

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний економічний університет
Кафедра аудиту, ревізії та аналізу

Міждисциплінарна курсова робота

на тему:

«Інформаційне забезпечення економічної експертизи операцій, пов'язаних з виробництвом та реалізацією продукції»

Студентки 5-о курсу групи ОЕЕМ-11

Гарматій Л.І.

Науковий керівник :

доц., к.е.н. Бречко О.В.

Національна шкала _____

Кількість балів _____

Оцінка ECTS _____

Члени комісії _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Тернопіль – 2017

ПЛАН

ВСТУП

1. Суть інформаційного забезпечення, його структура та роль в економічній експертизі.
2. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва та реалізації продукції на підприємстві
3. Вдосконалення та автоматизація інформаційного забезпечення економічної експертизи

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ВСТУП

Актуальність теми. На сьогоднішній день вдала реалізація цілей і завдань розвитку підприємства значно залежить від ефективного використання його інформаційних ресурсів, а вони в свою чергу являють собою основу інформаційного забезпечення діяльності підприємства і визначають його подальшу стратегію та успіх. Передумовами інформаційного забезпечення підприємства є чинники, які формуються під безпосереднім впливом його зовнішнього та внутрішнього середовища та звертають увагу підприємства на збільшення обсягів інформаційних ресурсів, що необхідно використовувати для управління [4, с. 152].

Ефективність споживання інформаційних ресурсів на підприємстві визначає результативність реалізації не лише його завдань на даному етапі, а й стратегічних цілей розвитку на майбутнє, що потребує принципово нових підходів до інформаційного забезпечення всієї діяльності. Перехід на інший рівень інформаційного забезпечення діяльності підприємства приводить до таких наслідків, як: збільшення оперативності та адекватності процесу прийняття управлінських рішень, також до зростання показників ефективності діяльності підприємства та стабілізування його фінансового стану. Все згадане вище веде до підсилення конкурентних позицій підприємства.

Метою курсової роботи є визначення основного змісту поняття та забезпечення принципів інформаційного забезпечення експертного дослідження засобами інформаційного забезпечення.

Завдання, що реалізують мету :

- вивчення теоретичних засад інформаційного забезпечення ;
- визначення мети і завдань та інформаційного забезпечення аналізу виробництва та реалізації продукції на підприємстві ;
- опис організації експертного дослідження і джерел інформації;

- аналіз показників інформаційного забезпечення на виробничому підприємстві;
- вибір і обґрунтування засобів керування базами даних в умовах підприємства;

Інформаційне забезпечення підприємства залежить не лише від наявності інформаційних ресурсів, а також й від можливості впровадження інформаційних інновацій, врегулювання інформаційних потоків підприємства, від вирішення проблем його ефективної інформаційної взаємодії з суб'єктами ринку.

Об'єктом дослідження виступають операції виробництва та реалізації продукції на підприємстві в аспекті їх інформаційного забезпечення.

Предметом дослідження є принципи, методи, структура та практичні аспекти інформаційного забезпечення операцій виробництва та реалізації продукції.

Теорією, яка взята за основу роботи стали наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених в галузі інформаційного забезпечення діяльності підприємства. Правове поле дослідження становлять чинні законодавчі та нормативні документи, що регламентують діяльність підприємств.

1. Суть інформаційного забезпечення, його структура та роль в економічній експертизі.

Вважається, що однією з важливих умов стабільного та безперебійного функціонування й ефективної реалізації усіх напрямів розвитку підприємства є використання у його діяльності принципів і інструментарію інформаційного забезпечення.

Під інформаційним забезпеченням підприємства варто розуміти сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, які необхідні та придатні для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства та його стійкий перспективний розвиток.

При проведенні економічної експертизи використовують переважно економічну інформацію, яка включає в себе усю сукупність відомостей, що в свою чергу характеризують виробничо - фінансову діяльність підприємств та організацій.

У концепцію основи економічної інформації узято взаємодію 3-ох визначальних категорій: прагматики, синтактики та семантики [1, с. 153] .

**Прагматика* — це корисність (практичне значення) економічної інформації, яка характеризується рядом властивостей, а саме: достовірністю, реальністю, своєчасністю, зрозумілістю та ін.

**Синтактика* — це структура економічної інформації: літери алфавіту, слова, речення та правила їх побудови (синтаксис).

**Семантика* — являє собою логічний зміст економічної інформації.

Основні параметри економічної інформації Таблиця 1.1

1. Характеристика фінансово-господарської діяльності підприємств та організацій за допомогою натуральних, вартісних, трудових і умовних вимірників;
2. Фіксація відомостей на матеріальних носіях інформації, зокрема документах,

дискетах, дисках;
3.Лінійність записів (рядками);
4.Масовість і об'ємність, які вимагають систематизації, групування, логічної й математичної обробки, побудови інформаційних номенклатура тощо;
5.Наявність певних видів подання: літерного, цифрового, комбінованого (літерно-цифрового), графічного;
6.Циклічність виникнення;
7.Тривалість збереження;
8.Активність щодо впливу на фінансово-господарський механізм.

Системою інформаційного забезпечення економічної експертизи вважають певну сукупність відомостей, які в свою чергу характеризують фактичний стан об'єкта експертного дослідження, його нормативно-правове регулювання та документальне оформлення.

