

Економічна злочинність представляє собою складну, багатогранну та взаємодіючу систему, розвиток котрої залежить від великої кількості факторів впливу. Найбільш значимі серед них:

- політичні: нестабільність політичного режиму, непослідовність кримінальної політики, корумпованість працівників державної служби та інше;

- економічні: високий рівень диференціації населення за рівнем доходів, дисфункції соціально-економічних інститутів, загальне ослаблення держави та її нездатність забезпечувати регулювання економіки та інше;

- організаційно-правові: недостатньо ефективна координація діяльності органів дізнання, суду та прокуратури, зниження соціально-правової активності населення, відставання правової бази боротьби зі злочинністю, її зміни та ін.

Кожний з цих факторів по-своєму проявляється на різних територіальних рівнях забезпечення економічної безпеки. Лише за умови стримування цих факторів можливе забезпечення економічної безпеки.

Для зміцнення економічної безпеки України та міжнародної економіки в цілому необхідно здійснити комплекс загальнодержавних заходів не тільки по забезпеченню структурної перебудови країни, але й посиленню протидії подальшій криміналізації господарських сфер. Завдання щодо зменшення нелегального сектору економіки повинні бути передусім пов'язані з витісненням криміналітету з найприбутковіших галузей господарства, зокрема транспорту, сфери використання надр, спиртогорілчаної промисловості, боротьбою з масштабним шахрайством в міжнародних розрахунках. В умовах України політична воля керівництва держави в послідовній реалізації заявленого курсу на боротьбу з корупцією й організованою злочинністю є головною умовою ефективної діяльності всіх органів влади на шляху до забезпечення економічної безпеки країни та подолання росту економічної злочинності.

Література

1. Бухвальд Е. Макросистемы экономической безопасности: факторы, критерии и показатели / Е.Бухвальд, Н.Говацкая, С.Лазуренко // Вопросы экономики.-1994.-№12.-С. 20-27.
2. Жук М.Г. Криминалистические аспекты экономической безопасности Ж85 государства:Монография / М.Г.Жук; Под ред. Г.А.Зорина. - Гродно: ГрГУ, 2003.-115 с.
3. Колесников В.В. Условия и причины криминализации экономических отношений на этапе рыночных реформ: автореферат доктора экономических наук:08.05.00 / В.В. Колесников. — Санкт-Петербург, 1995.- 37с.

Ірина СКАВРОНСЬКА

Тернопільський національний економічний університет

МІЖНАРОДНІ СПОРТИВНІ МЕГА-ЗАХОДИ ЯК ПОВНОЦІННІ ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ

Міжнародні спортивні мега-заходи – це великі спортивні події обмеженого терміну проведення, що відбуваються регулярно у визначений час і відповідному місці або кількох місцях у межах однієї чи двох країн, обов'язково залучаючи у свою діяльність учасників із інших країн, приваблюють значне медіа-покриття та мають великі ефекти для приймаючого міста, регіону чи країни, наприклад Олімпійські Ігри, першості з футболу – Світовий Чемпіонат і Європейський.

Поширення міжнародних спортивних мега-заходів викликане диверсифікацією попиту на світовому туристичному ринку, який вимагає нових підходів до вирішення проблеми повноцінного відпочинку (окрім відвідування відомих курортів та купівлі турів на відпочинок, туристи витрачають значні суми на відвідання міжнародних спортивних мега-заходів).

Зростання і розширення привабливості міжнародних спортивних мега-заходів має три головних причини [1, с. 1 – 24]:

1. Покращення у технологіях засобів масової інформації, особливо розвиток супутникового телебачення, які створили безпрецедентну глобальну аудиторію для таких заходів. Починаючи з 1960 р., радіомовні мережі США значною мірою конкурують за здобуття прав на трансляцію

Олімпійських Ігор. Інтереси і фінансові можливості європейського державного мовлення представлені Європейським Союзом Телемовлення, що володіє правами на трансляцію в Європі.

2. Створення спортивно-ділового медіа-альянсу, який характеризується появою і торгівлею спонсорськими правами та здійсненням телетрансляції таких заходів з метою отримання прибутку.

3. Істотний фінансовий попит на проекти типу Олімпійські Ігри чи Чемпіонати з футболу приводить до деяких постійних змін у міському середовищі, особливо це стосується постіндустріальних міст, де мега-заходи часто пов'язані з внутрішнім відновленням поряд із комерціалізацією розваг, як новою основою центрально-міського життя [2, с.157 – 162]. З огляду на це, фахівці відзначають зростання значення так званих “міських розважальних дестинацій” з 1980-х рр. як одного із найзначніших напрямів трансформування міст у світі [3, с. 101]. Вчені вважають, що “міста-ілюзії” кінця XX ст. – початку XXI ст. сформовані за допомогою конвергенції 3 напрямів:

– застосуванні чотирьох принципів: 1) ефективності; 2) калькуляції; 3) передбачуваності; і 4) контролю (або “Макдональдинізації”) [4, с. 51], за допомогою яких відбувається раціоналізація операцій розважальної індустрії, безпосередньо задіяної у процесі проведення міжнародних спортивних мега-заходів;

– використанні конкретної тематики (або “Діснейзейшн”) [5, с. 44], яка продукує нові можливості для розвитку локальної комерційної діяльності у зв'язку із використанням географічних та історичних образів у туристично-привабливих місцях під час організації масштабних спортивних подій у всьому світі;

– супровідній синергетиці між попередньо дискретними діями, такими як шопінг, харчування за межами дому, розвагами, знайомством з іншими культурами і відпочинком під час відвідування міжнародних спортивних мега-заходів.

Відтак, сучасні міжнародні спортивні мега-заходи характеризуються такими основними властивостями, що відображають їх туристичну приналежність:

- демонструють конвергенцію інтересів туризму, спорту і підприємницької діяльності;
- окреслюють глобальність спортивного туризму;
- мають великі ефекти для приймаючого міста, регіону чи країни, де відбуваються;
- стимулюють розвиток національної економіки;
- охоплюють подорожі, пов'язані з різними видами спорту;
- приваблюють значне медіа покриття;
- спрямовані на промоцію міста/країни їх проведення.

Література

1. *Horne J. An introduction to the sociology of sports mega-events / J. Horne, W. Manzenreiter. – Blackwell Publishing Ltd., 2006. – P.1-24. – (The Editorial Board of the Sociological Review).*
2. *Hughes H. L. Olympic tourism and urban regeneration / H. L. Hughes // Festival Management and Event Tourism: An International Journal. – 1993. – №1. – P. 157 – 162.*
3. *Hannigan J. Fantasy city / J. Hannigan. – London: Routledge, 1998. – 239 p.*
4. *Ritzer G. The McDonaldization of Society / G. Ritzer. – Newbury Park, Ca: Pine Forge, 2000. – 278 p.*
5. *24. Bryman A. The Disneyization of Society / A. Bryman. – London: Sage, 2004. – 199 p.*

Наталія СТРЕЛЬБИЦЬКА

Тернопільський національний економічний університет

РОЛЬ ТА МІСЦЕ ТНК НА СВІТОВОМУ РИНКУ НАФТИ

З поглибленням глобалізаційних процесів, посилюються позиції транснаціональних корпорацій (ТНК). Досить часто доходи провідних світових ТНК перевищують дохідну частину багатьох країн світу, особливо це стосується корпорацій, що працюють у видобувних та