



**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II  
Ніредьгазький Університет (Угорщина)  
Державна вища техніко-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту  
в публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**

## **«УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ»**

*Тези доповідей міжнародної  
науково-практичної конференції*



**м. Мукачево, Україна  
22-23 березня 2017 р.**

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II  
Ніредьгазький Університет (Угорщина)  
Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в  
Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту в публічному адмініструванні у  
Братиславі (Словаччина)**

**«УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ:  
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ»**

**«ECONOMIC PROCESSES MANAGEMENT: MODERN  
REALIA AND CHALLENGES»**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**22-23 березня 2017 р.**

**Мукачево  
2017**

**УДК 338.24"312"(063)  
ББК 65.050**

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету (протокол № 17 від 23 березня 2017 р.)

**Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Управління економічними процесами: сучасні реалії і виклики». – Мукачево, 2017. – 407 с.**

*ISBN 978-617-7495-02-3*

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми розвитку економічної сфери України і світу. Тематика конференції охоплює дослідження особливостей управління економічними процесами в сучасних умовах на рівні світової та національної економіки, регіонів та підприємств.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

**УДК 338.24"312"(063)  
ББК 65.050**

*Відповідальний за випуск Проскура В.Ф.*

**ISBN 978-617-7495-02-3**

**© Мукачівський державний університет, 2017**

## ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

**Голова:** Щербан Т., ректор, Мукачівський державний університет, д. психол. н., проф.

**Заступники голови:**

Гоблик В., перший проректор, Мукачівський державний університет, д.е.н., доц.;

Проскура В., завідувач кафедри менеджменту та управління економічними процесами, Мукачівський державний університет, д.е.н., проф.

**Члени програмного комітету:**

Гозора В. – професор, Вища школа економіки і менеджменту в публічному адмініструванні у Братиславі, Словаччина,

Орос І. – ректор, Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II, кандидат педагогічних наук, доцент,

Папп В. – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор,

Пукало Р. – професор, Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі, Польща,

Стегней М. – декан факультету економіки, управління та інженерії, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, доцент.

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова:** Феєр О., к.е.н., доц.

**Члени організаційного комітету:** Рубіш М., к.е.н.; Товт Т., к.е.н., доц.; Хаустова К., к.е.н.; Паулик А., ст. викладач; Лендел О., аспірант; Микуланинець С., аспірант.

**Секретар:** Логойда С. провідний фахівець кафедри.

## PROGRAM COMMITTEE OF THE CONFERENCE:

**Program Committee Chair:** Shcherban Tetyana Dmytrivna – Rector of Mukachevo State University, Doctor of Psychology, Professor.

**Program Committee Co-Chairs:** Hoblyk Volodymyr Vasyl'ovych – the first Vicerector of Mukachevo State University, Doctor of Economic Sciences, Assistant Professor,

Proskura Volodymyr Fedorovych – Head of the Department of Management and Economic Processes Planning, Mukachevo State University, Doctor of Economics, Professor.

**Program Committee:**

Hozora V. – Professor, High School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, Slovakia,

Oros V. – Rector, Ferenc Rakoczy II Transcarpathian Hungarian Institute, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Papp V. – Vice-rector on scientific and pedagogical work, Mukachevo State University, Doctor of Economics, Professor,

Pukalo R. – Professor, High state technical and economic school of Bronislav Markevych in Yaroslav, Poland,

Stehney M. – Dean of the Faculty of Economics, Management and Engineering, Mukachevo State University, Doctor of Economics, Associate Professor.

## ORGANIZATIONAL COMMITTEE:

**Organizational Committee Chair:** Feyer O. cand. of ec.sc., assoc. prof;

**Organizational Committee:** Rubish M. cand. of ec.sc.; Tovt T. cand. of ec.sc., assoc. prof; Khaustova K. cand. of ec.sc.; Paulyk A. senior lecturer; Lendel O. postgraduate student; Mykalanynets S. postgraduate student

**Secretary:** Lohoyda S. - main specialist

**«УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ:  
СУЧАСНІ РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ»**

**ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

1. Економічна теорія та історія економічної думки.
2. Економіка та управління національним господарством.
3. Економіка та управління підприємствами.
4. Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка.
5. Економічна статистика, демографія та соціальна політика.
6. Фінанси, гроші та кредит.
7. Світове господарство та міжнародні економічні відносини.
8. Економіка природокористування та охорона навколишнього середовища.
9. Економічна безпека.
10. Управління бізнес-проектами.
11. Управління у сфері економічної конкуренції.
12. Менеджмент в освіті.

