І.А.....	40
РОСІЙСЬКА КУЛЬТУРА ТА ПРОБЛЕМА ГУМАНІЗМУ	
11. Муляр В. І.....	42
МАРГІНАЛЬНІСТЬ ЯК ЗНАЧУЩА ТЕНДЕНЦІЯ ЛЮДСЬКОЇ ІСТОРІЇ	
12. Бекурина Ю.С.	45
ТИПОЛОГИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОС- СИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	

13. Сурело Є. А.	47
РІДНА МОВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ	
14. Сидоренко Л. М.	49
МІФ ЯК ЕЛЕМЕНТ КУЛЬТУРИ РОМАНТИЗМУ	
СЕКСЈА 25. ЕКОНОМІКА. (ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)	
15. Бруханський Р.Ф.	54
ВИМОГИ ДО ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЧНОЇ АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
16. Сердюк М.А., Насиров Ю.З.	56
РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В АБХАЗИИ: ПРАВИЛА ИГРЫ	
17. Бурнаева К.А., Баранова И. В.	58
РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО	
18. Косенко Т.Г., Авдеева Е.С., Должикова В.С.	60
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	
19. Шматковська Т. О., Ковальчук Б. Л.	62
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА	
20. Rumyk I.	66
WORLD FEATURES OF FORMING OF THE FOOD SECURITY SYSTEM	
21. Магда Джабуа.	69
ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ГРУЗИИ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ	
СЕКСЈА 26. PRAWOZNAWSTWO. (ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ)	
22. Сидоренко М.О.	75
ЗАПРОПОНОВАНІ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОРЯДКУ КОРИСТУВАННЯ ОРЕНДНИМИ ЗЕМЕЛЬНИМИ ДІЛЯНКАМИ НА УКРАЇНІ. ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ВИМОГ ПО ОХОРОНІ ЗЕМЛІ	
23. Старченко Л.В.	78
ІНВАЛІДИ – ЯК СУБ’ЄКТИ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН	



Бруханський Р.Ф.

кандидат економічних наук, доцент
завідувач кафедри обліку і правового забезпечення АПВ
Тернопільський національний економічний університет

ВИМОГИ ДО ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЧНОЇ АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ключові слова: стратегічна аналітична система, стратегічний менеджмент.
Keywords: strategic analytical system, strategic management.

Більшість пропозицій науковців щодо формування критеріїв і вимог, на основі яких доцільно будувати стратегічну аналітичну систему підприємства, є некомплексними і стосуються лише окремих аспектів функціонування даної системи. Зокрема, на думку І. Алексеевої основною метою побудови дієвої аналітичної стратегічної системи є ретельний відбір показників, які характеризували б ефективність роботи менеджменту на всіх рівнях і були б узгоджені з загальною стратегією бізнесу [1, 28]. Як відмічають І. Богатая та Л. Івашиненко, однією з проблем побудови обліково-аналітичної системи підприємства є необхідність збору інформації за різними рівнями деталізації і зрізами представлення, що дозволить проводити стратегічний аналіз у розрізі різних сегментів [2, 15]. На думку Н. Козлюк на основі проведення аналізу інформації про зовнішнє середовище відбувається визначення і формування стратегічних рішень, які мають орієнтир на адаптацію стратегії до умов зміни зовнішнього макросередовища [3, 33].

Базовою вимогою до побудови аналітичної системи підприємства, яка реалізована в концептуальній основі фінансової звітності SFAC 8 [4, 24], що є основним документом для конвергенції облікових стандартів GAAP US та IAS/IFRS, передбачено, що одержані в результаті використання інформації вигоди повинні перевищувати обсяг понесених на її одержання витрат. У випадку невиконання даної вимоги, можна говорити про недоцільність розробки і впровадження стратегічної аналітичної системи підприємства.

При розробці стратегічної аналітичної системи сільськогосподарського підприємства повинні обов'язково враховуватись місія, стратегічні цілі, потреби стратегічних менеджерів в обліково-аналітичній інформації та інші елементи системи стратегічного менеджменту. Ефективність функціонування аналітичної системи вимагає чіткого генерування змістовних і технологічних вимог до представлення і обробки стратегічної інформації, зокрема, адресність інформації повинна передбачати орієнтацію на суб'єкта обробки інформації, а релевантність – на змістовну адекватність сприйняття даної інформації її одержувачем. Вимоги вказаного блоку забезпечують формування показників, що повністю задовольняють специфічні інформаційні запити користувачів. Важливе значення має можливість ведення стратегічного обліку в розрізі стратегічних бізнес-одиниць, як найменшого рівня генерування вартості підприємства. В свою чергу, виділення стратегічних бізнес-одиниць уможливило про-

ведення аналізу в розрізі стратегічних бізнес-зон, як частин зовнішнього середовища конкретної одиниці. Ще однією вимогою, що висувається до побудови обліково-аналітичного комплексу в управлінні підприємством є надання інформації про зовнішнє середовище. Аналіз інформації про зовнішнє середовище створює передумови для ефективного прогнозування стратегії, окреслення ризикового середовища, від якого залежить процес реалізації стратегічних ініціатив, забезпечує своєчасне реагування на зміни. Виходячи із специфічних особливостей галузі, в якій функціонує підприємство, та від особливостей його діяльності залежить остаточний набір показників, які необхідні для забезпечення ефективного управління стратегією бізнесу. Зокрема, набір факторів, які стосуються процесів генерування та руйнування вартості підприємства, залежатиме від специфіки його діяльності та змін зовнішнього середовища. Тому однією із вимог, якій повинна відповідати стратегічна аналітична система, є здатність надавати деталізовану інформацію про ключові фактори вартості підприємства у вигляді набору відповідних показників.

Проведений аналіз вимог до побудови стратегічної аналітичної системи підприємства дозволив встановити, що більшість з них напряму пов'язані із вимогами, які висуваються до побудови стратегічної системи обліку, що пояснюється функціональною залежністю стратегічної аналітичної системи від облікової. В той же час, окремі вимоги стосуються безпосередньо лише проведення аналітичних процедур та представлення показників кінцевим користувачам. В цілому до основних вимог, яких слід дотримуватись при побудові стратегічної аналітичної системи підприємства можна віднести: 1) економічна доцільність; 2) адресність і релевантність; 3) відповідність стратегічним цілям підприємства; 4) аналіз в розрізі стратегічних сегментів (стратегічних бізнес-одиниць); 5) моніторинг впливу факторів зовнішнього середовища; 6) можливість надання деталізованої стратегічної інформації про ключові фактори вартості підприємства.

Список використаної літератури:

1. Алексеева И.В. Стратегический учет и планирование – основа эффективного функционирования предприятия / И.В. Алексеева // Учет и статистика. – 2008. – № 1 (11). – С. 24-33.
2. Богатая И.Н. Стратегический учет как перспективное направление развития бухгалтерского учета / И.Н. Богатая, Л.О. Ивашиненко // Учет и статистика. – 2008. – № 2 (12). – С. 13-19.
3. Козлюк Н.В. Теория и методология формирования управленческих и налоговых элементов учетно-аналитического комплекса сельскохозяйственных предприятий / Козлюк Наталья Васильевна. Дис... на соиск. уч. степ. д.э.н. по спец. 08.00.12 – «Бухгалтерский учет, статистика». – Орел, 2013. – 328 с.
4. Statement of Financial Accounting Concepts No. 8 Conceptual Framework for Financial Reporting (a replacement of FASB Concepts Statements No. 1 and No. 2). – FASB of the FAF, 2010. – 32 p.