

Экономическая теория

Олег СОСКИН

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
В РАМКАХ МОДЕЛИ
НАРОДНОГО КАПИТАЛИЗМА:
АВСТРИЙСКИЙ ОПЫТ****Резюме**

Показана высокая эффективность модели народного капитализма, которая успешно внедрена в ряде развитых европейских стран. На примере Австрии раскрыта роль государственного регулирования в достижении экономической свободы. Исследованы приоритетные задачи экономической политики Австрии в отношении поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова

Экономическая политика государства, модель народного капитализма, австрийская экономическая модель, национальное хозяйство, предпринимательский сектор, малые и средние предприятия.

Классификация по JEL: H0, D0.

© Олег Соскин, 2012.

Соскин Олег, канд. экон. наук, доцент, ВУЗ «Национальная академия управления», Институт трансформации общества, Украина.

Постановка проблемы. В мире среди ученых не утихают дискуссии относительно дальнейшей доли капиталистической модели организации национального хозяйства. Высказываются различные взгляды в отношении ее отмирания, трансформации, приобретения новых форм и др. Этот вопрос особенно актуализируется во время очередных мировых финансово-экономических кризисов. В октябре 2010 г. в Колумбийском университете состоялось авторитетное научное собрание с участием Дж. Сороса, плеяды лауреатов Нобелевской премии по экономике, руководителей крупнейших банков и инвестфондов для обсуждения темы «Суверенные фонды и долгосрочные инвестиции: новая форма капитализма?» В ходе дискуссии экономисты пришли к выводу, который провозгласил Огустин де Романе, председатель совета директоров и гендиректор финансовой компании *Caisse des Depots et Consignations*, находящейся под управлением парламента Франции: «Каждая волна мирового кризиса порождает спекуляции о смерти капитализма, которую пророчил еще Карл Маркс в XIX веке. Однако капитализм продолжает свое существование, реформируясь на каждом своем этапе» [1].

В последние два десятилетия свободные рынки, являющиеся атрибутом капитализма, охватили весь мир, закладывая мощный потенциал для положительных изменений. Однако традиционный капитализм не может решить таких угрожающих для общественного развития экономических проблем, как ощутимый разрыв между богатством и бедностью, неравенство доступа к общественным услугам и благам, невозможность раскрыть деловую и продуктивную энергию человека. Учитывая это, все больше экономистов приходят к мнению, что капитализм должен реформироваться в направлении диффузии собственности и широкого развития малого и среднего бизнеса при мощной государственной поддержке этого процесса, что становится приоритетной составляющей экономической политики и системы государственного регулирования. Внедрение такой модели капитализма позволяет решить ключевые социально-экономические проблемы общественного развития. Подтверждением осознания этого факта является возникновение в научной литературе описания однотипных, хоть и несколько своеобразных моделей экономического развития, как, например: «модель социально ориентированной рыночной экономики», «модель народной экономики», «модель народного дома», «модель социальной защиты», «модель социального партнерства» и др.

Например, профессор экономики Мохаммад Юнус (*Muhammad Yunus*) в недавно изданной книге «Создание мира без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма» (Нью-Йорк, 2007) представил собственное видение новой деловой модели, которая должна объединить власть (могуще-

ство) свободных рынков с поисками гуманного развития, освободить и максимально использовать креативную вибрацию предпринимательства. Предложенная им модель социального бизнеса предусматривала сочетание традиционного бизнеса с социальными целями. М. Юнус внедрил разработанную модель на практике: будучи основателем *Grameen Bank*, он предоставлял микрокредиты (преимущественно женщинам с низкими доходами) без требования залога для начала ведения мелкого бизнеса и преодоления бедности, а также помогал эффективно вкладывать заработанную прибыль. Благодаря микрокредитованию 10 млн людей во всем мире смогли выйти из нищенского состояния [2]. За разработку модели социального бизнеса и ее практическую реализацию М. Юнус («банкир для бедных») стал лауреатом Нобелевской премии.

Впрочем, подобные модели являются лишь определенными интерпретациями или конкретизацией модели народного капитализма, которая была выдвинута в США и активно развивалась с 1950-х годов. Постоянно эволюционируя и приобретая современного формата, эта модель успешно внедряется во многих европейских странах (Швейцария, Австрия, Скандинавские страны и т.д.), обеспечивая высокую динамику экономического развития и достойный уровень благосостояния преобладающего большинства своих граждан.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию и описанию моделей экономического развития посвятили свои научные работы многие отечественные и зарубежные ученые. Наибольшее внимание и признание в мире приобрели теоретические наработки таких иностранных исследователей, как Л. Бальцерович, А. Бузгалин, С. Глазьев, А. Колганов, Я. Корнаи, В. Кудров, В. Лившиц, Д. Норт, А. Ослунд. Среди украинских ученых, плодотворно работающих в направлении анализа моделей экономического развития и выработки оптимальной модели для Украины, можно назвать А. Гальчинского, В. Гейца, Ю. Пахомова, А. Филипенко, В. Черняка и др.