Класифікація системи інформаційного забезпечення економічної експертизи ґрунтується на інформаційному контакті, який несе за собою використання принципів інформатики, тобто науки про побудову і загальні властивості інформації.

Науково-обґрунтована система класифікації інформаційного забезпечення економічної експертизи ґрунтується на трьох основних ланках, а саме:

- професійна інформаційна комунікація
- рівень пізнавальності інформації
- якісні характеристики змісту інформаційного забезпечення.

За ступенем пізнавальності джерела інформаційного забезпечення економічної експертизи поділяють на дві категорії:

1. нова інформація — це інформація, яка характеризує новизну конкретного підходу, обґрунтовує причину недоліків, зловживань та

правопорушень (міститься, переважно, в обліковій документації підприємства);

2. релевантна інформація — це інформація, яка акумулює сукупність даних, відомих раніше (міститься, зокрема, у формах звітності підприємства).

Нова інформація, зазвичай, є прямим доказом істини, а релевантна — є побічним підтвердженням гіпотези. У процесі економічної експертизи обов'язковим є використання як нової, так само і релевантної інформації.

Для прикладу: при експертному дослідженні факту закупівлі палива за фіктивними документами - прямі докази – це є новою інформацією, але вона не дійсна без релевантної, а саме: даних «Звіту про залишки пального на перше число місяця».

За змістом інформаційне забезпечення економічної експертизи класифікують у розрізі наступних категорій:

- законодавчі акти - це сукупність законів, які регламентують загально-суспільні відносини та окремі питання відносин суб'єктів фінансово-господарської діяльності;
- нормативно-правові акти - це система конкретних рекомендацій та вказівок щодо функціонування підприємницьких структур;
- довідкові джерела - це інформація довідників, норм та стандартів;
- організаційно-управлінська інформація – це комплекс документації, який і регулює правовий статус підприємства, організаційні особливості та специфіку діяльності (статут, штатний розпис, накази, Розпорядження, службове листування тощо);
- технологічна інформація - документація по питаннях технології виробництва продукції, виконання робіт і надання послуг, наприклад: в сільському господарстві - це книга історії полів, карта сівозмін, кормові раціони, матеріали селекціонерів тощо;

- фактографічна інформація - ретроспективна система певних даних економічного характеру про факти фінансово-господарської діяльності підприємств, відображені у первинних документах бухгалтерського обліку, регістрах зведеного, синтетичного та аналітичного обліку, звітних формах підприємств.

Науково-обґрунтована система класифікації інформаційного забезпечення економічної експертизи передбачає багатоаспектне комплексне інформування усіх виконавців експертного дослідження — бухгалтерів-експертів про фактичний стан, структурні та динамічні зміни у функціонуванні конкретних об'єктів економічної експертизи.

Інформаційне забезпечення економічної експертизи передбачає фінансово-економічний контроль, який в свою чергу поділяється на: документальний та фактичний.

Документальний контроль – контроль, який полягає в дослідженні суті і достовірності господарської діяльності підприємства за первинними даними планової та обліково-статистичної документації, також, за записами в облікових регістрах бухгалтерського обліку та даними статистичної звітності.

Фактичний контроль полягає у встановленні дійсного якісного і кількісного стану об'єкта перевірки, ним можуть виступати: основні засоби, товарно-матеріальні цінності, грошові кошти та ін. Контроль відбувається шляхом застосування методів фактичної перевірки, а саме інвентаризації, контрольного обміру та ін.

Фактичний та документальний контроль між собою тісно пов'язані, а тому комплексне їх застосування дозволяє дати повну характеристику стану об'єкта та провести розробку заходів щодо усунення викритих недоліків.

Одиницю інформаційної сукупності структурно розділяють на три таких складових, як: реквізит, економічний показник і масив [7].

**Реквізитом* вважається елемент інформаційної сукупності, який кількісно (реквізит-підстава) та якісно (реквізит-ознака) охарактеризовує конкретну господарську операцію чи певний процес.

**Економічний показник* - це певна інформаційна сукупність з мінімальним набором реквізитів-ознак і реквізитів-підстав.

Уся сукупність взаємопов'язаних економічних показників, які зафіксовані на певних матеріальних носіях інформації, утворює собою масив.

Принциповими підставами науково-обґрунтованої класифікації економічної інформації є ряд суттєвих її характеристик, а саме період дослідження, стабільність використання (збереження), якісний стан інформації, спосіб її відображення, насиченість інформації, практичне значення і метод подання.

Інформацію, яка містить певні відомості про здійснені господарські операції та використовується у процесі обліку виробничо-фінансової діяльності суб'єктів господарювання, вважають обліково-економічною. Цей вид інформації широко використовують в системі доказів економічної експертизи.

Обліково-економічна інформація характеризує стан і поведінку певної динамічної економічної системи або окремих її складових елементів, тобто вона є перемінною. Що стосується об'єктів управління обліково-економічну інформацію поділяють на: внутрішню та зовнішню, які в свою чергу відносять до початкової, оперативної й поточної. Щодо напрямів надходження на управлінський об'єкт обліково-економічну інформацію поділяють в розрізі вхідної та вихідної інформації. Відповідно до мети використання в системі управління підприємством обліково-економічну інформацію розмежовують на оперативну та поточну.

