

питання. Адже для збереження конкурентоспроможності на фінансовому ринку страхові компанії змушені шукати нові можливості задоволення зростаючих потреб споживачів і все частіше звертатися до новацій на світових ринках страхування.

Література

1. Кулина Г. М. Інноваційні технології дистрибуції страхових продуктів [Електронний ресурс] / Г. М. Кулина. – Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/3978/1/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%93.pdf>.
2. Гориславец П. А. Інновації у сфері страхування [Електронний ресурс] / П. А. Гориславец, Л. А. Алешко. – Режим доступу: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/32000/1/50-96-97.pdf>.
3. Пікус Р. В. Інновації в страхуванні: світовий досвід, напрямки розвитку в Україні / Р. В. Пікус // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2009. – № 18. – С. 135-140.
4. Офіційний сайт СК “АХА Страхування” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://aha-ukraine.com/>.
5. Офіційний сайт СК “АРСЕНАЛ страхування” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.arsenal-ic.com/>.
6. Офіційний сайт СК “Інгосстрах” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ings.com.ua/>.
7. Офіційний сайт СК “Провідна” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.providna.ua/uk>.
8. Офіційний сайт СК “УНІКА” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uniqa.ua/ua/>.

Гріневич В. А.

Науковий керівник: Мартинюк В. Ф., к.е.н., доцент
Тернопільський національний економічний університет

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ У СТРАХОВІЙ СПРАВІ

В умовах глобалізації відбувається постійне посилення конкуренції між страховими компаніями. Саме через це виникає необхідність активізації й пошуку шляхів інноваційного розвитку страхового маркетингу та комунікаційної підтримки страхових послуг на інноваційній основі.

Для забезпечення високорентабельної діяльності страхових компаній не лише у короткостроковому, а й у довгостроковому періоді необхідно формувати сприятливе страхове середовище, в якому будуть максимально враховані та захищені інтереси всіх суб'єктів страхування [1, с. 58].

У цьому контексті важливим постає впровадження інноваційних розробок у сфері надання страхових послуг. Під інноваційною страховою послугою слід розуміти комплекс системних заходів, спрямованих на гармонізацію всіх етапів

страхового процесу з метою отримання фінансово-економічного й соціально-правового ефекту від страхування.

Інноваційний процес передбачає поступове формування конкурентоспроможної страхової послуги, яка за своїми кількісними та якісними ознаками буде перевершувати свої аналоги.

За умов посиленої конкуренції на ринку страхових послуг все активніше постає завдання пошуку ефективних методів та форм співпраці між суб'єктами страхування.

Одним із інноваційних інструментів управління виступає реінжиніринг системи продажу страхових послуг.

Під реінжинірингом слід розуміти взаємопов'язаний внутрішньофірмовий комплекс управлінських заходів, спрямованих на формування бізнес-процесів, які у своїй сукупності забезпечать необхідний фундамент для структурної організації та управління страховою діяльністю.

Бізнес-процеси страхової компанії включають:

- 1) формування статутного капіталу страховика у відповідності до завдань, які ставляться перед страховою компанією;
- 2) сегментування ринку;
- 3) визначення тарифної політики страховика на страхові послуги, які надаються страхувальникам;
- 4) реалізація страхових послуг на страховому ринку;
- 5) здійснення відшкодування збитків;
- 6) перестраховання;
- 7) інвестування;
- 8) забезпечення платоспроможності та ліквідності страховика [2, с. 32].

Формування інноваційної діяльності страховика передбачає:

- розробку та провадження на ринок принципово нової страхової послуги, наприклад, страхування космічних туристів;
- оновлення вже існуючої страхової послуги у відповідності до потреб ринку, наприклад, покриття страхуванням додаткових ризиків за бажанням страхувальників;
- надання додаткових супроводжувальних послуг до основного договору страхування, наприклад, консультації клієнтів з питань аналізу та прогнозування ризикових ситуацій, послуги з розробки політики ризик-менеджменту, пропозиції щодо вжиття превентивних заходів.

Необхідною умовою інноваційного процесу є забезпечення якості страхових послуг. Основними критеріями якості страхової послуги є:

- імідж страховика – наскільки страхова компанія заслуговує на довіру як серед страхувальників, так і серед колег по страховому ринку;

– соціально-економічні характеристики – широта страхових гарантій, перелік покритих страхуванням ризиків, обмеження у страхових ризиках, права та обов’язки суб’єктів страхування, сукупність основних та додаткових послуг;

– фінансові характеристики – рівень страхової премії, ліміт відповідальності страховика (страхова сума), системи страхового відшкодування, які застосовуються при укладанні договорів страхування;

– капіталізація страхової діяльності – при збільшенні розміру статутного капіталу страховика збільшуватимуться його можливості щодо покриття ризиків страхування [3, с. 167].

Література

1. Мілошевич Н. В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності страхових компаній України / Н. В. Мілошевич // Вісник НТУ “ХПІ”. – 2013. – № 53 (1026).
2. Кондрат І. Ю. Інноваційний підхід до формування страхових продуктів [Електронний ресурс] / І. Ю. Кондрат, Х. В. Попович. – Режим доступу: ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18368/1/30-Kondrat-50-52.pdf.
3. Полчанов А. Ю. Теоретичні основи страхового менеджменту / А. Ю. Полчанов // Вісник ЖДТУ. – 2014. – № 2.

Гудзь Г. О., аспірант

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СТРАХУВАННІ АГРАРНИХ РИЗИКІВ

Сільськогосподарське страхування має серйозні обмеження в тому, що є низьким пріоритетом для багатьох малих домогосподарств через високу вартість. Більшість домогосподарств можуть управляти ризиками виробництва за рахунок диверсифікованих систем ведення сільського господарства і доходів від несільськогосподарських напрямів діяльності. Пріоритетом фермерів, насамперед, є гарантія, що вони матимуть своєчасний доступ до засобів виробництва – насіння, добрив і, часто, кредитних коштів, з яких здійснюється купівля даних засобів.

Доцільно виділити ряд нових напрямків у страхуванні сільськогосподарських товаровиробників, що використовуються чи будуть використані у майбутньому страховиками. Використання даних напрямків спрямоване на підвищення ефективності взаємодії страхових компаній та сільськогосподарських товаровиробників.

Актуарний підхід. Актуарії надають підтримку ціноутворенню для ризиків сільського господарства на розвинених страхових ринках, таких як Європа, Північна Америка, Південна Африка та Австралія, де є доступ до великого періоду історії страхових претензій, що дозволяє проводити