Модель народного капитализма обосновали такие ученые, как А. Берли, М. Надлер, Дж. Бернхем, С. Чейз, С. Кузнец, Дж. М. Кларк, М. Сальвадори и др.

Анализу экономической модели Австрии посвящены исследования и публикации ряда российских ученых, среди которых Е. Авдокушин, С. Бочаров, Г. Вачнадзе, О. Погорлецкий, М. Степанюга, А. Фергюсон, Ю. Юданов.

Автор этой статьи исследует модель народного капитализма, в том числе на примере Австрии [3], уже в течение 15 лет, поскольку считает эту модель наиболее приемлемой для Украины.

Цель статьи – обосновать, что капиталистическая модель экономики на сегодняшнем этапе трансформируется от традиционной до «народной»

формы; показать, что именно модель народного капитализма в ее современном формате позволяет странам, которые ее внедряют, достичь высокого уровня национальной конкурентоспособности и процветания; на примере Австрии исследовать важнейшую составляющую модели народного капитализма – экономическую политику в отношении малого и среднего бизнеса, последовательное проведение которой обеспечило этой стране вхождение в группу самых богатых государств мира.

Основные результаты исследования

Экономическая политика Австрии по предпринимательскому сектору в контексте внедрения модели народного капитализма

Данные международных рейтингов свидетельствуют о высоком уровне эффективности и конкурентоспособности австрийской экономики, процветания страны в целом. В соответствии с Отчетом, представленным Всемирным Экономическим Форумом (Швейцария), в рейтинге по Индексу глобальной конкурентоспособности 2011–2012 гг. Австрия занимает 19-е место в мире, а в списке самых богатых стран ЕС – 3-е место [4].

Рост австрийского ВВП (2,3 % в 2010 г.) в течение многих лет опережает средний показатель ЕС-15. Уровень жизни в Австрии является одним из наивысших в мире. Наряду со стабильными экономическими показателями и социальной защищенностью стране присущи все характеристики, определяющие высокое качество жизни, справедливое распределение доходов, низкий уровень безработицы, высокая средняя продолжительность жизни, низкий уровень преступности, наивысшие стандарты охраны окружающей среды.

В Австрии международные компании могут полагаться на очень высокую политическую стабильность и открытость законодательства. В рейтинге конкурентоспособности стран «*World Competitiveness Yearbook*» по параметру «Опасность политической нестабильности», Австрия занимает 7-е место среди 59 индустриально развитых стран, а следовательно, относится к наиболее стабильным государствам в мире.

В рейтинге экономического риска известного журнала «*Euromoney*» Австрия занимает 11-е место среди 100 государств, то есть опять занимает ведущую позицию. Благодаря политике «социального партнерства», которая уже десятилетиями успешно воплощается в жизнь среди представителей работодателей и работников, в Австрии насчитывается лишь 0,8 забастовочных дней на 1 тыс. лиц занятого населения. Следовательно, страна не только имеет позицию лидера с точки зрения низкого риска забастовок, но и отличается низким уровнем безработицы и рациональной политикой в области зарплатных плат.

В сфере надежности снабжения энергетических ресурсов Австрия занимает третье место во всемирном масштабе – наличие электроэнергии обеспечивается более чем на 99 %. Больших стихийных бедствий в Австрии практически не бывает [5].

Без сомнения, таких ощутимых успехов Австрия смогла достичь благодаря внедрению оптимальной экономической модели, которая в целом соответствует основным положениям и принципам модели народного капитализма в ее современном формате и с учетом австрийской специфики.

Нынешняя экономическая модель Австрии базируется на таких главных принципах [6], как: политическая стабильность; открытость законодательства; стимулирование экономического роста благодаря осуществлению государственной политики в пользу либерализации и приватизации; свобода предпринимательства; свободная конкуренция; приоритетное развитие малого и среднего, в том числе семейного бизнеса; незначительный разрыв между доходами населения, социальная гармония; обеспечение стабильного будущего граждан с помощью сильной социальной системы; социальное партнерство между работодателями и работниками; высокий уровень личной безопасности; полная интеграция в мировую экономику.