**«ECONOMIC PROCESSES MANAGEMENT: MODERN  
REALIA AND CHALLENGES»**

**TOPICS OF THE CONFERENCE:**

1. Economics and history of economic thought.
2. Economy and national economy management.
3. Economy and management of enterprises.
4. Production forces distribution and regional economy.
5. Economic statistics, demography and social policy.
6. Finances, money and crediting.
7. World economy and international economic relations.
8. Natural resources economy and environmental protection.
9. Economic security.
10. Business projects management.
11. Management in the sphere of economic competition.
12. Education management.

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Базилук В.Б.</b> Теоретико-методологічні аспекти впливу інституційного середовища на розвиток складних економічних систем	13
<b>Бондарчук Т.Л.</b> Соціальна роль підприємництва (екскурс до історії вітчизняної економіки)	14
<b>Кухарская Н.А.</b> К вопросу об определении понятия «механизм» в экономических процессах	16
<b>Матусевич К.М.</b> Золотий стандарт і англійська політична економія	18
<b>Паулик А.Я., Мартинишин В.В.</b> Теоретичні засади формування механізму стимулювання праці	20
<b>Проскуріна О.І.</b> Форми міжнародних економічних відносин	21
<b>Чернявська Є.І.</b> Державне регулювання економіки: сутність, форми, межі	22

### СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Базавлук Н.Г.</b> Інтелектуальні ресурси суспільства як джерело конкурентоспроможності та економічного лідерства країни	25
<b>Богач Л.В.</b> Особливості земельних перетворень в Україні	27
<b>Бойко Я.М.</b> Окремі аспекти зайнятості та безробіття на ринку праці в Україні	28
<b>Болдова А.А., Гончар С.В.</b> Прямі іноземні інвестиції: огляд сучасного стану	30
<b>Братюк В.П.</b> Особливості формування страхового ринку	31
<b>Гапак Н.М.</b> ВВП України: динаміка та тенденції	33
<b>Гнатенко Є.Ю.</b> Кластеризація як інструментів інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва	35
<b>Готра В.В., Ігнатко М.І.</b> Теоретичні основи управління інноваційним розвитком агропромислового виробництва України	37
<b>Журавель Г.П., Журавель Ю.Г.</b> Концептуальні аспекти модернізації національної економіки	39
<b>Коваль С.І.</b> Роль територіального маркетингу в реалізації місцевого самоврядування	41
<b>Ковальчук І.Є.</b> Туризм в Україні: реалії та перспективи	43
<b>Козакевич В.О.</b> Розроблення моделі взаємодії факторів виробництва при вирощуванні осетрових видів риб	45
<b>Кушніренко О.М., Дейнеко О.Т.</b> Система інструментів для захисту вітчизняних виробників в рамках дії торговельних угод	47
<b>Магута О.В.</b> Зміна структури фінансового забезпечення вищої освіти в Україні	49
<b>Медвідь Ю.О.</b> Сутність та роль попереднього інформування в системі митного контролю	51
<b>Морохович В.С., Підлипний Ю.В.</b> Кореляційно-регресійне моделювання розвитку ринку туристичних послуг у Закарпатській області	52
<b>Новохатська А.О., Лазебник Л.Л.</b> Податкове адміністрування і контроль: їх сутність, спільні ознаки та відмінності	54
<b>Рубіш І.І.</b> Спеціальні економічні зони та території пріоритетного розвитку як чинник активізації інвестиційного процесу в Україні	57
<b>Сафонік Н.П.</b> Зарубіжний досвід соціального захисту інвалідів та можливості його застосування в Україні	59
<b>Семененко Т.О.</b> Інфляційне таргетування: реалії вітчизняної економіки	61
<b>Смачило В.В., Халіна В.Ю.</b> Перспективи створення соціального підприємства в Україні	63
<b>Халимон К.О.</b> Економічний механізм державного регулювання сільського	64

