

Христина СТІЛКОВСЬКА
Науковий керівник
к.е.н., старший викладач Ткач У.В.
Тернопільський національний
економічний університет

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ

Протягом десятиліть індустрія туризму розвивається стрімкими темпами, оскільки вважається однією із найприбутковіших та найперспективніших гілок економіки. Туризм стимулює економіку не лише в національних масштабах, але і суттєво впливає на економічне зростання окремих регіонів (областей) країни. Незважаючи, на світову фінансову кризу ця галузь посідає чільне місце у світовій економіці випередивши за рівнем доходів та зайнятістю населення, більшість сфер.

У вітчизняній туристичній індустрії існує безліч проблем. Цьому передують ряд причин, а саме недосконалість законодавчої бази, незадовільний стан туристичної інфраструктури, занедбаність історико- культурних пам'яток тощо. При тому, коли наша країна володіє усіма передумови для успішного розвитку різних напрямків туризму.

Одним із пріоритетних напрямків туризму в Україні неодмінно виступає замковий туризм. Саме цей напрямок туристичної індустрії виступає «блакитним океаном» української економіки, тут слід розуміти, що завдяки правильним рішенням з боку держави та приватного сектору, замковий туризм здатен створити абсолютно новий ринковий простір, який за своєю суттю не підпадає під традиційне визначення поняття «конкуренція», також цей напрямок вимагає застосування творчого підходу і дає нагоду зростати й одержувати високі прибутки [3,с33].

Тому питання популяризації замкового туризму на національному та міжнародному рівнях повинно залишатись відкритим і на сучасному етапі становлення туристичної індустрії країни.

Виділимо основні проблеми, які перешкоджають розвитку замкового туризму в Україні.

Однією з головних проблем залишається нерозвинена туристична інфраструктура, яка представлена сукупністю матеріально-речових об'єктів, діяльність яких спрямована на задоволення туристичних потреб населення у тому числі об'єкти, що представляють історичне та культурне минуле країни (музеї, пам'ятники та пам'ятні місця, пов'язані з історичними подіями, життям і діяльністю видатних представників науки, техніки, культури, а також унікальні архітектурні та етнографічні об'єкти) [2].

Зумовлено це, насамперед, мізерними інвестиціями у розвиток матеріальної бази туризму, невідповідністю туристичних закладів міжнародним стандартам, неефективністю використання туристичних ресурсів, відсутністю інноваційних проектів з питань розвитку перспективних напрямів туризму, галузевої статистики, туристичного іміджу регіонів та країни загалом, недостатньою забезпеченістю туристичної галузі висококваліфікованими працівниками тощо.

Ще одним негативним явищем і досі залишається байдужість населення до власної історії та сучасного стану туристичної інфраструктури. Як не парадоксально, але саме українське суспільство повинно стати рупором змін. На практиці пам'ятки історії руйнуються, а подекуди місцеве населення розбирає замки на будівельні матеріали – яскравий приклад руїни фортеці у с. Підзамочок.

Тому для збереження історико- архітектурних пам'яток та розвитку туристичної інфраструктури, насамперед, необхідно:

- повернення їм функцій первісного призначення;
- фінансувати розбудову готельної мережі: за рахунок коштів виділених з міського бюджету в районах, де це найбільш необхідно;
- залучення інвестиційних коштів у райони, які є найвигіднішими для інвестування і приваблюють можливістю швидкої окупності вкладень завдяки наявності відомих туристичних об'єктів;
- залучення і використання коштів підприємств у сфері туризму задля формування унікальних туристичних продуктів на територіях, що приваблюють іноземних туристів;
- залучення великий туристичних операторів для створення унікальних туристичних пакетів[1].

Отже, для розвитку туризму в Україні необхідна реалізація заходів з розвитку туристичної індустрії, які допоможуть створити сучасну туристичну інфраструктуру, збільшити частку в'їзного туризму, що позитивно вплине на розвиток транспорту, закладів розміщення та харчування, роздрібну торгівлю, будівництво, зв'язок, страхування. Реалізація даних заходів дозволить пожвавити місцеву економіку, створить додаткові постійні та сезонні робочі місця.

Список використаних джерел

1. Гуменюк Ю. П. *Організаційно-економічні механізми стимулювання розвитку рекреаційно-туристичного комплексу (на прикладі Тернопільської області): [Електронний ресурс] / Ю. П. Гуменюк. – Львів, 2005. – Режим доступу : www.lib.ua-ru.net/diss/cont/28702.html.*

2. Корнева Д.А. *Проблеми розвитку інфраструктури туризму [Електронний ресурс] / Д.А. Корнева. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/>.*

3. Kim W. Chan. *Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make competitors irrelevant/ W.Chan Kim, Renee Mauborgne. – Expanded edition. – Boston: Harvard Business School Publishing, 2015. – 32-33.*

Ольга ТАРАДАЙ

Науковий керівник

канд.екон.наук, ст.викл. Продан І. О.

Тернопільський національний

економічний університет

БЮДЖЕТНИЙ ТУРИЗМ ЯК МЕЙНСТРИМ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

На сьогоднішній день туризм став явищем, що увійшло у повсякденне життя майже третин населення планети. Саме тому, його можна розглядати, як популярну форму організації відпочинку, проведення дозвілля, знайомства з історією, культурою і традиціями певної країни. Знаючи мету подорожей, прихильність до різноманітних видів розміщення, розподіл туристичних потоків