Згідно мети раціонального використання економічної інформації, направляючи її в дослідження економічної експертизи необхідно вирішити певний ряд основних методологічних завдань, а саме:

- чітко визначити інформаційні потреби економічної експертизи у розрізі конкретних питань, які поставлені правоохоронними органами;
- потрібно встановити потенційні можливості інформаційної сукупності;
- сформулювати дані у відповідних термінах : обсяг, вартість тощо;
- виявляти структурно-пов'язні ланки інформаційної сукупності [14, с. 241].

2. Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва та реалізації продукції на підприємстві

Управління виробничими процесами на підприємстві потребують надзвичайно великої бази інформації, яка характеризує зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства. Лише при умові належно організованого інформаційного забезпечення, тобто, коли до керівних органів та підрозділів виробництва підприємства надходить оперативна, достовірна та повна інформація про усі параметри виробничого процесу, про умови постачання матеріальних ресурсів і збуту готової продукції, можлива організація неперервного та ефективного процесу виробництва та реалізації продукції.

Несвоєчасне надходження інформації та нераціональне її структурування, також недосконала організація руху інформаційних потоків на підприємстві призводить до помилок при розробленні програми виробничої діяльності підприємства і у ході її оперативного коригування, спричиняють неефективну організацію доставки сировини та готової продукції, а також зберігання їхніх запасів на складах [10, с. 24-30].

В загальному усю інформацію, яка необхідна для прийняття рішень щодо управління виробничим процесом, можна розділити на три великі блоки:

- блок прогнозної інформації, який, містить у собі прогнозні дані про попит на продукцію підприємства, ціни на продукцію і на виробничі ресурси та ін.;
- блок планової інформації, який, поєднує показники виробничої програми підприємства та планові обсяги постачання матеріалів тощо;
- блок оперативної інформації, вміщає поточні значення усіх основних показників, які в свою чергу впливають на прийняття управлінських рішень що стосуються організації виробничого процесу: поточний попит на продукцію, поточні значення цін на виробничі ресурси та готову продукцію та ін.

Реалізація продукції та обсяг виробництва між собою є взаємозалежними та взаємопов'язаними показниками. Під впливом ринкових умов господарювання правильно обрана стратегія виробництва забезпечує йому бажаний обсяг

реалізації та прибутки відповідні масштабам діяльності, але обсяги виробництва та формування виробничих потужностей залежать від попиту на продукцію, ринків її збуту, потенційних та реальних конкурентів і покупців та ін.

Склад, обсяги, асортимент та якість випущеної і реалізованої продукції впливають на рентабельність, собівартість, оборотність коштів, прибуток, платоспроможність та інші показники, які в свою чергу характеризують діяльність підприємства.

Метою аналізу виробничої програми економічної експертизи є визначення оптимальних параметрів (таких як: обсяг, структура, асортимент; якість, ціна тощо) виробництва та реалізації продукції при ефективному використанні зовнішніх і внутрішніх умов у середовищі господарювання підприємства.

Головними завданнями аналізу виробничої діяльності є:

- оцінка якості ступеня та планування виконання виробничої програми.
- аналіз динаміки обсягів виробництва і реалізації продукції.
- оцінка правильності виконання виробничої програми за ритмічністю, сезонністю, асортиментом та якістю.
- встановлення основних причин, які впливали на загальні обсяги виробництва впродовж останніх років, а саме у звітному періоді.
- розкриття зв'язку і взаємозалежності показників обсягу реалізації, асортименту, виробництва та якості виробів тощо.
- оцінка конкурентоспроможності продукції і пошук резервів для підвищення рівня оцінки.
- розробка тактики, стратегії, засобів та методів формування попиту стимулювання збуту продукції.
- визначення внутрішньогосподарських резервів, зростання обсягів випуску продукції та її реалізації, а також розробка заходів щодо їх використання.

Джерела інформаційного забезпечення, що використовуються при проведенні аналізу виробництва та реалізації продукції на підприємстві, наведені в Таблиці 2.1 [1, с. 245-250].

Таблиця 2.1.

Інформаційна база аналізу виробництва продукції та її реалізації

Група	Джерела інформації
Первинна Документація	<ul style="list-style-type: none"> • Акт або відомість приймання продукції, накопичувальні відомості здавання на склад готової продукції, графіки її відвантаження, рахунок-фактура, товарно-транспортна накладна, акт про брак, свідоцтво про якість товару.
Фінансова звітність підприємства	<ul style="list-style-type: none"> • форма 1 «Баланс», • форма 2 «Звіт про фінансові результати», • форма 5 «Примітки до річної фінансової звітності»
Статистична звітність підприємства	<ul style="list-style-type: none"> • форма 1 (підприємництво) «Звіт про основні показники діяльності підприємства» • форма 1-П (термінова) «Терміновий звіт про виробництво промислової продукції (робіт, послуг)»; • форма I-П (річна) «Звіт підприємства про продукцію»; • форма 1-П (квартальна) «Квартальний звіт підприємства про продукцію»; • форма 1 (послуги) «Звіт про обсяги реалізованих послуг»

інші джерела інформації	<ul style="list-style-type: none"> • претензії та рекламації споживачів; • матеріали оперативного обліку виконання договорів чи нарядів; • робочі наряди; • дані про якість продукції та відповідність до стандартів; • результати попередніх досліджень.
-------------------------	--

Розглянемо для прикладу один з показників аналізу виробничої діяльності підприємства такий, як ритмічність виробництва та реалізації продукції. Виконання плану з виробництва продукції, також її якості та ефективності роботи значною мірою залежить від того, як і на скільки рівномірно працювало підприємство чи об'єднання.