господарства України

**Черничко Т.В., Черничко С.Ф.** Державний борг як одна з економічних загроз розвитку України 66

**Шепетило Ю.О.** Розвиток агропродовольчого ринку в контексті інтеграції в ЄС 68

### **СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

**Анталовська О.В.** Бар'єри стратегічного управління на вітчизняних підприємствах 71

**Бабій І.В.** Людський потенціал та капітал підприємства 73

**Барнич Я.Я.** Роль ринкової сегментації у процесі розробки товарних стратегій 75

**Береш О.Й.** Управління рекламною діяльністю підприємства - суб'єкта ЗЕД в умовах глобалізації 77

**Битківська А.В.** Роль аудиторського контролю в умовах застосування процедур відновлення платоспроможності та банкрутства до вітчизняних підприємств 79

**Будник Л.А., Михайлишин Н.П.** Економічна експертиза маркетингової стратегії підприємства 81

**Величко О.В.** Забезпеченість сільськогосподарських підприємств виробничим потенціалом 83

**Висоцький А.Л., Симак А.В.** Діагностування збутового потенціалу підприємства за видами продукції за показником маржинального доходу 85

**Волкова М.В.** Управління маркетинговою діяльністю підприємства 87

**Вороніна А.В., Ніколаєва К.М.** Передумови формування стратегії розвитку персоналу організації 88

**Гоблик-Маркович Н.М., Федько Г.В.** Сучасне управління як засіб ефективної діяльності підприємства готельного господарства 90

**Гоголь Т.В.** Проблема забезпечення захисту бренду підприємства 92

**Грек А.В.** Розвиток ресурсно-технічного потенціалу сільськогосподарських підприємств 94

**Григорук П.М.** Рекомендації щодо оцінювання апостеріорної ефективності маркетингових рішень 96

**Гришко В.А., Федусевич Р.-І. В.** Теоретичні засади вдосконалення управління інноваційною діяльністю на підприємстві 98

**Гуцалюк О.М.** Теоретико-методологічне забезпечення розвитку корпоративних інтеграційних процесів 100

**Дуда Г.Б.** Методи дослідження трудового потенціалу аграрних підприємств 102

**Єгупов Ю.А., Єгупова І.М.** Класифікаційні ознаки побудови системи планів підприємства 104

**Ємельянов О.Ю.** Оптимізаційний підхід до оцінювання економічних можливостей підприємств 106

**Загородна О.М.** Якість продукції як об'єкт маркетингового аналізу 108

**Здрилюк В.Б., Лорві І.Ф., Стрижеус Л.В.** Формування іміджу підприємства 110

**Каменчук І.Ю.** Ефективне управління конфліктами на підприємстві 112

**Коваль К.В.** Чинники формування та використання трудового потенціалу підприємства 114

**Комардін Н.С.** Особливості проведення дивідендної політики шляхом застосування відповідних моделей. Їхні переваги та недоліки 116