Приведенные принципы в Австрии воплощаются в жизнь путем проведения соответствующей государственной экономической политики, главной составляющей которой является политика в отношении предпринимательского сектора. Экономическая политика, нацеленная на бизнес-сектор, имеет целью, с одной стороны, обеспечить самые большие возможности для деятельности предприятий всех размеров (однако особенно малых и средних) и секторов, а с другой – предоставить поддержку различным видам бизнеса для повышения уровня (от потенциального к будущему) конкурентоспособности Австрии и ее экономического роста. Учитывая структуру австрийской экономики, где малые и средние предприятия (МСП) составляют 99,6 % всего бизнеса, не удивительно, что краеугольным камнем экономической политики страны является политика относительно МСП (*SME policy*).

По классификации ЕС, которой придерживается Австрия, к малым и средним предприятиям относятся те фирмы, которые ведут бизнес с менее чем 250 наемными работниками. Согласно статистике, представленной Австрийской экономической палатой (*WKO*), в начале 2010 года в стране действовало в целом 294 099 предприятий, среди которых лишь 1030 нанимают свыше 250 работников, и таким образом не квалифицируются как малые или средние предприятия (*SME*).

Больше всего МСП занято в торговле недвижимостью, оптовой и розничной торговле ЖКХ и пищевой промышленности (табл. 1).

Таблица 1

Количественное присутствие МСП в основных отраслях экономики, 2010 г.

№ п/п	Отрасль	Количество МСП
1	Горнодобывающая промышленность	340
2	Промышленное производство	28 385
3	Производство электроэнергии, газоперерабатывающая промышленность и др.	1 568
4	Строительство	26 893
5	Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	77 946
6	ЖКХ и пищевая промышленность	46 362
7	Информация и связь	16 092
8	Деятельность в финансовой сфере и сфере страхования	6 633
9	Торговля недвижимостью	86 810
	В целом предприятий МСБ	294 099

Источник: [7]

МСП в Австрии являют собой неоднородную картину. Более чем половина из них – единоличные предприятия, которые вообще не имеют наемных работников, но часто показывают рост потенциала и намерения нанять работников. В 2008 году в Австрии действовало 5 тыс. средних предприятий (из более чем 50 наемными работниками), на которых в целом трудоустроено 500 тыс. человек. Этот факт целиком свидетельствует о том, что проблемы и потребности малого и среднего бизнеса имеют тенденцию к значительным изменениям [8]. Среди ощутимых изменений, набирающих обороты в последнее десятилетие, следует отметить усиление на предприятиях малого и среднего бизнеса Австрии тенденции к широкому развитию инновационной деятельности (табл. 2). Об этом свидетельствуют такие ключевые характеристики, которые сегодня присущи МСП:

- постоянно возрастающие высокие темпы НИОКР (*R&D*) инвестиций в этот бизнес-сектор;
- достаточно большое количество высокоинновационных микрокомпаний;
- высокие темпы роста затрат на НИОКР среди этих предприятий;

- отличное ноу-хау и высокие рейтинги НИОКР у компаний, которые работают в сфере IT, электроники, биотехнологий и производства автозапчастей;
- внедрение широкого спектра программ по поддержке малого и среднего бизнеса в этих отраслях.

Таблица 2

Распределение инноваций в процессе деятельности МСП, 2010 г.

Размер МСП по количеству работников	МСП, которые внедряют инновации в продукцию, %	МСП, которые внедряют инновации в производственные процессы, %	МСП, которые активно занимаются маркетингом и внедряют организационные инновации, %
10–49	29,8	32,8	44,0
50–249	52,8	57,8	71,1

Источник: [7].

Подобные процессы являются результатом реализации сильной экономической политики Австрии в отрасли НИОКР, за внедрение которой отвечают Министерство науки и исследований (*BMWF*), Министерство транспорта, инноваций и технологий (*BMVIT*) и Министерство экономики, семьи и молодежи (*BMWFJ*). Эта политика направлена на решение таких приоритетных задач, как обеспечение высокотехнологического развития национального хозяйства, поощрение МСП, укрепление сотрудничества между научными учреждениями и предприятиями как на национальном, так и на международном уровне. Если предприятия удовлетворяют по крайней мере одному из названных приоритетов, то они имеют шанс получить финансирование и всячески стимулируются. Поэтому и уровень затрат на НИОКР в Австрии достаточно высокий по сравнению со средним по ЕС.