Під ритмічністю випуску готової продукції розуміють як виробництво та реалізацію продукції відповідно до встановленого графіка в обсязі та асортименті, передбаченими планом. Але також ритмічність не завжди означає рівномірність, а саме випуск однакової кількості продукції в рівних проміжках часу, враховуючи особливості галузей, підприємств, виробництва і також споживання продукції.

Ритмічність виробництва – насамперед це чітка, стійка та збалансована діяльність підприємства, яка в свою чергу дає змогу рівномірно випускати продукцію і виконувати свої зобов'язання перед споживачами.

Ритмічну роботу забезпечують не завжди лише основні, а також й допоміжні цехи та обслуговуючі господарства.

Ритмічна робота підприємства свідчить про раціональну організацію виробництва. Показники ритмічності дають змогу охарактеризувати такі етапи, як: своєчасність поставки продукції споживачам та відповідність фактичного обсягу поставленої продукції завданням плану.

Підвищення ритмічності виробництва має значний вплив на основні техніко-економічні показники підприємства, а саме, вона призводить до:

- покращення якості продукції;
- покращення використання основних і оборотних засобів;
- покращення використання трудових ресурсів;
- збільшення обсягу виробництва продукції;
- зменшення собівартості продукції;
- збільшення рентабельності та покращення фінансового стану підприємства.

Ритмічність роботи підприємства може визначається за днями або декадами всередині місяця, за місяцями – всередині кварталу із присутнім розподілом за декадами у відсотках до місячного чи квартального випуску продукції. Щоб охарактеризувати ритмічність випуску продукції протягом року потрібно будувати динамічні ряди за місяцями, кварталами чи роками з розподілом за декадами.

Один з найрозповсюдженіших показників – це коефіцієнт ритмічності. Він розраховується за допомогою методу найменшого числа (методу зарахування) за абсолютними показниками випуску та за їх питомою вагою в певні проміжки часу (декади, місяці чи квартали).

Коефіцієнт ритмічності - це відношення суми, яка зарахована в виконання завдання, до розрахункового загального рівня.

$$\text{Коеф.ритм} = Q_{\text{зарах}} / Q_{\text{пл.}}, \text{ де}$$

$Q_{\text{зарах}}$ – обсяг продукції, яка зарахована у виконання плану за ритмічністю в періоді;

$Q_{\text{пл.}}$ – запланований випуск продукції у діючих оптових цінах в періоді.

Умовний приклад розрахунку ритмічності випуску продукції на підприємстві наведено у Таблиці 2.1:

Таблиця 2.1. Економічний аналіз обчислення ритмічності випуску продукції (умовний приклад)

Декада	Випуск продукції, тис. грн.				Сума, що враховується		Виконання плану, %
	Плановий		Фактично		При розрахунку K_T		
	тис. грн.	питома вага, %	тис. грн.	питома вага, %	тис. грн.	питома вага, %	
1	15200	33,46	15000	32,91	15000	32,91	98,49
2	15100	33,21	15100	33,16	15100	33,16	100,00
3	15150	33,33	15400	33,93	15150	33,33	101,90
Усього	45 450	100	45 500	100	45 250	99,4	101,13

$$K_{\text{коэф.ритм}} = 45\,250 / 45\,450 = 0,995 \text{ або } 99,5\%$$

По даних розрахунках можна зробити висновок, що підприємство працювало неритмічно, були присутні значні відхилення від запланованого рівня випуску у 1 та 3 декадах місяця, проте, в цілому 99,5% продукції випущено без жодних порушення відносно графіку.

Також, варто зазначити, що існують два основні варіанти організації інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень відносно організації виробничого процесу на підприємстві: це ті, що ґрунтуються здебільшого на оперативній інформації, і ті, що ґрунтуються переважно на плановій інформації [21].

Передумовами інформаційного забезпечення діяльності кожного підприємства формуються під безпосереднім впливом багатьох чинників і в умовах певної взаємодії інформаційної та виробничої сфери, що в свою чергу свідчить про посилення інформаційного аспекту процесу виробництва на сучасному етапі.

Обґрунтування необхідності та характеристика основ теорії інформаційного забезпечення діяльності підприємства дало змогу визначити можливість одержання певного ефекту від взаємодії інформаційної і виробничої сфер та підвищення ефективності їх функціонування, також зробити висновок, про те, що результативність цього процесу в першу чергу

залежить від ступеню дослідженості передумов та можливостей інформаційного забезпечення діяльності підприємства [11, с. 235-237].