**Кравців М.Б.** Вплив інноваційно-інвестиційної діяльності на забезпечення економічної стійкості підприємства 118

**Кулик М.М., Кулик Т.Р.** Напрямки управлінських рішень будівельних організацій на зруйнованих територіях 120

**Кучерява М.В.** Основні напрями міжнародного регулювання розкриття та представлення корпоративної інформації 121

**Кушнір А.І.** Чинники впливу на ефективність використання основних фондів 123

вантажних автотранспортних підприємств	
<b>Лесик Л.І.</b> Урахування зовнішнього середовища підприємства при оцінюванні його економічного потенціалу	125
<b>Лесюк А.С.</b> Оцінка рівня рентабельності підприємств в Україні	127
<b>Лизанець А.Г.</b> Інноваційні технології в управлінні персоналом підприємства	128
<b>Лисак В.Ю.</b> Роль творчого потенціалу при оцінці людського капіталу підприємств	130
<b>Лисич В.В., Бала В.В.</b> Прибутковість як запорука розвитку сучасного бізнесу	132
<b>Лопушанський В.І.</b> Особливості первинної публічної пропозиції акцій публічних акціонерних товариств	134
<b>Лясковець О.В.</b> Сучасний стан економічного розвитку підприємства ПрАТ «Запоріжбудмаш» та напрямки покращення його діяльності	135
<b>Ляхович О.О., Антонюк О.Ю.</b> Методичні засади оцінки фінансового стану підприємства	137
<b>Мілашовська О.І., Шутак Ю.Б.</b> Впровадження інновацій як метод удосконалення діяльності ресторану	139
<b>Надточій Я.М.</b> Управління кадровою безпекою як акцент сучасної теорії менеджменту	141
<b>Овод Л.В.</b> Інструменти системи інформаційно-аналітичного забезпечення організаційно-економічного механізму управління амортизаційною політикою підприємства	142
<b>Орлова Н.С., Костюченко А.І.</b> Крос-культурний менеджмент в умовах управління національним господарством	144
<b>Петришин Н.Я., Малиновська Ю.Б.</b> Основні напрями аналізування технологій стратегічного планування на вітчизняних підприємствах	146
<b>Петрушка Т.О.</b> Показники оцінювання ефективності використання ресурсів підприємства як індикатори вибору напрямів реалізації програми з ресурсозбереження	148
<b>Плеханова Т.Є.</b> Роль персоналу в процесі визначення факторів ризику інноваційної діяльності	150
<b>Продан І.О.</b> Інструментарій оцінювання якості обслуговування споживачів	151
<b>Пугачевська К.Й., Машкаринець К.М.</b> Оптимізація управління організаційно-економічним розвитком підприємства	153
<b>Ріщук Л.І.</b> Оцінка ризиків діяльності підприємства як важливий етап процесу ризик-менеджменту	155
<b>Росола У.В.</b> Маркетингова діяльність в умовах кризових явищ	157
<b>Савич О.П.</b> Сучасні маркетингові тренди на світовому ринку автомобілів	158
<b>Сердюк О.С., Трушкіна Н.В.</b> Щодо управління збутовою діяльністю вугледобувних підприємств на засадах державно-приватного партнерства	160
<b>Серединська В.М., Федорович Р.В.</b> Продукція та її функції як об'єкт функціонально-вартісного аналізу	163
<b>Синиця Л.П.</b> Проблематика функціонування підприємств молочної промисловості Вінницької області	165
<b>Скворцов І.Б., Загорецька О.Я., Мельник В.М.</b> Теоретичне дослідження економічних процесів з позицій економіста	167
<b>Спільник І.В.</b> Аналіз в обґрунтуванні товарно-асортиментної політики підприємства	169
<b>Стеблюк Н.Ф., Волосова Є.Р.</b> Аналіз логістичного потенціалу підприємства «АНР ГРУП» та визначення його логістичної стратегії	171
<b>Стеблюк Н.Ф., Копейкіна Є.В.</b> Проблеми розвитку мережевого маркетингу в Україні	172
<b>Сусіденко В.Т., Сусіденко Ю.В.</b> Методи мінімізації фінансових ризиків	174



Найбільш незвичним для економістів традиційної школи є те, що “прибуток”, “собівартість”, “потужність підприємства” розглядаються не як категорії, а як економічні поняття, які мають локальні роз’яснювальні функції (що саме досліджується або мається на увазі). Ці поняття записуються як індекси до категорій. Дивним є й те, що в класичній економіці не існує будь-якого показника, який би відповідав “економічному прискоренню” – другій похідній зміни вартості чи кількості продукції за часом. А без цього показника неможливо досліджувати нелінійні економічні процеси.

Можна зробити такий висновок: для моделювання і дослідження економічних процесів треба застосовувати відповідні принципи і формалізовані методи; реалізувати це на практиці може тільки економіст, оскільки це є його основним завданням.

УДК 658.511

І.В. СПІЛЬНИК

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри обліку та економіко-правового забезпечення АПБ,  
Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль, Україна

## **АНАЛІЗ В ОБҐРУНТУВАННІ ТОВАРНО-АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Зміцнення експортних можливостей підприємства зокрема і ринкових позицій загалом значною мірою зумовлене продуманою товарною, номенклатурно-асортиментною політикою, що визначає набір таких видів продукції, які є пріоритетними для успішного просування на ринку і забезпечують економічну ефективність підприємства.