В Австрии наибольший объем инвестиций в отрасли НИОКР приходится на большие предприятия, где сосредоточено значительное количество рабочих мест, связанных с инновационной деятельностью. Среди малых и средних предприятий львиная доля специалистов (78 %) задействована в наукоемких секторах рынка, тогда как большие компании работают в отрасли средних и высоких промышленных технологий. Средние предприятия обычно используют технологии менее инновационные, нежели малые ком-

пании. Что касается микрокомпаний (менее 10 занятых; оборот менее или равен 2 млн евро), то 33 % из них обеспечивают внедрение наукоемких услуг в отрасли высоких технологий и еще 32 % работают в секторе наукоемких услуг [7].

Очевидно, что такое широкое развитие малых и средних предприятий в Австрии становится возможным благодаря экономической политике по предпринимательскому сектору, направленной на различную поддержку конкуренции и свободы бизнеса.

Государственный вклад в экономическую свободу

Согласно подсчетам *The Heritage Foundation*, Индекс экономической свободы в Австрии составляет 71,9 балла, что в рейтинге за 2011 год размещает австрийскую экономику на 21 ступеньку. Эта оценка на 0,3 пункта лучше, чем в 2010 году. Австрия занимает 10-е место среди 43 стран Европейского континента, а ее общий балл значительно выше средних региональных и мировых показателей.

Индекс экономической свободы Австрии за 2012 составляет 70,3 балла, что позволяет ей занять 28 место в рейтинге наиболее свободных экономик мира. Как видим, по сравнению с 2011 годом, эта позиция окажется худшей на 1,6 пункта, что, прежде всего, связано с увеличением затрат правительства и некоторым снижением деловой активности в стране. Сегодня Австрия оценивается 14-й среди стран Европейского континента. Динамика рейтинга Австрии по Индексу экономической свободы за 2008–2012 гг. представлена на рис. 1.

Далее покажем роль государственного регулирования в достижениях Австрии по некоторым параметрам экономической свободы для бизнеса в целом и для МСП в частности.

Свобода ведения бизнеса. Предпринимательская деятельность в Австрии обычно осуществляется на основе «Общих условий осуществления предпринимательской деятельности» (*Allgemeine Geschäftsbedingungen*). Согласно австрийскому праву, «Общие условия» не должны притеснять партнера и являются действующими лишь в том случае, если партнер соглашается с ними.

Общие положения нормативно-правовой базы Австрии способствуют развитию предпринимательского сектора, распространению инновационного бизнеса и росту производительности экономики. Долгосрочные барьеры, служившие преградой для выхода на рынок предпринимателей оптовой и розничной торговли, значительно ослаблены, однако административные затраты на начальной стадии ведения нового бизнеса еще остаются обремененными.

Таблица 3

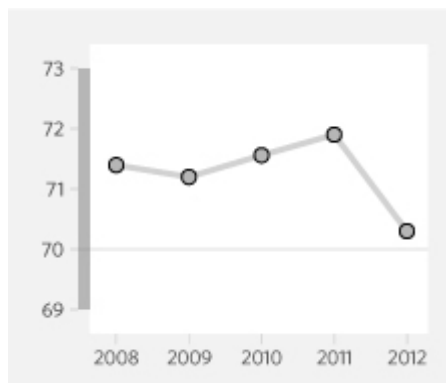
**10 параметров экономической свободы Австрии, 2011–2012 гг.
(в баллах)**

2012	2011	Параметр	Среднее значение	2012	2011	Параметр	Среднее значение
70,3	72,8	Свобода ведения бизнеса	64,3	80,0	80,0	Свобода инвестиционной деятельности	50,2
87,2	87,6	Свобода ведения торговли	74,8	70,0	70,0	Финансовая свобода	48,5
50,5	50,3	Фискальная свобода	76,3	90,0	90,0	Признание прав собственности	43,6
15,4	28,0	Правительственные затраты	63,9	79,0	79,0	Свобода от коррупции	40,5
82,2	82,9	Свобода в валютной сфере	73,4	78,1	78,2	Свобода труда	61,5

Источник: Составлено автором на основе [9].

Рисунок 1

Динамика рейтинга Австрии по Индексу экономической свободы, 2008–2012 гг.



Источник: [9].

Честная конкуренция является основным условием здорового рынка, характеризующегося высоким качеством продукции, низким уровнем цен и инновационными разработками. Чтобы нивелировать опасность преобразования этой системы в неуправляемую конкурентную борьбу, в которой некоторые предприятия прибегают к любым средствам для получения необоснованных преимуществ, в Австрии действует антимонопольное право, направленное на борьбу с образованием картелей, злоупотреблением господствующим положением на рынке, договоренностями о ценах, а также осуществлением контроля над объединениями предприятий. Положение об австрийском антимонопольном праве содержится в Законе о картеле (*Kart*) и Законе о конкуренции (*Wettb*), где запрещаются определенные действия.