3. Вдосконалення та автоматизація інформаційного забезпечення економічної експертизи

Так як проведення економічної експертизи зв'язане в основному із різними, досить трудомісткими розрахунками, що відповідно при її здійсненні є доцільним застосування автоматизованої системи обробки інформації, яка в свою чергу дозволить значно удосконалити експертне дослідження та зменшити витрати робочого часу на здійснення виключно арифметично-технічних процедур.

Застосування автоматизованої системи обробки інформації вносить значні зміни в організацію та методику проведення економічної експертизи, які проявляються у створенні істотних передумов для посилення швидкості і якості експертного дослідження, підвищення обґрунтованості пропозицій щодо кінцевих результатів експертизи тощо.

Застосування автоматизованої системи обробки інформації дозволяє у процесі економічної експертизи автоматизувати пошук потрібної інформації та вирішувати типові експертні процедури. Згідно з принципом пакетної обробки, то певна кількість інформації об'єднується за конкретною досліджуваною ознакою та входить в комунікаційну систему. Конкретне завдання та його вирішення зафіксовується в операційній пам'яті комп'ютера

Після усього повного виконання поставленого завдання або за спеціальним запитом користувачів (в нашому випадку це експерти-бухгалтери) персональний комп'ютер показує чітку і вичерпну відповідь.

Обробка інформації на даному етапі здійснюється стандартними засобами операційної системи, що водночас сприяє пришвидшенню проведення експертного дослідження і посилює наукову обґрунтованість його висновків [16].

Автоматизована обробка інформації в дослідженнях економічної експертизи включає постановку задач та алгоритмізацію, які перебувають у компетенції експертів-бухгалтерів, програмне забезпечення та вирішення конкретних задач і реалізації обробленої інформації з метою довести висунуті

гіпотези та узагальнити висновки експертизи, розробку рекомендацій стосовно профілактики виявлених порушень в подальшій діяльності підприємства.

Експерт-бухгалтер, виступаючи в ролі користувача інформації, повинен володіти методикою постановки задач та алгоритмізації економічної експертизи для наступного їхнього програмування і вирішення спеціалістами інших галузей, у тому числі програмістами.

Успішний прогрес на ринку систем автоматизації дає спроби розширити сферу використання комп'ютерної техніки в процесі економічної експертизи, що в свою чергу дозволить удосконалити експертне дослідження і скоротити витрати робочого часу, які спрямовуються на здійснення аналітичних, розрахункових, логічних, арифметично-технічних та інших процедур. Складові елементи комп'ютерної системи економічної експертизи зображені на Рис. 3.1. [20, с. 241].

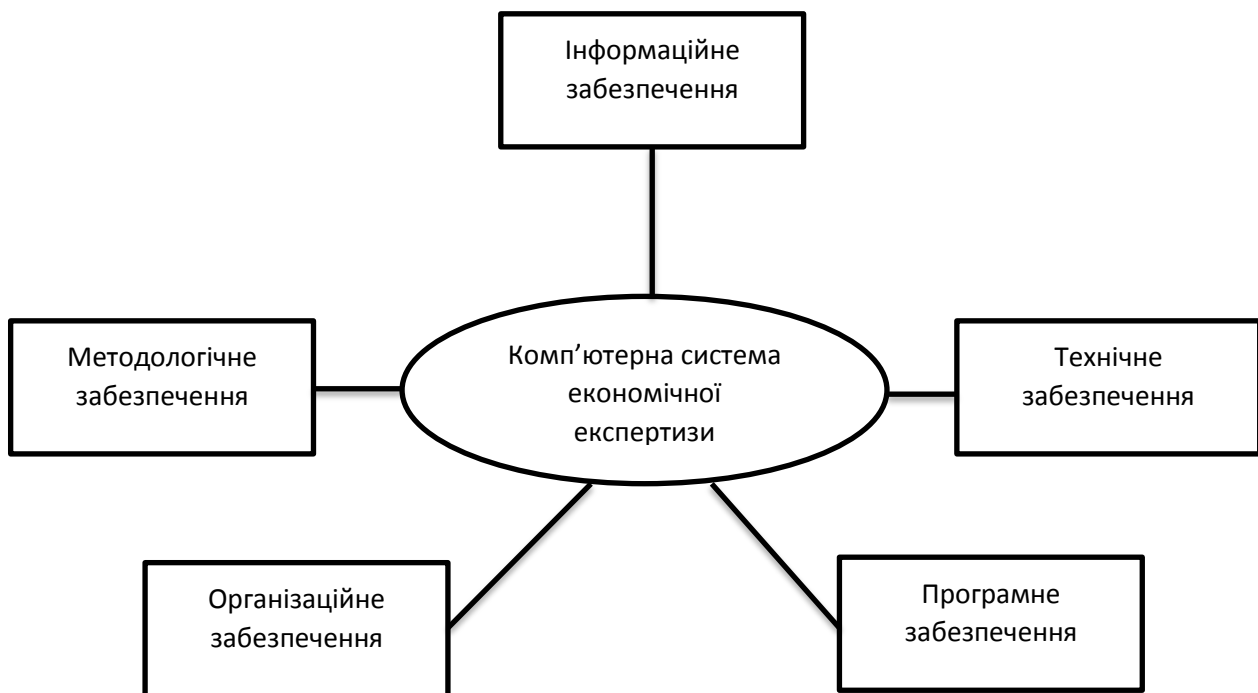


Рис. 3.1. Складові елементи комп'ютерної системи

Застосування електронно-обчислювальних методів на практиці в процесі економічної експертизи залежить від набору вибору організаційних форм і технічних засобів та їх використання, що передбачають наступні варіанти:

- використання лише персональних комп'ютерів;
- використання одного центрального комп'ютера, тобто серверу та терміналів для введення даних;
- об'єднання персональних комп'ютерів в одну локальну мережу (цим самим забезпечується обмін даними між різними ділянками бухгалтерського обліку на підприємстві);
- об'єднання персональних комп'ютерів в єдину локальну мережу з одним чи кількома потужними комп'ютерами, тобто серверами і вихід в глобальні мережі (в тому числі Інтернет).

Основи алгоритмізації та автоматизації процедур економічної експертизи схематично зображені на рис. 3.2 та 3.3

Не заперечуючи економічну доцільність та необхідність впровадження автоматизованої системи обробки інформації у дослідженнях економічної експертизи, можна наголосити, про те, що експертні процедури переважно проводяться несистематично, то і відповідно обсяги досліджень не забезпечують повного обсягу завантаження високотехнологічних електронно-обчислювальних методів.

Найоптимальнішим перспективним варіантом автоматизованої системи обробки інформації в дослідженнях економічної експертизи є створення локального (місцевого) автоматизованого робочого місця експерта-бухгалтера зі застосуванням персональних комп'ютерів.

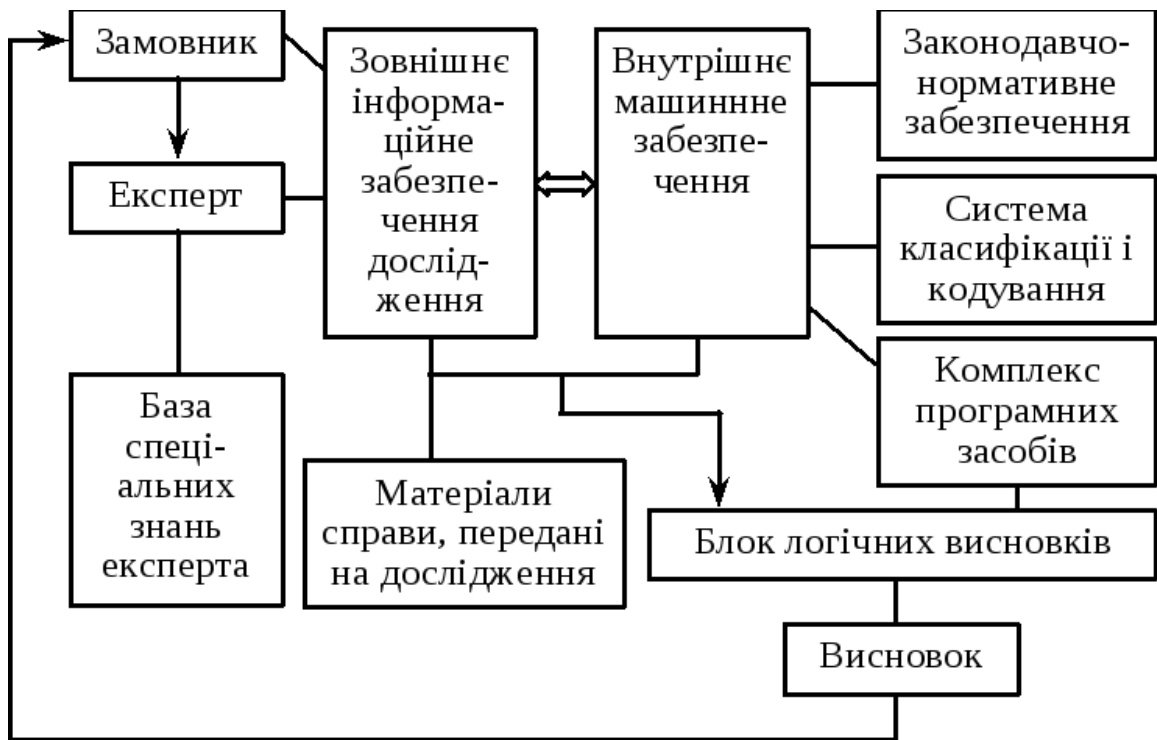


Рис. 3.2. Модель інформаційного забезпечення процесу економічного дослідження [14, с. 24]



Рис. 3.3 Модель системи комп'ютеризації експертного дослідження

У зв'язку з масштабним впровадженням комп'ютерних технологій обліковий процес для вивчення інформації та оцінки, дані що зберігаються у комп'ютері та на магнітних носіях, можуть бути використані для нового роду економічних експертиз - комп'ютерно-технічних [12, с. 82].

Варто зазначити, що експерту забороняється збирати самостійно матеріали, які підлягають дослідженню.

На сьогодні зрозуміло те, що будь-які процеси на підприємстві є неможливими без постійного пошуку, обробки, аналіз, та використання інформації. Будь-яка діяльність насамперед починається з накопичення інформації, а саме в цей час відбувається аналіз, збирання та обробка інформації про внутрішні процеси та зовнішнє середовище, при цьому використання інформаційних систем посилює ефективність діяльності підприємства. Таким чином, інформація є одним з основних ресурсів підприємства.

Так, формування інформаційного забезпечення підприємства є однією з основних складових його діяльності та сприяє досягненню цілей безперебійного функціонування або розвитку підприємства.

Варто зазначити, що інформаційне забезпечення повинне враховувати особливості процесів розвитку підприємства та його функціонування .

Формування інформаційного забезпечення виробничих підприємств за умов активного розвитку конкуренції характеризується наступними чинниками:

- майже в усіх регіонах України в різних організаційних формах утворена певна кількість інформаційних центрів, які мають деякі відмінності за своєю інформаційною насиченістю, якістю і кількістю послуг, які вони надають, програмно-технічними засобами реалізації і підтримки процесів їх функціонування;
- основна маса інформаційних послуг має у собі лише довідковий характер та надається на підставі наявної або доступної в кожному конкретному місці бази даних.

- завдання супроводу та аналізу конкретних товаропотоків як у межах регіону, так і по цілій країні в цілому практично не можуть вирішитися;
- присутні недоліки використання технічних засобів зв'язку та передавання інформації;
- інфраструктура ринку інформаційних ресурсів потребує розвитку та вдосконалення;
- не отримали потрібного розвитку інформаційні системи на окремих виробничих підприємств, а їх взаємодія між собою гальмується недостатністю інформаційних ресурсів, що є негативним і позначається на рівні обслуговування споживачів продукції;
- формування особистої інформаційної бази більшості виробничих підприємств пригальмовується через відсутність відповідних фахівців;
- недостатнім вважають і нормативно-правове забезпечення формування та функціонування інформаційних систем виробничих підприємств та інфраструктури ринку інформаційних ресурсів в Україні [1,3].

Для інформації надається стратегічне значення, технологія роботи з інформацією, а саме інформаційна технологія включає в себе кошти, методи та прийоми отримання чи перетворення збору, передачі, накопичення, тобто зберігання та обробки інформації.

Рівень розвитку інформаційної технології визначається, з однієї сторони, обсягом інформації, а з іншої - рівнем засобів виробництва, які були використані у інформаційній сфері.

Найвищим ступенем розвитку характеризується комп'ютерна інформаційна технологія. Самими основними засобами виробництва тут виступають комп'ютери та керовані ними пристрої, а також побудовані на їхній основі комп'ютерні мережі різноманітного масштабу: від локальних до глобальних.

Технологічною основою сучасної інформаційної технології, яка використовується на рівні окремого виробничого підприємства, є персональні комп'ютери та локальні комп'ютерні мережі.

Інформаційне забезпечення, яке засноване на широкому використанні нових інформаційних технологій, засобів комп'ютерної та комунікаційної техніки дасть змогу багаторазово посилити продуктивність праці, оптимізувати та покращити за заданими критеріями, використання ресурсів, зменшити документообіг з переходом до електронних технологій управління виробництвом та прискорити вирішення основних соціальних проблем. Забезпечення актуальною і достовірною інформацією є важливою умовою діяльності виробничих господарств та забезпеченні їх стабільного функціонування на підприємницькому ринку. Важливим також і є її аналіз, що сформовує певний масив даних для прийняття управлінських рішень [4,5].

Таким чином, вдосконалення інформаційного забезпечення може відігравати значну вирішальну роль, яка забезпечуватиме високу ефективність діяльності виробничих підприємств.

Передумовою для ефективного реформування виробничого сектору економіки України є підвищення створення, використання і аналізу виробничої інформації і даних. Усе це дає можливість впевнено орієнтуватися в прогностичних показниках виробництва і збуту, законодавчому полі, цінах на продукцію та ресурси з тим, щоб в свою чергу визначити стратегію розвитку підприємства, використовувати та впроваджувати нові технології, тактично та правильно будувати заготівельно-збутові, виробничі та фінансові взаємовідносини.

ВИСНОВКИ

У даній курсовій роботі було здійснено теоретичне обґрунтування та практичне вирішення завдань, щодо інформаційного забезпечення в цілому та операцій виробництва та реалізації продукції на підприємствах. Також визначено роль, суть, структуру та значення інформації та інформаційного забезпечення на підприємстві.

Основні висновки та результати, які було одержано у ході досліджень, зводяться до наступного:

- Розкрито особливу роль інформації і також інформаційних ресурсів у діяльності сучасних підприємств, що зумовлена їх безпосередньою участю у економічних процесах і безперервно зростаючим рівнем інформатизації ринкового середовища і суспільства в цілому.
- Було визначено, що інформаційне забезпечення підприємницької діяльності має ґрунтуватися на комплексному використанні наявних та потенційних інформаційних ресурсів з урахуванням їх основних особливостей.
- Під поняттям інформаційного забезпечення діяльності підприємства запропоновано розуміти сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, які необхідні та придатні для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства та його стійкий перспективний розвиток.
- Розкрито загальну характеристику інформаційного забезпечення та сформовано принципові підходи до його оцінки з використанням інформаційного підходу, теорій інформаційних ресурсів і економічної інформації. Реалізація цих підходів дає можливість визначати цінність інформації та сформулювати максимально раціональну систему збору даних, що в свою чергу є основою сукупності інформаційних ресурсів підприємства .

На даний час одним з важливих елементів економічної експертизи виробництва та реалізації товарів, продукції, робіт і послуг виступає невід'ємність теоретичного (тобто законодавчого) та практичного аспекту. Оскільки вимоги до ведення бухгалтерського обліку та складання звітності щорічно змінюються це з одного боку спрощує обліковий процес, а з іншого змінює (зменшує чи збільшує) ймовірність нових злочинів.

Отже, необхідною умовою якісного проведення економічної експертизи, яка в першу чергу опирається на юридичну основу, є відсутність суттєвих недоліків в законодавчій базі, що мінімізує ймовірність зловживання на виробничих підприємствах [12, с. 82].

Виходячи з наведеного вище матеріалу можна зробити висновок, що розкриття відповідних економічних правопорушень не є можливим без компетентного експерта-бухгалтера, який має значний досвід роботи та вивчив докорінно особливості проведення економічної експертизи виробництва і реалізації товарів, продукції, робіт чи послуг в різних установах і можливі зловживання в даній сфері .

На мою думку на даному етапі розвитку інформаційних технологій жодне підприємство не може здійснювати свою діяльність без інформаційного забезпечення, щоб процес функціонування підприємства був нормальним та безперебійним. Для управління процесами виробництва необхідною інформацією повинні володіти усі працівники: від простого робітника до керівника підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Банасько, Т. М. Побудова організаційної структури управління як передумова створення системи обліку витрат / Т. М. Банасько // Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 9. – 248 с.
2. Баранов А. А. Информационная инфраструктура: проблемы регулирования деятельности : монография / А. А. Баранов. – Киев : Видав. дім Дмитра Бураго, 2012. – 352 с.
3. Білоусова, І. Проблеми обліку виробничих витрат і калькулювання собівартості продукції промисловості / М. Чумаченко // Бухгалтерський облік і аудит. – 2013. – № 4. – С. 3-11
4. Бутинець, Ф. Ф. Бухгалтерський фінансовий облік.: Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів / За редакцією Ф. Ф. Бутинця – 5-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2014. – 726 с.
5. Даніл'ян В. О. Інформаційне суспільство та перспективи його розвитку в Україні (соціально-філософський аналіз) / В. О. Даніл'ян. – Х. : Право, 2008. – 184 с.
6. Діордіца, С. Г. До питання про адекватність інформаційної моделі обліку витрат / С.Г. Діордіца // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2014. – № 17. – с. 46-51.
7. Дубов Д. В. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості : аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. – К. : НІСД, 2010. – 64 с.
8. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»: Закон України від 09.02.2006, ВВР, 2006, № 26, ст.210
9. Збірник законодавчих і нормативних документів у сфері науки, інновацій та інформатизації / уклад.: Л. А. Кургузенкова, Л. В. Волошенюк. – К. : УкрІНТЕІ, 2011. – 356 с.
10. Іванов В. Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки : підручник / В. Г. Іванов, В. В. Карасюк, М. В. Гвозденко. – Х. : Право, 2012. – 312 с.
11. Інтеграція права та інформатики: прикладний і змістовний аспекти : монографія / за заг. ред.: В. Г. Іванов, В. Ю. Шепітько, В. В. Карасюк. – Х. : Право, 2012. – 248 с.
12. Інформаційний простір України : слов.-довід. законод. термінів / авт.-уклад. Я. О. Чепуренко. – К. : Освіта України, 2008. – 544 с.

13. Інформаційні технології як фактор суспільних перетворень в Україні : зб. аналіт. доп. / за ред. Д. В. Дубова. – К. : НІСД, 2011. – 96 с.
14. Міжнародна інформація : навч. посіб. / М. П. Требін [та ін.]. – Х. : Право, 2014. – 336 с.
15. Основи Інтернет-технологій : навч. посіб. / під ред. О. В. Карпукіна. – Х. : Компанія СМІТ, 2010. – 394 с.
16. Пасмор Ю. В. Напрями консолідації в інформаційному забезпеченні правової науки України: соціально-комунікативний аспект : монографія / Ю. В. Пасмор. – Х. : Юрайт, 2013. – 272 с.
17. Правова інформація та комп'ютерні технології в юридичній діяльності: навч. посіб./за заг. ред. В. Г. Іванова. – Х. : Право, 2012.– 240с.
18. Ткаченко, Н. М. Бухгалтерський фінансовий облік на підприємствах України: Підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. – 6-те вид. / Н. М. Ткаченко – К.: А.С.К., 2015. – 784 с.
19. Управлінський облік: підручник / С. Ф. Голов. – 2-е вид. – К.: Лібра, 2004. – 704 с.
20. Чемерис, Ю.В. Забезпечення довгострокових конкурентних переваг на засадах вдосконалення управління витратами виробництва [Текст] / Ю.В. Чемерис //Формування ринкових відносин в Україні. – 2007. – N 1. – 707с.
21. Череп, А. В. Методи управління витратами виробництва продукції та їх порівняльний аналіз / А. В. Череп, І. О. Лазнева // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – N 11. – С.67-72