Номенклатурно-асортиментна політика підприємства підпорядкована таким завданням:

- задоволення потреб споживачів;
- оптимальне використання технологічних знань і досвіду підприємства;
- оптимізація фінансових результатів підприємства – формування номенклатури і асортименту, доволі часто, базується на очікуваній рентабельності і обсязі прибутку, однак може бути виправданим і за умов важкого фінансового стану і відсутності альтернатив;
- завоювання нових покупців, шляхом розширення сфери застосування існуючих видів продукції;
- забезпечення гнучкості за рахунок диверсифікації сфер діяльності підприємства;
- досягнення синергетичного ефекту внаслідок розширення виробництва видів продукції і послуг підприємства, пов’язаних між собою певною технологією, відповідною кваліфікацією кадрів та іншою логічною залежністю.

Асортиментний набір продукції можна представити як сукупність окремих видів, підвидів за функціональними особливостями, рівнем якості і ціни та їх модифікацій [1].

З метою виявлення участі кожної асортиментної позиції в отриманні і збільшенні фінансових результатів за кожною асортиментною позицією оцінюють показники збуту (обсяг продажу) і валового прибутку. Такий аналіз дозволяє визначити найбільш вагомі з позиції ефективності виробу і товарні групи, а також неперспективні. Збут і рентабельність кожного окремого виду продукції вивчаються в розрізі галузевих ринків і сфер споживання окремих товарів. Важливим при цьому є визначення частки, яку займає кожна позиція на конкретному сегменті ринку збуту.

Для аналізу стану та динаміки продукції на ринках збуту підприємства доцільно скористатися аналітичною таблицею наступної форми. (табл. 1.)

## Аналіз динаміки показників окремих видів продукції

№ п/п	Види продукції (показники)	Часові періоди		Динаміка	
		період 1	період 2	абсолютна	відносна, %
1.	<i>Радіоприймач</i>				
	Обсяг реалізації продукції, (од.)	3 000	6 000	3 000	100,00
	Ціна одиниці продукції, (грн.)	2 038	2 600	526	25,81
	Собівартість одиниці продукції, (грн.)	1 783	1 949	166	9,31
	Прибуток, (грн.)	255	651	396	155,29
	<b>Рентабельність, %</b>	<b>12,50</b>	<b>33,40</b>	<b>20,90</b>	<b>167,20</b>
	Загальний дохід, (тис. грн.)	6 114	15 600	9 486	155,15
	Загальний прибуток, (тис. грн.)	765	3 906	3 141	410,59
	.....				
	<i>І т.д. за видами продукції</i>				

З даних табл.1 випливає, що за аналізований період продаж радіоприймача зростає, особливо на зовнішньому ринку. Від продажу цього виробу констатуємо збільшення доходу від реалізації продукції на 9 млн. 486 тис. грн., або у 2,55 рази, прибутку – на 3 млн. 141 тис. грн., або у 5,1 рази.

За даними такої таблиці розробляють рекомендації щодо удосконалення товарної політики підприємства відносно впровадження нової продукції, модернізації та вдосконалення традиційних її видів, зняття з виробництва товарів, які морально застаріли і є економічно не вигідними.

У процесі аналізу важливо оцінити життєвий цикл основних видів продукції підприємства (від моменту їх появи до витіснення більш досконалішими), тривалість і специфіку кожної його стадії [2]. Такий перегляд продукції дозволить вибрати правильну стратегію, спрямовану на фінансування «важких дітей», які в найближчий час можуть стати «зірками», у підтримці «зірок», які повинні забезпечити довге життя підприємству, і «дійних корів», які сприяють фінансуванню «важких дітей». На кожному етапі життєвого циклу використовуються відповідні форми і методи стимулювання збуту. Як інструмент аналізу можна запропонувати таблицю 2

Таблиця 2

## Аналіз товарної номенклатури за стадіями життєвого циклу (фрагмент)

Вид продукції	Дохід від реалізації, (тис. грн.)		Прибуток, (тис. грн.)		Рентабельність, (%)		Категорії продукції за стадіями життєвого циклу			
	внутр. ринок	експорт	внутр. ринок	експорт	внутр. ринок	експорт	зірки	дійні корови	важкі діти	мертвий вантаж
А	10 330	3 000	1 345	1 203	13	40	+			
Б	11 578	7 719	2 315	1 621	19	21		+		
.....										
<i>і так далі за видами продукції</i>										

За даними таблиці здійснюють узагальнення щодо позиціонування виду продукції, на основі чого обґрунтовується рішення стосовно його подальших перспектив.

