

3. Лесик О.В. *Замки та монастирі України* / О.В. Лесик. – Львів: Світ, 1993. – 176 с.

4. *Центральний державний історичний архів України, м. Львів.* – Ф. Р. 15. – Оп. 1. – Спр.

Анастасія ШЕПЕТА

Науковий керівник

канд. екон. наук,

старший викладач Ткач У. В.

Тернопільський національний

економічний університет

ПРОБЛЕМА ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ INTERNET-ТЕХНОЛОГІЙ

Туризм відноситься до секторів світової економіки, що найбільш динамічно розвиваються. В даний час в туристичній індустрії проходить два взаємозалежних процеси: революція в менеджменті і революція в інформаційних технологіях.

На сьогоднішній день діяльність окремих фахівців, колективів і організацій залежить від їх інформованості та здатності ефективно використовувати наявну інформацію.[3,с78]

Сьогодні робота туристичних підприємств практично неможлива без використання інформаційних технологій, тому, що життя в наш час важко представити без них. Глобалізація поєднала людей і компанії між собою за допомогою таких інструментів як Internet, мобільний зв'язок, комп'ютерні системи тощо. У зв'язку з швидкими темпами розвитку туризму та інформаційних технологій актуальним постає питання підготовки майбутніх фахівців в даній сфері. Особливе значення має вивчення питань формування професійного мислення менеджерів туризму [1].

На нашу думку важливим елементом підготовки фахівців туризму на вітчизняному ринку повинен бути принцип зв'язку між теорією і практикою, що є обов'язковим характером у всіх формах організації навчального процесу. Вони повинні мати не лише професійні знання, а й практичні навички. Тому розвиток персоналу туристичної організації стає однією з її основних стратегічних цілей та забезпечує зміцнення конкурентних позицій на туристичному ринку.

Сучасному менеджеру просто необхідно володіти інформаційними технологіями управління, навичками роботи з персональним комп'ютером, знаннями спеціалізованого програмного забезпечення тощо.

В наш час професія менеджера туризму є досить затребуваною на ринку, але, на жаль не кожна людина може стати менеджером, а тільки ті хто володіє конкретним переліком особистих і професійних якостей (Рис.1).

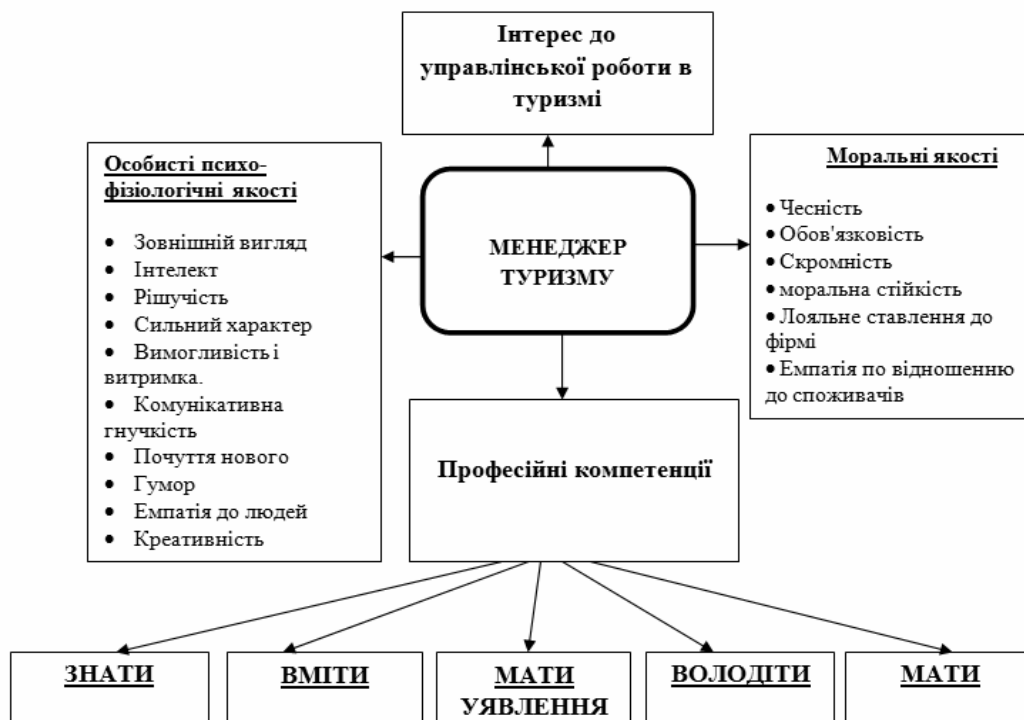


Рис.1 Модель сучасного менеджера туризму

(Джерело: розробка автора)

Найвищим професіоналізмом туристичного працівника вважається розшифрувати мрію клієнта, вміння відчувати і зрозуміти його туристичні потреби [2,с.111].

Тому на нашу думку, сучасний досвідчений менеджер туризму – це фахівець, який вільно орієнтується у величезних обсягах багатомовної міжкультурної інформації; блискавично комбінує різноманітні варіанти відпочинку; знає все про особливості перебування в певній країні; пам'ятає великий обсяг інформації; володіє високим ступенем особистої організованості, має аналітичний склад розуму, гнучкість мислення, здатність до концептуалізації.

Список використаних джерел

1. Підготовка майбутніх менеджерів туризму засобами інформаційно-комунікаційних технологій [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://oaji.net/articles/2015/797-1435385128.pdf>
2. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С. В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету. – 2010.– 267с.
3. Мельниченко С. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності / С. Мельниченко // Вісник КНТЕУ. – 2010. – 123 с.