Особому контролю, в соответствии с Законом о картеле, подлежат объединения предприятий, которые оказывают влияние на австрийский или европейский рынок. Под объединением понимают, например, приобретение весомой части предприятия, особенно путем слияния или превращения, заключения договоров об управлении предприятием или приобретения доли участия в ООО, которое занимается предпринимательской деятельностью, в размере по крайней мере 25 или 50 %. Подобные объединения подлежат регистрации в случае, если оборот предприятий-участников превышает определенную границу, и запрещается государственными органами, если в результате такого объединения создается или укрепляется господствующее положение на рынке [10].

В Австрии действует Договорное право (*Vertragsrecht*), основные положения которого регулируются австрийским Гражданским кодексом (*Allgemeines Bürgerliches Gesetzbuch*) и Законом о предпринимательской деятельности (*Unternehmensgesetzbuch*), вступившим в силу с 1 января 2007 г. Закон о предпринимательской деятельности определяет соответствующие регуляторные инструменты для всех сфер предпринимательской деятельности.

Австрийское договорное право базируется на принципе свободы договоров. В соответствии с этим, договорные стороны могут свободно регулировать свои договорные отношения, если условия договора не противоречат закону или обычаям. Понятие «договор» трактуется как взаимно одобренное выражение воли в отношении предложения и его принятия. Как правило, ни предложение, ни ее принятие не связаны определенной формой. В соответствии с австрийским правом, имеющими правовое действие определяются также устные договоренности и – при определенных условиях – договоренности, достигнутые путем убедительных действий (молчаливая договоренность). Однако существуют некоторые исключения из этого правила. Например, договоренности о предоставлении услуг по безопасности, страховые договора и некоторые договоренности, касающиеся защиты прав потребителей, должны быть оформлены письменно, чтобы приобрести

законную силу. Еще более строгие требования к форме касаются нотариальных актов.

Свобода ведения торговли. Торговая политика Австрии практически такая же, как и в остальных членах Европейского Союза. Общий для ЕС средневзвешенный тариф составлял 1,2 % в 2009 г. В то же время, ЕС имеет достаточно высокие и даже постоянно возрастающие тарифы для сельскохозяйственных и промышленных продуктов, и код тарифа РНС (режима наибольшего содействия) является сложным. Общеввропейские нетарифные барьеры включают в себя сельскохозяйственные и производственные субсидии, квоты, импортные ограничения и запреты на некоторые товары и услуги, ограничения в доступе к рынку в некоторых секторах услуг, непрозрачные и ограничительные правила и стандарты, противоречивые нормативы и таможенное администрирование. Существуют дополнительные ограничения в сфере биотехнологий и в отдельных секторах услуг.

В Австрии действует закон об электронной коммерции (ЭК), которым воплощается в жизнь директива Европейского Союза об осуществлении ЭК. Этот закон регулирует правовые рамочные условия электронного делового общения. Согласно положениям директивы ЕС относительно электронной коммерции и австрийского «Закона об электронной коммерции», правовые нормы применяются по принципу страны происхождения: тот, кто предоставляет услуги, подчиняется положениям страны, в которой зарегистрирована его компания. Согласно этому, если компания, предоставляющая услуги или предлагающая товар, зарегистрирована в Австрии, то она подчиняется австрийским положениям о ведении деловых отношений и другим регулированиям, касающимся сбыта товаров и предоставления услуг. Если австрийские положения соблюдены, то компания может самостоятельно решать, желает ли она предлагать свои услуги в других странах Евросоюза. Препград для этого нет никаких. Так же компания, зарегистрированная в другом государстве, являющаяся членом ЕС, может предлагать свои услуги в любом другом государстве Европейского Союза, если ею соблюдены все требования страны, где она зарегистрирована.

Договора могут заключаться также через Интернет. При этом они подлежат таким же правовым регулированиям, как и другие договорные обязательства. Существенное различие заключается в том, что предложение товаров через Интернет не может рассматриваться как договорное предложение, а выступает лишь как информация для потребителя, чтобы сделать ему соответствующее договорное предложение.

