

Залізничний транспорт. Основна залізнична магістраль, що проходить через Підволочиський район, це магістраль: Львів-Київ. Збудована ще за часів Австро-Угорської імперії, вона відіграла і відіграє дуже важливу роль в господарському житті району.

Автомобільний транспорт. Автомобільний транспорт району є дуже важливою ланкою господарського комплексу, як вантажний так і пасажирський. Наш район майже повністю вкритий автошляхами з твердим покриттям.

Основні магістралі: Львів - Одеса (через Кам'янки, Підволочиськ).

Перспективи розвитку Підволочиського району:

- Наявність рекреаційних територій: загальна площа ландшафтів рекреаційного призначення.
- Розширення мережі природно-заповідного фонду, достатньо привабливі природні умови, озера
- Значний прогрес в інфраструктурі охорони довкілля
- Велика кількість характерних унікальних об'єктів (могили, місця історичних традицій, природничі місця)
- Зниження величин викидів як від стаціонарних джерел забруднення, так і від автотранспорту.

Інфраструктура представлена невеликою кількістю готелей, але достатньою кількістю барів та ресторанів. Всі вони пропонують досить хороший відпочинок. Ресторани розміщені в різних місцях Підволочиського району, що дає можливість, не залежно від того де саме знаходиться турист знайти місце, щоб попоїсти та відпочити.

Таким чином, можемо зробити висновок, що виходячи з наявних ресурсів у Підволочиському районі великий потенціал для розвитку таких видів туризму: пізнавальний, екскурсійний, науковий, релігійний, розважальний.

Список використаних джерел

1. Середа Т. Підволочиський район // Тернопільський енциклопедичний словник: у 4 т. / редкол.: Г. Яворський та ін. -Тернопіль: Видавничо-поліграфічний комбінат «Збруч», 2008. – Т. 3: П – Я. – 708 с. – С. 74–76.

2. Інформація про Підволочиський район на Тернопільському бізнес-порталі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.irp.te.ua>.

3. Археологія та стародавня історія Підволочиського району [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zamky.com.ua/istoriya/arheologiya-ta-starodavnya-istoriya-pidvolochyskogo-rajonu/>.

Ivan RUDAKEVYCH

Uniwersytet Wrocławski, Polska

Program Stypendialny im. Lane'a Kirklanda

ZAMKI DOLNEGO ŚLĄSKA JAKO WAŻNE OBIEKTY TURYSTYCZNE

Dolny Śląsk jest jednym z czołowych regionów turystycznych Polski. Oprócz dużej ilości walorów przyrodniczych wielką rolę dla rozwoju turystyki odgrywają zabytki historii i kultury. Wśród nich ważne znaczenie mają zamki i twierdze.

Większość tych zamków była wybudowana przez piastowskich książąt śląskich w czasach rozbitcia dzielnicowego Polski. Pierwsze grody na ziemiach

Dolnego Śląska pojawiły się jeszcze w VI wieku. Po włączeniu Śląska około roku 990 do państwa polskiego powstała potrzeba wzmocnienia południowej granicy państwa. Zaczęły tam powstawać drewniane warownie obronne, a z wieku XIII na ich miejscu pojawiły zamki murowane. Największe zasługi w budowie zamków ponieśli książęta księstwa świdnickiego, które po powiększeniu mądrej polityki zostało przemianowane na Księstwo Świdnicko-Jaworskie. W tym czasie królowie czescy chcący wykorzystać osłabienie państwa polskiego szczególnie energicznie zaczęli zabiegać o umocnienie swojej władzy na Śląsku. Dlatego na południowej granicy Dolnego Śląska powstało wówczas wiele obronnych zamków. Granica ta często przebiegała w górskim terenie, co w połączeniu z budowanymi na szczytach gór, lub w trudno dostępnym terenie zamkami tworzyło trudną do sforsowania zaporę[1].

Dolny Śląsk jest również regionem z bogatą historią, tradycjami, zabytkami, jest pełny tajemnic. W ciągu wielu lat Śląsk był areną wielu wojen i najazdów, walk i obron. Słynna historia, zderzające się i wzajemnie przenikające wpływy różnych kultur (polskiej, niemieckiej, czeskiej) w regionie pozostawiły nadzwyczaj bogate i interesujące zabytki oraz inne świadectwa kultury materialnej. Największa ilość zabytków w Polsce znajduje się właśnie na terytorium Dolnego Śląska. Nalicza się ponad 30 tysięcy pozycji, które są zlokalizowane w rejestrze. Jest to najliczniejszy w Polsce obszar zabytków historii i kultury.

