

Діана КУЦА

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Крамарчук С. П.

Тернопільський національний

економічний університет

ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Упродовж останніх років, шлях інтеграції до європейського простору складався для України по-різному. На кожному з напрямків інтеграційного руху траплялись як успіхи, так і невдачі.

Однак, на сучасному етапі Україна значно просунулась у справі інтеграції у європейську спільноту, про що свідчить успішний переговорний процес щодо укладання угоди про асоціацію з ЄС [1, с.129].

В умовах нинішньої зовнішньополітичної ситуації мета України – передусім економічне співробітництво з Європейським Союзом, яке необхідно ефективно та швидко розвивати. Це дозволить розвинути сферу міжнародного бізнесу в Україні.

Європейський Союз надає гранти, економічну, технічну та фінансову допомогу у формі позик для підтримки платіжного балансу, а також виступає найбільшим інвестором в Україні [2].

Основні переваги, які отримують українські підприємства від інтеграції до ЄС полягають у наступному :

- забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу;
- упровадження стандартів ЄС у виробництві;
- упровадження ефективних методів соціально-економічної політики [4, с.50];

- підвищення кваліфікації робочої сили;
- надходження інвестицій у вітчизняну економіку;
- субсидування сільського господарства;
- покращення стану платіжного балансу України.
- технологічна модернізація вітчизняного виробництва.

Проте разом з тим, можна відзначити і загрози, які виникнуть:

- можливе переміщення до України шкідливих виробництв;
- використання України як сировинного придатку;
- використання українців як дешевої робочої сили;
- втрата державного суверенітету і можливості державного управління;
- втрата конкурентоспроможності окремих галузей, у т.ч. АПК, машинобудування, хімічної промисловості тощо;
- надходження дорогих європейських товарів;
- складність переходу до європейського рівня цін.
- зниження ділової активності у вітчизняній економіці через відтік робочої сили.

Таким чином, нинішнім пріоритетом України у відносинах з ЄС є поступова інтеграція, від якої Україна отримає чистий довгостроковий економічний вигаш. Крім того, більш тісні економічні зв'язки з ЄС дозволяють отримати кращий доступ українським експортерам до платоспроможного ринку [3]. Загалом загрози для розвитку бізнесу і економіки в цілому в європейському векторі інтеграції чимало, проте цей крок допоможе Україні досягти стабільності в сфері економіки

Список використаних джерел

1. Данилишин Б. В. *Навіщо Україні СОТ, або що змінилося за 5 років*, №52790 2012 рік, с.128-133.
2. Пироженко О. В. *Європейська інтеграція України як проблема економічної діяльності – 2014 електронний ресурс. Режим доступу [http://www.vkontexte.ru/]*
3. Слободянюк А. *Інтеграція України до ЄС як характеристика розвитку міжнародного бізнесу в сучасних умовах.*
4. Чалий В. *Перспективи євроінтеграції України // Аргументи і факти – 2013 – № 25 – с.6-104.*

Віталій КУШНІР

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Тибінь А. М.

Тернопільський національний
економічний університет

НЕОБХІДНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Як свідчить світовий досвід економічної діяльності, жодне підприємство, плануючи свою діяльність на довготривалу перспективу, не може розраховувати на стабільність ринкової ситуації, а тому змушене постійно адаптовуватися до постійних змін зовнішнього середовища, пристосовувати внутрішні можливості до зовнішніх умов. У свою чергу вищеописані обставини обґрунтовують зростаючу потребу в достовірній і, головне, своєчасній інформації про розвиток бізнес-оточення підприємства, ефективним засобом отримання якої є, власне, маркетингові дослідження.

У сьогоднішньому складному світі всі ми повинні розбиратися в маркетингу. Нам потрібно знати, що являє собою ринок, хто на ньому діє, як він функціонує, які його запити.

І в цей час, коли наша країна робить свої перші кроки, як країна з ринковою економікою, зростаюча конкуренція і глобалізація підштовхує сучасних підприємців і менеджерів приводити рівень управління на підприємствах до рівня Європейських країн. Розуміння і використання концепції маркетингу в управлінні підприємством є невід'ємним елементом ефективної підприємницької діяльності. В цих умовах управління маркетинговою діяльністю для підприємств, що мають за мету не тільки мати прибуток сьогодні, а бути й далі конкурентноздатними та вийти як на всеукраїнський ринок, а навіть і на Європейській, є актуальним, як ніколи раніше [2, с.184-185].

І тому маркетинг відіграє ключову роль у декількох областях стратегічного планування компанії. По-перше, забезпечує керівні методологічні принципи – маркетингову концепцію, що припускає орієнтацію стратегії компанії на потреби найважливіших груп споживачів. По-друге, маркетинг надає вихідні дані для розроблення стратегічного плану, допомагаючи виявити привабливі можливості ринку і дозволяючи оцінити