Свобода в сфере налогов. Австрия имеет высокие ставки налога на прибыль (налога на доходы физических лиц) и умеренные ставки корпоративного налога (налога на доходы юридических лиц). Верхняя граница налога на прибыль (*Einkommenssteuer*) составляет 50 %, а ставка корпоративного налога (*Körperschaftsteuer*) – 25 % (самая низкая ставка среди стран –

членов Европейского Союза). Остальные налоги – налог на добавочную стоимость (НДС), налог по соглашению страхования, налог в случае перехода прав на недвижимое имущество. В 2011 г. налоговые поступления в целом составляли 42,9 % ВВП. Доля налогов, поступающих в государственный бюджет от МСП, составляет 70 %.

Физические лица, проживающие в Австрии, должны платить налог со всех доходов, включая и те, которые они получают за пределами Австрии. Иностранцы платят налог лишь с доходов, заработанных в Австрии.

Налог с доходов начисляется по прогрессивному дифференцированному тарифу. Особой формой обложения налога с доходов является налог на прибыль с капитала. Этот вид налога уплачивается в Австрии по таким видам прибыли: дивиденды, проценты и другие доходы от капиталовложений (акции и доли в ООО); доходы от процентов по ценным бумагам; доходы от кооперативных паев и части прибыли от деятельности акционерного общества (для лиц, которые не являются членами акционерного общества) или от части поступлений, полученных вследствие ликвидации акционерного общества (для лиц, которые не являются членами АО); услуги как бенефициара частного фонда; поступления, полученные лицом – конфиденциальным (закрытым) участником общества.

Общества с привлеченным капиталом (*Kapitalgesellschaft*) должны оплачивать минимальный корпоративный налог в размере 5% установленного законом минимального размера основного капитала. Эта минимальная налоговая ставка составляет для обществ с ограниченной ответственностью 1 750 евро, а для акционерных обществ – 3 500 евро в год. Для новообразованных фирм предусмотрены определенные налоговые льготы [11]. Специального режима налогообложения для малых фирм не установлено. Теневая экономика существует во всех странах ЕС, но в Австрии этот показатель наименьший.

Свобода в валютной сфере. Австрия, являющаяся членом зоны евро валюты, имеет достаточно либеральное валютное законодательство. Оно опирается на действующие положения Европейского Союза и австрийский Закон о валюте (*Devisengesetz*), принятые в 2004 г. Австрийский национальный банк осуществляет контроль над перемещением и использованием валютных средств в стране.

Внутри ЕС действует принцип свободного перелива капитала. Не существует никаких правовых ограничений для платежей и перемещения капитала между Австрией и другими странами, являющимися членами Европейского Союза.

Относительно валютных трансакций со странами, которые не входят в ЕС, то здесь, кроме нескольких исключений, также практически нет никаких ограничений в отношении осуществления платежей, связанных с внеш-

неторговыми операциями, инвестициями или другими трансакциями, а также касательно вывоза капитала, дивидендов, прибылей или других доходов. Зарубежные фирмы имеют неограниченный доступ к австрийскому рынку капитала.

Свобода инвестиционной деятельности. Для введения иностранных инвестиций, по крайней мере, один руководящий партнер должен быть резидентом и отвечать требованиям правовых норм, а нерезиденты должны назначить уполномоченного представителя из числа граждан Австрии. Иностранные и отечественные частные предприятия могут приобретать и распоряжаться правами, необходимыми для ведения бизнеса. Австрийское законодательство запрещает передачу в частное владение ряда предприятий в определенных сферах. Преимущественно, это объекты инфраструктуры, предприятия по предоставлению коммунальных услуг, а также некоторые государственные монополии. В Австрии отсутствует государственный контроль или особые требования в отношении текущих трансфертов, конвертирования иностранной валюты или возвращения прибылей, выведенных за границу. Соглашения по изменению прав собственности на недвижимость подлежат утверждению со стороны местной власти. Система правового и нормативного регулирования, а также правила бухгалтерского учета являются прозрачными. Случаи экспроприации случаются редко и требуют специального правового разрешения.

Свобода финансовой деятельности. Австрия имеет одну из наиболее конкурентоспособных в мире банковских систем. Банки предоставляют широкий спектр кредитных и финансовых услуг. Кредит выделяется на рыночных условиях, и отечественные и иностранные инвесторы имеют неограниченный доступ к рынкам капитала. В пятерку крупнейших банковских групп Австрии приходится около 60 % общего объема активов. Финансовое регулирование осуществляется в соответствии с международными нормами. Валютно-финансовый рынок полностью либерализован и не имеет никаких ограничений по осуществлению трансграничных операций. Правительство отреагировало на концентрацию риска банков по проблемным активам в Центральной и Восточной Европе, обеспечив гарантию вкладов и вливания капитала. В декабре 2009 г. государством была национализирована финансовая группа *Hypo Alpe Adria* [9].

