



ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ

Столярик Д.П.
ст. групи ІГОДСм-21

В сучасних реаліях функціонування економіки України пріоритетного значення набувають питання створення ефективної обліково-аналітичної системи та управління її інформаційними потоками. Осередком усього інформаційного забезпечення системи управління є бухгалтерський облік, який разом з економічним аналізом утворює систему обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством. Інформаційне забезпечення належить до основних складових системи управління, оскільки облікова інформація є одним із важливих ресурсів, яка постійно накопичується і поновлюється, що дає змогу сформулювати стратегічну мету і приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Проте лише при правильній організації облікового процесу, обліково-аналітичний механізм виконуватиме свої функції. Для цього необхідно виокремити об'єкти обліку, розподілити обов'язки по центрах та визначити їх взаємини, окреслити предмет, завдання та функції; розробити облікову політику та допоміжні регламенти, а також врахувати інформацію та її аналіз на первинному, поточному і підсумковому етапах.

Метою обліково-аналітичного забезпечення має стати поєднання процедур бухгалтерського обліку і економічного аналізу, які в сукупності формують інформацію такого характеру: історичного, що узагальнює результати діяльності; аналітичного, що передують прийняттю обґрунтованого управлінського рішення. Звідси можна сформулювати основні функції обліково-аналітичного забезпечення системи управління як частини інформаційно-аналітичного забезпечення:

- 1) інформаційна – забезпечення системи управління інформацією про діяльність підприємства внутрішніх і зовнішніх користувачів;
- 2) облікова – відображення фактів господарської діяльності підприємств;
- 3) аналітична – здійснення на підставі первинних аналітичних даних економічного аналізу діяльності підприємств.



Основна інформація направлена на менеджмент. Для покращення своєї діяльності, розвитку підприємства, починають розвиватися маркетингові служби та система менеджменту. Це призводить до більшої ефективності використання облікової інформації, але їй потребує більших витрат, які пов'язані з інформаційним забезпеченням менеджменту. Тому необхідно шукати нові шляхи ефективного використання обліково - аналітичного механізму в контексті менеджменту. Відповідно, обліково - аналітичний механізм повинен забезпечувати обґрунтування та прийняття рішень як загального, так і функціонального менеджменту – стратегічного, інноваційного, операційного, соціального, кадрового, організаційного, маркетингового, фінансового, інвестиційного, страхового, податкового, банківського, бюджетного та інших видів.

Розглядаючи процес формування обліково-аналітичної інформації, доцільно виокремити етапи, від якісного виконання яких залежить результативність інформації на виході, а саме:

- виявлення, накопичення та реєстрація облікової інформації у первинних документах;

- узагальнення масиву первинної облікової інформації шляхом складання внутрішньої та зовнішньої звітності підприємства;

- здійснення аналітичної обробки сукупності облікових даних.

Отже, обліково-аналітична інформація забезпечує ефективне функціонування системи управління і включає комплекс заходів, спрямованих на накопичення первинної інформації, згрупованої у певній послідовності та систематизованої з використанням методів економічного аналізу, які створюють умови для підготовки і прийняття обґрунтованих, економічно вигідних управлінських рішень.

Література:

1. Бурденюк Т. Г. Стратегічний аналіз факторів зовнішнього середовища / Т. Г. Бурденюк // Зб. наук. праць за ред. д. с-г. н., проф., академіка АН ВШ України, заслуженого діяча науки і техніки України, ректора університету М. І. Бахмата. – Кам'янець-Подільський, 2009. – С. 406–411.

2. Лучко М.Р. Бухгалтерський облік в умовах інфляції // Бухгалтерський облік і аудит. – 1994. – Випуск 1. – С.11-14

3. Лучко, М.Р.; Жукевич, С.М.; Фаріон, А.І. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. –Тернопіль: Економічна думка, 2016. – 300 с.