Важливим напрямком аналізу є оцінка рівня обґрунтованості ціни продажу продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках і можливого діапазону її зміни відповідно до ринкової ситуації.

При проведенні аналізу товарної номенклатури також здійснюють оцінку комерційних умов продажу кожного виду продукції, а саме: термінів поставки, умов платежу, рівня оподаткування, ступеня відповідальності підприємства-продавця (посередника) за виконання зобов'язань і гарантії, системи і зручності розрахунків, наближеності споживача до збутової мережі підприємства тощо.

У ході аналізу доречно оцінити кожен вид продукції (асортиментну позицію) з точки зору якісних і технічних параметрів, що є важливими елементами конкурентоспроможності продукції.

Оптимізація номенклатури і асортименту виробів, що одночасно продаються на ринку, але відрізняються за рівнем новизни, гарантує підприємству відносно стабільні умови отримання доходу від реалізації, покриття витрат і забезпечення прибутковості.

1. Спільник І.В. Аналіз виробничо-збутової діяльності у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.// І.В. Спільник, О.М. Загородна. Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; ред. кол.: В.А. Дерій (голов. ред.) та ін.– Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка» 2014. – Вип. 17. – С. 106-120. 2. Спільник І.В. Економічний аналіз: начв.-метод. комплекс дисципліни (для студентів економічних спеціальностей)./ І.В. Спільник, О.М. Загородна. – Тернопіль: ТНЕУ, 2012. – 432 с.

УДК 65.012.34:005.

Н.Ф. СТЕБЛЮК

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування,  
Є.Р. ВОЛОСОВА

магістр,  
Дніпровський державний технічний університет, м. Кам'янське, Україна

## **АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА «АНР ГРУП» ТА ВИЗНАЧЕННЯ ЙОГО ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ**

Сучасний рівень розвитку економіки акцентує увагу на логістичних аспектах, бо саме в цій сфері управління сконцентровані пріоритети підвищення ефективності діяльності підприємств у умовах постійних внутрішніх і зовнішніх змін. Логістичний потенціал підприємства є одним з напрямків стратегії підприємства і передбачає створення та організацію системи ресурсів з метою оптимізації логістичних ланцюгів.

Базою дослідження обрано товариство з обмеженою відповідальністю «АНР ГРУП», яке здійснює виробництво і продаж кисломолочних напоїв під торгівельною маркою «Ekofood» і є переможцем у номінації «100 кращих товарів України 2015» у категорії освіжаючих кисломолочних напоїв. Компанія розташована у селі Червоний Яр Криничанського району Дніпропетровської області. Постачальники забезпечують виробничі підрозділи сировиною, напівфабрикатами, комплектуючими виробами, паливом і енергією, матеріалами, робочою силою, послугами, необхідними для організації виробництва та дистрибуції продукції.

За результатами проведеного аналізу встановлено, що для виробництва продукції сировина для компанії постачається з чотирьох підприємств, які знаходяться у місті Радохів Львівської області, у селі Балівка Дніпропетровської області, у місті Дніпро, у місті Київ. Збут продукції відбувається через мережі чотирьох супермаркетів (АТБ, «Сільпо», «NOVUS», «VARUS») та торгівельну мережу Молочної компанії ПАТ «Галичина» [1].

Тому, з огляду на доволі широку географію існуючих підприємств-постачальників сировини та продажів, а також великі обсяги збуту продукції доцільно б було створити єдиний розподільний центр-склад. Одним із завдань дослідження було визначення його оптимального місця розташування. Для цього була застосована стратегія проміжного розташування Едгара Гувера, а для її реалізації був використаний метод визначення центра ваги [2].