Признание прав собственности. Частная собственность является очень уважаемой и защищенной. Обеспечивается беспрекословное выполнение контрактных соглашений, а также действенность мер по защите интеллектуальной собственности.

Австрийское законодательство предоставляет право иностранным гражданам и юридическим лицам основывать фирмы в Австрии, осуществлять руководство фирмами и покупать фирмы.

Свобода от коррупции. Коррупция в Австрии находится на минимальном уровне. Согласно данным негосударственной международной организации *Transparency International*, в 2011 г. Австрия занимала достаточно высокое 16-е место в мире среди 180 стран по показателю коррумпированности (первые места принадлежат Новой Зеландии, Дании, Финляндии, Швеции, Сингапуру, Норвегии, Нидерландам, Швейцарии, где практически нет коррумпированных госслужащих) [12]. Подкуп австрийских и иностранных государственных чиновников подлежит криминальному преследованию. В сентябре 2009 г. правительство внесло поправки и уточнения к положениям криминального законодательства в части борьбы с коррупцией, которые облегчили некоторые нормы закона, считавшиеся слишком суровыми.

Австрийская экономическая политика в отношении сектора МСП в рамках соответствующей политики ЕС [13]

25 июня 2008 г. Европейская Комиссия опубликовала «Акт малого бизнеса для Европы» («*A Small Business Act for Europe*»), который основан на Европейской хартии для малых предприятий (принятой в 2000 году) и представляет собой первую европейскую инициативу для обеспечения устойчивого роста и полного охвата малых и средних предприятий (*SMEs*).

1 декабря 2009 г. Советом по конкурентоспособности (*Competitiveness Council*) был принят документ «*Conclusions on the Small Business Act*», включая дополнение «План действий». Этот документ акцентировал фундаментальную роль малого и среднего бизнеса в экономическом росте и создании рабочих мест в Европе, а также зафиксировал внедрение поддержки для *SMEs*. Было идентифицировано три приоритетных сферы: улучшение доступа к финансам, облегчение выхода на рынок, создание регуляторной среды для поддержки малого и среднего бизнеса. Внедрение такой политики по малым и средним предприятиям должно осуществляться как на уровне ЕС, так и на уровне стран-членов. В указанном документе также отмечалось австрийское обязательство выполнять «Акт малого бизнеса» (*Small Business Act, SBA*).

Как и ожидалось, намерения стран – членов Евросоюза в разных сферах *SME*-политики отличались на национальном уровне. В частности, Австрия предоставляет чрезвычайную важность доступа малых и средних предприятий к адекватным финансам. Кроме этого, Федеральное министерство экономики, семьи и молодежи Австрии усматривает потребность в решении в ближайшее время ряда приоритетных задач, среди которых:

- укрепление инноваций во всех сферах торговли и промышленности;
- новаторское образование и постоянное профессиональное развитие;
- устойчивое и осознанное предпринимательство;

- культивирование предпринимательского духа;
- креативная индустрия;
- улучшенный доступ/участие в стандартизации;
- интенсивное участие в общественных тендерах;
- специальная поддержка для положения начала единоличного бизнеса;
- постоянная поддержка женщин-предпринимателей;
- дальнейшая интернационализация.

В 2010 году Европейский Союз организовал консультации по *SBA*. Замечания главных игроков, государственных и региональных администраций было принято во внимание во время подготовки Справочника по Обзору «Акта малого бизнеса для Европы», изданного в феврале 2011 года. Обзор представляет прогресс, произошедший в первые два года внедрения «Акта малого бизнеса», содержит новые действия, предлагает пути улучшения механизмов внедрения *SBA*, а также показывает его вклад в новую программу реформирования стратегии Европы-2020.

1. Меры, осуществленные Австрией на государственном уровне

Для улучшения доступа к финансам для малого и среднего бизнеса федеральное правительство в 2008 году приняло два экономических стимулирующих пакета на общую сумму 2,6 млрд евро на период 2009–2010 гг.:

- Пакет I содержит средства финансирования, которые гарантируют, что австрийский бизнес будет иметь в своем распоряжении достаточный капитал.
- Пакет II концентрируется на инвестировании, включая не только стимулирование инвестиций, особенно в будущем, но и вложение инвестиций в общественный сектор, в частности на строительство школ и университетов.
- Другим стимулом было внедрение в 2009 году налоговой реформы, нацеленной на освобождение 3,2 млрд евро для увеличения спроса.
- В целом эти меры оценены в 6,2 млрд евро, или 2 % ВВП Австрии.