Najwięcej pałaców i zespołów pałacowych zlokalizowano w subregionie Ślęża. Znaczna liczba obiektów z tej grupy występuje także w subregionach Wzgórza Trzebnickiego i Doliny Baryczy oraz Pogórza Kaczawskiego. Niewątpliwie dzięki swoistemu rodzajowi krajobrazu i tradycji region Dolnego Śląska przyciąga rzesze miliony turystów pragnących spędzania wolnego czasu w pięknych, urokliwych okolicach, których tutaj nie brakuje. Stosunkowo najlepiej zachowane i odnowione obiekty można spotkać w subregionie Karkonosze i Góry Izerskie. Ten duży potencjał odnowionych obiektów i parków pałacowych przyczynił się do utworzenia Parku Kulturowego Doliny Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej, co przyczynia się do wykorzystywania potencjału walorów turystycznych regionu.

Natomiast największa ilość zamków i ruin zamkowych zlokalizowana jest w subregionach: Przedgórze Sudeckie oraz Nysa, Kwisa, Bóbr. Co czwarty polski zamek i pałac znajduje się na Dolnym Śląsku. Cennymi i najbardziej znanymi wśród turystów są zamki: Książ, Czocha, Chojnik, Bolków, Grodno, czy Grodziec, spięte w Szlak Zamków Piastowskich.

Szlak Zamków Piastowskich jest pieszym szlakiem turystycznym oznakowanym kolorem zielonym. Położony jest na Dolnym Śląsku i przebiega od Zamku Grodno do Zamku Grodziec przez Góry Wałbrzyskiej, Pogórze Bolkowsko-Wałbrzyskie, Góry Kaczawskie, Rudawy Janowickie, Kotlinę Jeleniogórską i Pogórze Kaczawskie. Został wytyczony przez 15 zamków o piastowskim rodowodzie. Stąd pochodzi jego nazwa. Całkowita długość szlaku wynosi około 146 km. Szlak przechodzi przez następujące obiekty: Zamek Grodno – Zamek Stary Książ – Zamek Książ (okolice miasta Wałbrzych) – Zamek Cisy – Zamek w Kłaczynie – Zamek Świny – Zamek Bolków – Zamek Niesytno – Zamek Bolczów – Zamek Sokolec – Pałac w Wojanowie – Wieża Książęca w Siedlęcinie – Zapora wodna na Jeziorze Pilichowickim – Dwór i pałac w Maciejowcu – Zamek Lenno – Twardocice – Zamek Grodziec [2]. Ten szlak obejmuje większość obiektów zamkowych Dolnego Śląska. Trasa szlaku jest oznaczona na miejscowości i we właściwy sposób markowana.

Oprócz zamków na drodze ważne znaczenie mają również inne twierdze na terytorium Dolnego Śląska. Wśród nich warto wspomnieć o Oleśnicy, Topczu, Wojnowicach, Leśnicy, Krobielowicach, które znajdują się niedaleko od Wrocławia. Właśnie ich lokalizacja przyciąga znaczną ilość turystów z tego miasta, a także z innych regionów Polski i państw świata.

Zamki na terytorium Dolnego Śląska odgrywają ważną rolę w kształtowaniu regionalnego potoku turystycznego. Dzięki ich obecności rośnie atrakcyjność przylegających terytoriów i miast, co niewątpliwie sprzyja ich aktywniejszemu rozwojowi.

Literatura

1. *Zamki Dolnego Śląska*: <http://www.zamki.hm.pl/>.
2. *Szlak Zamków Piastowskich*: https://pl.wikivoyage.org/wiki/Szlak_Zamk%C3%B3w_Piastowskich.

Вікторія РУЖИЛО

Науковий керівник

канд. екон. наук., доцент Вовк С.В.

Тернопільський національний

економічний університет

ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Туризм стрімкими темпами як галузь, незважаючи на світову кризу, ряд природних катаклізмів і загострення політичних конфліктів, за економічною ефективністю вийшов на перше місце у світі. Туризм є не лише могутнім інструментом економічного розвитку, а й може бути дієвим фактором створення іміджу певної території, пропаганди її історії та здобутків сьогодення. Однією з передумов розбудови туристичної галузі України є просування вітчизняних туристичних продуктів на міжнародні ринки шляхом визначення пріоритетних туристичних регіонів і продуктів, формування стратегій просування туристичних продуктів регіонів, їх реалізації на міжнародних ринках і забезпечення постійного моніторингу цього процесу, що сприятиме динамічному розвитку та нарощенню конкурентоспроможності вітчизняних туристичних підприємств [4, с. 153].

Нині актуальним завданням туристичної галузі в Україні є формування стратегії просування українських туристичних продуктів на міжнародні ринки, у якій виокремлено 4 ключові стадії: стадія діагностики зовнішнього середовища функціонування туристичної галузі, визначення пріоритетних для просування туристичних регіонів і туристичних продуктів, формування стратегії просування туристичних регіонів на міжнародні ринки, реалізація заходів з просування туристичного продукту на міжнародні ринки [1].

У процесі розробки програми просування туристичного продукту українських регіонів слід здійснити діагностику зовнішнього середовища функціонування туристичної галузі, що дасть змогу виявити фактори, які позитивно або негативно впливають на перспективи українських туристичних продуктів на міжнародних ринках.