

Наталя КОЗАК

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Смачило І. І.

Тернопільський національний
економічний університет

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сучасне середовище, в якому працюють підприємства, характеризується нестабільністю і непередбачуваністю, стрімкими змінами, глобальними і локальними викликами багатовекторного спрямування. Тому перед підприємствами постає питання виживання та ефективної діяльності у довгостроковій перспективі. При цьому правильно сформована економічна стратегія є частиною майбутнього успіху українських підприємств, які перебувають в умовах значної конкуренції між собою та з іноземними компаніями. Оскільки вона сприяє процесу підтримки підприємства як цілісної економічної системи у стані, що відповідає критеріям економічної ефективності.

Однак, доводиться констатувати той факт, що переважна більшість вітчизняних підприємств з об'єктивних причин недостатньо займаються питаннями власного стратегічного розвитку. Значна кількість українських підприємств не мають ґрунтового досвіду і відповідної методологічної та інформаційної баз для вироблення економічної стратегії власного розвитку, також відсутнє необхідне кадрове забезпечення для роботи в даній стратегічній галузі [1].

Економічна стратегія підприємства – це сукупність взаємопов'язаних та взаємообумовлених складових елементів, що поєднані єдиною глобальною метою – створенням і підтриманням високого рівня конкурентної переваги підприємства; система забезпечення конкурентної переваги підприємства. Найбільш важливими складовими елементами економічної стратегії можна виокремити наступні: товарна стратегія, стратегія взаємодії з ринками факторів виробництва, стратегія зниження трансакційних витрат, стратегія інвестиційної діяльності підприємства, стратегія запобігання неспроможності підприємства [2, с. 337].

Огляд наукових розробок дозволяє стверджувати, що автори фактично ототожнюють економічну стратегію з базовою, конкурентною або функціональною [3, с. 114].

Процес формування економічної стратегії передбачає поетапне визначення вектору вибору (рис. 1).



Рис. 1. Етапи формування економічної стратегії підприємства [1]

Сьогоднішні тенденції зовнішнього та внутрішнього середовищ України зумовлюють необхідність і доцільність розроблення економічної стратегії підприємства.

Список використаних джерел

1. Петруха С.В. *Економічна стратегія промислових підприємств: методологія, теорія та практика (частина 1)* / С.В. Петруха, Н.М. Петруха // *Ефективна економіка*. – 2013. – № 2. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_2_18.
2. Талавиря О.М. *Аспекти розробки економічної стратегії розвитку підприємств* / О.М. Талавиря // *Науковий вісник Ужгородського університету*. – 2016. – Вип. 1 (47). Т. 2. – С. 335-339.
3. Місько Г.А. *Формування складових економічної стратегії підприємства* / Г.А. Місько // *Вісник соціально-економічних досліджень*. – 2013. – Вип. 2 (49). Ч.2. – С. 114-119.