Важным является то, что «Пакет SME-2009 – пакет власти для бизнеса», который был представлен Федеральным министерством экономики, семьи и молодежи Австрии в 2009 году, предусматривает улучшение бизнес-деятельности благодаря уменьшению административного давления, увеличению финансирования инноваций, усилению брендового имиджа компаний на базе новых стандартов качества и облегченного доступа к финансам.

SBA на 2011–2012 гг. сфокусировано на поддержке государственных целевых программ «Предприятия обновляют сами себя» (начато после кризиса), «Знание – это успех» и «Применение новых правовых норм», которые были провозглашены весной 2011 года.

2. Меры, осуществленные в сотрудничестве Европейского Союза и стран-членов

Австрия начала немало проектов на европейском уровне, опираясь на 10 принципах *SBA*. В 2011 году Федеральным министерством экономики, семьи и молодежи Австрии в сотрудничестве с Генеральным департаментом предпринимательства и промышленности Европейской Комиссии было проведено такие два международных мероприятия, как «Третья европейская неделя малого и среднего бизнеса» («*Third European SME Week*») и «Европейская предпринимательская награда 2011» («*European Enterprise Awards 2011*»).

Выводы. Сегодня капитализм находится на стадии трансформации и обновления. Все больше экономистов, руководителей органов государственного управления разных стран осознают, что капиталистическая модель экономики должна развиваться в направлении диффузии собственности и управления, увеличения количества владельцев путем различного стимулирования малого и среднего предпринимательства, уменьшения разрыва между богатством и бедностью, формирования национального среднего класса, достижения высокого уровня благосостояния и качества жизни для всех, а не для небольшой группы граждан. Указанные существенные параметры в полной мере отвечают модели народного капитализма, которая уже давно и успешно функционирует в ряде стран мира. В наиболее классическом формате эта модель действует в Австрии, экономическая политика которой направлена на поддержку и активное развитие каждого из параметров модели. Главной составляющей австрийской экономической политики является государственная поддержка предпринимательского сектора, и прежде всего малого и среднего предпринимательства, развитие которого позволяет решить задачи по достижению высокой эффективности национального хозяйства и социальной однородности общества. Мы считаем, что модель народного капитализма, которая успешно внедрена в Австрии, идеально подходит и Украине.

Литература

1. Экономисты предрекают новую форму капитализма, порожденную кризисом [Электронный ресурс] // Украинский банковский портал. – Режим доступа : http://banker.ua/bank_news/govregulations/2010/10/12/1180443402/
2. Junus M. *Creating A World Without Poverty: Social Business and The Future of Capitalism* / Muhammad Junus. – New York: Public Affairs, 2007. – 296 p.

3. Соскін О. І. Модель народного капіталізму: стійкість та адаптивність до будь-яких викликів (на прикладі Австрії) / О. І. Соскін // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6.
4. World Economic Forum, 2011. The Global Competitiveness Report 2011–2012 [Electronic resource]. – Access mode : <http://gtmarket.ru/news/state/2011/09/07/3330>.
5. Austria a reliable place for Your investments [Electronic resource]. – Access mode : http://www.investinaustria.at/uploads/Wirtschaftsstandort_Oesterreich_RU_2011_11794_RU.pdf.
6. The Austrian economic model and the distinctiveness of the Social Partnership [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.advantageaustria.org/>
7. Pacher C. Comprehensive analysis of programmes and initiatives in Austria that assist the Collaboration between science and SME, 2010 [Electronic resource]. – Access mode : http://mapeer-sme.eu/en/~media/MaPEer-SME/DocumentLibrary/RTD%20programmes/Austria_programm_report.
8. Economic policy for the business sector is a key element of national economic policy [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.en.bmwfj.gv.at/Enterprise/SME%20Policy/Seiten/SmallandmediumenterprisesinAustria%E2%80%93factsandfigures.aspx>.
9. Austria Economy: Facts, Data, Analyses on Economic Freedom [Electronic resource] // The Heritage Foundation. – Access mode : heritage.org/Index/Country/Austria.
10. Австрия – страна, в которой Ваш бизнес идет в ногу со временем [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.investinaustria.ru.
11. Державне стимулювання економічної активності австрійського МСБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.advantageaustria.org/ua/zentral/about_austria/investieren/standort/recht.uk.jsp?page=5.
12. Corruption Perceptions Index 2011 [Electronic resource]. – Access mode : <http://cpi.transparency.org/cpi2011/results/>
13. European enterprise policy [Electronic resource]. – Access mode : http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm.