



Мито – це загальнодержавний податок, встановлений Податковим кодексом. Об'єктами оподаткування митом є товари, митна вартість яких перевищує еквівалент 100 євро, що ввозяться на митну територію України або вивозяться за межі митної території України підприємствами.

Митний тариф України – це систематизований згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності перелік ставок ввізного мита, яке справляється з товарів, що ввозяться на митну територію України [3].

Акцизний податок справляється тільки в тому разі, якщо імпортовані товари відносяться до групи підакцизних товарів.

Список використаних джерел

1. Козик, В.В., Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / В.В.Козик, Л.А. Панкова. – К. : ЦНЛ, 2010. – 608 с.
2. Волкова, І. А. Облік зовнішньоекономічної діяльності. навчальний посібник / І. А. Волкова, М. В. Реслер, О. Ю. Калініна – К. : Центр учбової літератури, 2011 — 304 с.
3. Митний кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.

Сулейманова А. К.

магістрант,

Научный руководитель: Омарова О. Ф., к.э.н., профессор,
кафедра бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
г. Махачкала, Россия

МЕТОДЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Управленческий учет, как комплексная система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о деятельности организации и ее структурных подразделений, устанавливается организацией в целях контроля, управления и планирования хозяйственной деятельности.

Важной функцией управленческого учета является калькулирование себестоимости произведенной продукции.

Себестоимость продукции являет собой совокупность затрат. Таким образом, эффективность управления предприятием прямо зависит от эффективности организации системы управления затратами.

Выбирая метод калькулирования себестоимости, нужно обратить внимание на следующие факторы: отрасль специализации предприятия, сложность технологии производства, степень детальности и точности учета затрат.

В России используют такие методы калькулирования себестоимости, как:

- котловой;
- попроцессный;
- попередельный;
- позаказный;
- нормативный.



Котловой метод. Принцип расчета себестоимости на основе котлового метода состоит в делении суммы затрат на объем выпуска продукции.

Минус такого метода в том, что он не обеспечивает необходимыми сведениями о себестоимости конкретных изделий. Его использование целесообразно лишь при наличии небольшого перечня однородных товаров и при отсутствии незавершенного производства.

Попроцессный метод. Данный метод используется на крупных предприятиях с непрерывающимся циклом производства. Изделия одного вида проходят в установленной очередности определенные стадии производства – процессы, пока не будут завершены. То есть производство разделено на конкретные технологические стадии и циклические операции.

Попередельный метод. Этот метод калькулирования применяется тогда, когда процесс обработки исходного сырья разделен на несколько этапов (переделов). В таком случае учет прямых затрат нужно организовать по каждому переделу. Косвенные же затраты будут распределяться согласно установленным базам.

Он предполагает учет затрат каждого отдельно взятого структурного подразделения компании в соответствии с отдельными переделами. Производственные расходы подразделений, в которых осуществляются переделы поступивших на дальнейшую обработку полуфабрикатов, формируются за счет внутренних затрат в данных подразделениях, а также стоимости полуфабрикатов.

Позаказный метод. На небольших производствах обычно применяют позаказный метод калькулирования. При его применении объектами калькулирования становятся заказы и на каждый из них открывается свой аналитический счет. Расчет индивидуальной себестоимости заказа, индивидуальная калькуляция составляется после окончательного завершения работ по заказу, независимо от длительности его выполнения. До этого момента все затраты учитываются как незавершенное производство.

Нормативный метод. Чтобы определить реальную себестоимость продукта нужно: рассчитать величину всех затрат за рассматриваемый промежуток времени; уточнить сведения о расходах материалов, об оплате труда рабочих, о получении документов от внешних организаций. Все это очень важно для оценки финансового результата деятельности фирмы, однако это не позволяет решать задачи планирования и оперативного управления затратами фирмы. Данную проблему можно решить с помощью показателя нормативной себестоимости. Здесь смысл заключается в планировании себестоимости на основе конкретных нормативов и в последующем сопоставлении фактической и нормативной себестоимости.

Если известна нормативная себестоимость изделий, то можно оперативно рассчитать и предугадать финансовый результат рассматриваемого периода, а также вести управление производственными затратами. Однако следует отметить, что это увеличивает трудоемкость работы бухгалтерской и финансовой служб предприятия.

Проанализировав преимущества и недостатки, при правильном выборе метода калькулирования, выявляются такие тенденции, как повышение эффективности деятельности компании, усиление контроля и достоверности показателей, и, следовательно, можно сделать вывод в целесообразности выбора способа учета затрат при организации управленческого учета согласно отраслевой специфики организации.

Список используемых источников

1. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский и управленческий учет: уч. пособие. – М. «Дашков и К⁰», 2011.
2. Волкова Е.Ю. Управленческий учет: Учебник. – М. : Издательство Юрайт, 2011. – 551с.
3. Кондраков Н.П, Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: уч. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 368с.
4. Шахбанов Р.Б. Бухгалтерское дело: уч. пособие. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.