

4. Jarosz M., *Samorządność pracownicza. Aspiracje i rzeczywistość, Książka i wiedza, Warszawa, 1988,*
5. Jeżewski J. (red.), *Gmina w wybranych państwach Europy Zachodniej, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław, 1995,*
6. *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 roku Dz. U. 1997 nr 78 poz. 483,*
7. Kosiedowski W. (red.), *Samorząd terytorialny w procesie rozwoju regionalnego i lokalnego, Dom Organizatora, Toruń, 2005,*
8. Leoński Z., *Tradycje samorządu terytorialnego w Polsce, „Samorząd terytorialny”, nr 3, 1991,*
9. Leoński Z., Niewiadomski Z., *Samorząd terytorialny Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa – Zielona Góra, 1994,*
10. Nasiłowski M., *System rynkowy, IKE PTE, Warszawa, 1994,*
11. *Oświadczenie rządowe z 14 lipca 1994r. w sprawie ratyfikacji przez RP Europejskiej Karty Samorządu Terytorialnego – Dz.U. Nr 124, poz. 607),*
12. *Panejko J., Geneza i podstawy samorządu europejskiego, wyd. II, Wilno 1934,*
13. *Ustawa o samorządzie powiatowym z 5 czerwca 1998r. (Dz.U. Nr 91, poz. 578; Dz.U. 2001, Nr 142, poz. 1592 ze zm.),*
14. *Ustawa o samorządzie województwa z 5 czerwca 1998r. (Dz.U. Nr 91, poz. 576; Dz.U. 2001, Nr 142, poz. 1590 ze zm.),*
15. *Ustawa z 24 lipca 1998r. o wprowadzeniu trójstopniowego podziału terytorialnego państwa (Dz.U. Nr 96, poz. 603 ze zm.),*
16. *Ustawa z 29 grudnia 1989r. o zmianie Konstytucji Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej, (Dz. U. Nr 75, poz. 444).*
17. *Wykrętowicz S.(red.), Samorząd w Polsce, Wydawnictwo WSB, Poznań, 2004.*

**Anna KOT**

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

## **E-LEARNING – NOWY TREND NAUCZANIA**

E-learning nie posiada jednej, uniwersalnej definicji. Określany jest jako: „metodę nauczania z wykorzystaniem multimedialnych możliwości nowoczesnych technologii teleinformatycznych. E-learning to także „nowoczesny sposób na przekazywanie wiedzy, kontrolę procesu kształcenia oraz pozyskiwania informacji zwrotnej o przyswojeniu wiedzy przez kursanta”<sup>30</sup>

Nie każdy zdaje sobie sprawę, że e-learning ma za sobą długą tradycję, ponieważ sięga ona XVIII wieku. Wtedy pojawiły się pierwsze ogłoszenia zachęcające do udziału w edukacji za pomocą korespondencji listownej. Jako pierwsza ogłoszenie opublikowała gazeta „The Boston Gazette” w 1728 roku, a dotyczyło możliwości odbycia korespondencyjnego kursu stenografii. Następnie w 1858 roku taki tryb edukacji został wprowadzony przez uniwersytety. Z roku na rok edukacja nabierała tempa. W latach 20. XX wieku nastąpił rozkwit nauki. Do nauczania zostały wykorzystane dostępne w tych czasach nośniki informacji takie jak radio, czy w późniejszych czasach telewizja. Następnie wraz z powstaniem pierwszego komputera otworzyły się największe możliwości rozpowszechniania edukacji, a rozwój globalny sieci oraz postęp technologiczny wywołał szybki rozkwit e-nauczania.<sup>31</sup>

Obecnie E-learning, szczególnie na przestrzeni ostatniej dekady, przeniknął do biznesu i sektora edukacyjnego oraz gwałtownie zmienił środowisko uczenia się, oferując studentom i nauczycielom bogatsze możliwości nauki i wzajemnej komunikacji. Stało się to przez konieczność integracji technologii informacyjnych i komunikacyjnych z edukacją. Choć w Polsce ta edukacja dopiero jest fazie rozwoju, to

---

<sup>30</sup> A. Stecyk, Projektowanie treści elearningowych – model Addie, W: Ekonomiczne problemy usług, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 8/2007, s.277

<sup>31</sup> [<http://www.egolearning.eu/e-learning.php>, (17.01.2013)]

w innych krajach takich jak Kanada, USA, Niemcy e – learning odnosi sukcesy w sektorze prywatny jak i w sektorze publicznym.

Głównym problemem moich rozważań jest odpowiedź na pytania o funkcję, cele, formy i w końcu efektywność nauczania na odległość jako nowego trendu szkolnictwa. Przeanalizuję czy e-learning jest skuteczniejszą techniką nauczania od standardowych metod. Wskażę jej wady i zalety .

W kolejnej części referatu przedstawię jakie korzyści czerpią firmy z tej techniki, dlaczego przedsiębiorstwa wybierają rozwiązania e- learningowe oraz jakie możliwości stwarzają platformy e-learning w edukacji szkolnej. Poruszę również zagadnienia dotyczące szkoleń oraz profesjonalnego rozwoju kadry dydaktycznej zainteresowanej pracą w sektorze edukacji na odległość. Przedstawię specyfikę i skalę funkcjonowania e-learningu oraz wybrane inicjatywy promujące i rozwijające e-learning. Ukażę możliwość wdrożenia e-edukacji przez inne sektory gospodarki. Jak może e-learning poprawić jakość pracy przedsiębiorstwie na przykładzie firmy przemysłowej.

Konkluzją referatu będzie stwierdzenie, że e-learning stanowi nowy trend nauczania. Porównam Polskę do innych krajów, które promują i wspierają rozwój nauczania na odległość, by uwydatnić na ich tle pozycję Polski w procesie kształcenia online.

### **Globalizacja a nowe koncepcje zarządzania**

„Globalizacja działalności gospodarczej jest to dokonujący się na świecie długofalowy proces integrowania coraz większej liczby krajowych gospodarek ponad ich granicami, dzięki rozszerzeniu oraz intensyfikowaniu wzajemnych powiązań (inwestycyjnych, produkcyjnych, handlowych, kooperacyjnych), w wyniku czego powstaje ogólnosiwiatowy system ekonomiczny o dużej współzależności i znaczących reperkusjach działań podejmowanych nawet w odległych krajach”<sup>32</sup>

Obecnie żyjemy w czasach gdzie zarządzanie identyfikują się z globalizacją. To ona zmieniła w zupełności sposób i model funkcjonowania przedsiębiorstw. Żyjemy w czasach olbrzymich zmian w życiu społeczno-gospodarczym. W XXI wieku zarządzanie przyjęło nową orientację. Coraz bardziej musimy radzić sobie z ciągłymi zmianami, a nie stabilnością.

Stawia przed przedsiębiorstwami nowe wyzwania i zmusza do zrewidowania dotychczasowych koncepcji.

W pierwszej części referatu ukażemy istotę oraz podstawowe korzyści, zagrożenia oraz konsekwencje płynące z globalizacji. Zostanie omówiona globalizacja rynkowa i sektorowa. Przedstawienie głównych wymiarów globalizacji. Zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa, które są wynikiem globalizacji.

W kolejnej części zostaną przedstawione współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem. Gdzie proces zmian metod zarządzania dokonuje się na kilku płaszczyznach, a rozwój przedsiębiorstwa jest ukierunkowany głównie na wroście przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności.

Ukazane zostaną także paradygmaty tradycyjnego i nowego zarządzania, na które dobry menadżer powinien zwrócić uwagę. Przedstawione zostaną także megawartości dla przedsiębiorstwa XXI wieku, aby osiągnąć ponadprzeciętne wyniki w długim okresie (tzw. wizjonerskie organizacje).

Na zakończenie zostanie omówione ryzyko i niepewność polskich przedsiębiorstw oraz chęć wykorzystania szans stwarzanych przez globalizację. Zabezpieczenie się przed zagrożeniami jakie generuje oraz przed stawianymi wymaganiami polskim przedsiębiorstwom. Zostaną tutaj wymienione najważniejsze makroekonomiczne i mikroekonomiczne bariery, które towarzyszą szansie czy zachęcie do globalizacji.

**Marta KUSTERKA-JEFMAŃSKA**  
Wroclaw University of Economics, Polska

---

<sup>32</sup> A. Zorska, Ku globalizacji?, Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998, s. 20.