

ТЕРНОПЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут міжнародних економічних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КУРСОВА РОБОТА

на тему:

**«Аналіз стану і тенденції розвитку ринку алкогольних напоїв
(національний аспект)»**

Студентки 2 курсу групи МЕНМФ -21

Захарчук Ольги Володимирівни

Керівник к.е.н., доцент Новак Ю.Р.

Національна шкала _____

Кількість балів _____ Оцінка:ECTS _____

Члени комісії _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Тернопіль - 2016

Зміст

Вступ.....	3
1. Поняття та класифікація алкогольних напоїв і особливості ринку алкогольної продукції.....	5
2. Територіальне розміщення виробництва алкогольних напоїв в Україні.....	9
3. Аналіз сучасних тенденцій розвитку ринку алкогольної продукції.....	11
4. Перспективи розвитку ринку алкогольних напоїв України.....	16
Висновки.....	18
Список використаної літератури.....	21

Вступ

Актуальність теми. Алкоголь є частиною людської культури вже протягом багатьох століть. Споживання таких напоїв в невеликих кількостях може допомогти людям відчувати себе спокійно і, можливо, навіть зробить їх більш товариськими. Але якщо споживати їх у великій кількості, то це може призвести до сп'яніння або отруєння. А люди, які регулярно зловживають ризикують стати алкоголіками.

Ця проблема є досить актуальною на сьогоднішній час в нашій державі. Зараз Україна по кількості вживання алкоголю посідає п'яте місце в світі. Така пристрасть народу до алкоголю зумовила розвиток виробництва алкогольних напоїв. Цей ринок є досить прибутковим, а темпи приросту виробництва з кожним роком збільшуються. Це призводить до збільшення конкуренції та підвищення якості та різноманіття продукції.

На сьогоднішній день ринок алкогольної продукції в Україні представлений досить широко. Українські виробники досить успішно витісняють імпорتنі товари з України. Але в той же час легальному ринку дуже складно конкурувати з тіньовим бізнесом. Підвищення акцизної ставки може як підвищити надходження до Держбюджету, так і звести їх нанівець.

Мета дослідження – дослідити ринок алкогольних напоїв в Україні.

Для розв'язання даної мети ми ставимо такі завдання:

- Здійснити аналіз поняття «алкогольний напій» та визначити його класифікацію;
- Визначити особливості ринку алкогольної продукції України;
- Проаналізувати закономірності розміщення виробництв алкогольних напоїв в Україні;
- Дослідити сучасний розвиток ринку алкогольної продукції;
- Визначити перспективи розвитку даного ринку в Україні.

Об'єкт дослідження – алкогольні продукція.

Предмет дослідження – ринок алкогольних напоїв в Україні.

Стан дослідження проблеми. Над даною проблемою працювали: Бутнік-Сіверський О., Віремко В., Маринчепко Л., Мельничук О., Чабаненко В.

Поняття та класифікація алкогольних напоїв і особливості ринку алкогольної продукції

Алкогольний напій - це напій , який містить значну кількість етанолу (спирту) , заспокійливий засіб , який в низьких дозах викликає ейфорію, зниження тривожності і товарищескості, а в більш високих дозах викликає інтоксикацію.

На сьогоднішній день існує велике різноманіття типів алкогольних напоїв різних брендів. Але можна виділити їх основні класи: спирти, лікери, вина і шампанські, пиво. Розглянемо докладніше кожен з них.

До спиртів належать джин, горілка, ром, віскі, текіла, бренді, абсент.

Джин – безбарвний алкогольний напій, зроблений за допомогою дистиляції жита або іншого алкогольного зерна. До нього додають ягоди ялівцю або ароматизатори, такі як аніс або кмін.

Горілка – міцний алкогольний напій, який виготовляється шляхом дистиляції якісних злакових спиртів.

Ром – алкогольний напій отриманий дистиляцією патоки (залишку від отримання цукру з цукрового буряку).

Віскі – спиртний напій, який в більшій мірі виробляють в Шотландії та Ірландії шляхом перегонки забродженого зернового солоду. У Сполучених Штатах віскі зазвичай дистилюється від кукурудзи, жита або пшениці, а в Шотландії та Ірландії це часто робиться з солодового ячменю.

Текіла – міцний алкогольний лікер, зроблений за допомогою дистиляції соку блакитної агави.

Бренді – алкогольний лікер, дистильований від вина або фруктового соку.

Абсент – напій, що виготовляють шляхом дистиляції витягу (екстракту) гіркої полину.

Лікер – це алкогольний напій, який виробляють із заспиртованих цвітів, фруктів, трав та кореневищ до яких додають велику кількість цукру.

До вин та шампанського належать червоне, біле, рожеве, ігристе вина; шампанське та вермут.

Вино – це слабоалкогольний напій отриманий шляхом бродіння виноградного соку.

Червоне вино – вино, яке отримує червоний колір зі шкірок темного винограду.

Біле вино – вино, яке виготовлене з соку білого, рожевого або червоного винограду без шкірок.

Рожеве вино – вино, вироблене з соку червоного винограду, шкіра якого була видалена після того, як почалося бродіння.

Ігристе вино – будь-яке з різних шипучих вин, таких як шампанське, вироблене процесом бродіння одразу в пляшці.

Шампанське – ігристе вино, зроблене з суміші винограду, який росте в Шампані, Франція.

Вермут – солодке або сухе вино з додаванням ароматних трав.

Пиво – це слабоалкогольний напій, що отримується спиртовим бродінням солоду за допомогою пивних дріжджів, зазвичай з додаванням хмілью.

Існує два основних види пива – лагер і ель.

Лагер – пиво, для виробництва якого використовують дріжджі низового бродіння.

Ель – пиво, для виробництва якого використовують дріжджі верхового бродіння. [3, 162-176]

Ринок пива України налічує понад 400 сортів і видів пива, 90% яких виробляють три великих мультибренди АВ InBev, Carlsberg Ukraine і «Оболонь». Чималу частку ринку також займають: Альянс Efes і SABMiller, Альянс ППБ і Oasis CIS.

Основні виробники на ринку пива України:

ПАТ «Сан ІнБев Україна» (ТМ «Чернігівське», «Bud», «Янтар», «Рогань», «Stella Artois», «Staropramen», «Beck's» і ін.);

Carlsberg Ukraine (ТМ «Львівське», «Славутич», «Арсенал», «Tuborg», «Holsten», «Carlsberg» та ін.);

«Оболонь» (ТМ «Оболонь», «Nike», «Carling», «Zibert», «Zlata Praha», «Жигулівське», «Охтирське» і т.д.);

Efes Ukraine (ТМ «Сармат» і «Velkopopovický Kozel»);

«Перша приватна броварня» (ТМ «Галицька корона», «Жигулі Барне», «Закарпатське», Stare Misto і ін).

Лідерами серед торгових марок є «Carlsberg» (19,4%), «Балтика» (13,2%) і «Львівське» (8,3%).

Ринок слабоалкогольних напоїв в Україні почав активно розвиватися з середини 1990-х років. На ринку України представлена велика різноманітність торгових марок слабоалкогольних напоїв, проте всі вони зосереджені в руках 5 національних компаній, яким належить понад 90% всього ринку в натуральному вираженні.

ГК «Нові продукти» - лідер ринку, який контролює близько 60% всього ринку Компанія виробляє понад 35 найменувань продуктів під 13 брендами: APPS, «Збитень Золотий Джміль», «Природне джерело», MOJO, SHAKE, ROGER'S, KING'S BRIDGE, NON STOP, PIT BULL, REVO Energy, REVO Alco Energy, POP STAR, EAT ME.

Корпорація «Оболонь» - класичні слабоалкогольні напої «Бренді-кола», «Ром-кола», «Джин-тонік», «Віскі вишня», нові слабоалкогольні напої «Ice Life» і «Rio де Мохіто». Частка компанії «Оболонь» на ринку САН - близько 25%.

ТОВ «Кримська горілчана компанія» випускає на український ринок бренд «LONGERmix». Частка компанії на українському ринку - близько 5%.

IBB Regent house London - енергетичний напій ТМ «Ягуар» забезпечує компанії частку на ринку 4,5%.

Компанія «Росинка» - слабоалкогольні напої «Шоколад», «Фейхоа», «Фруктовий фізз», «Горілка лимон», «Горілка журавлина», «Бренді кави», «Біанко», «Мохіто». Частка компанії на українському ринку - 4%.

80% горілки виробляється в Україні 4 найбільшими компаніями-лідерами.
[13]

«Баядера Групп» – найбільша алкогольна компанія Східної Європи, створена в 1991 році. Один з основних експортерів алкогольної продукції в світі, карта експорту налічує понад 45 країн. Продукція: ТМ «Хлібний Дар», ТМ «Козацька Рада», ТМ «Перепёлка», ТМ «Цельсій», ТМ La Femme, ТМ «Байка», ТМ MARENGO, ТМ «Такадо», ТМ KOBLEVO

Холдинг *Global Spirits* - великий власник підприємств з виробництва алкогольних і слабоалкогольних напоїв - горілка, вина, шампанські вина, коньяк, бренді, настоянки, вермут. Продукція: ТМ «Хортиця», «Мороша», «Медовуха», «Blagoff», «Oreanda», «San Marino», «Мікадо», «Шустов», «Аркадія» та інші.

Nemiroff - горілчана компанія, яка реалізує продукцію в 80 країнах світу. Продукція: Nemiroff «Original», Nemiroff Premium, «Українська медова з перцем», «Українська березова особлива» і ін.

OLYMP - один із найбільших виробників горілки в Україні. Компанія входить в ТОП-5 виробників міцного алкоголю в Україні. Продукція: ТМ Prime, «Істинна», «5 капель», «Приватна колекція», «Біленька», «Вдала», коньячні ТМ «Lionel», «Марсель», «Бахчисарай», вина «Бахчисарай».

Винний ринок України оцінюється експертами приблизно в 23 млн. декалітрів, або 800 млн. дол. в грошовому вираженні. 85% вин виробляються українськими компаніями, 15% - імпортуються.

Лідерами українського ринку вина є «Інкерманський завод марочних вин», ПАТ «Коблево», «Київський завод шампанських вин», «Євпаторійський винзавод», а також «Шабо». [6, 26-30]

Територіальне розміщення виробництва алкогольних напоїв в Україні

Підприємства галузі виробництва алкогольних напоїв розташовані майже по всій території України.

Державне підприємство «Укрспирт» – найбільший український виробник якісного спирту. До складу цієї компанії входить 41 виробничий майданчик. Вони розташовані здебільшого на півночі, заході та в центрі України. Ці підприємства розміщуються переважно у невеликих містах, селах, селищах міського типу. Їх сировинна база залежить від спеціалізації рослинництва місцевості. Більшість спирту в Україні виробляють з відходів цукрової промисловості. [10]

Зараз в нашій країні дуже розвинене пивоваріння. Крім великих виробників дедалі більшою популярністю користуються маленькі приватні броварні. Вони є в майже всіх великих містах України. Вони мають не дуже широкий асортимент продукції і орієнтовані лише на місцевих споживачів.

В загальному для виробництва пива та слабоалкогольних напоїв необхідна сільськогосподарська сировинна база. Саме з цим пов'язано те, що більша частина підприємств, що виробляють пиво розташована в центральній та західній Україні (Перша приватна броварня (м. Львів); Львівська пивоварня (м. Львів); «Опілля» (м. Тернопіль); ПАТ «Оболонь» (м. Київ); Київський пивоварний завод «Славутич» м. (Київ)). З вітчизняною продукцією останнім часом конкурує продукція зарубіжних фірм.

Для виробництва вин потрібна потужна сировинна база. Тому дані підприємства розташовані в основних місцях виноробства України, а саме Одеська та Закарпатська області та АР Крим (ПАТ «Коблево» (Миколаївська обл.); «Шабо» (Одеська обл.), «Інкерманський завод марочних вин» (АР Крим); «Євпаторійський винзавод» (АР Крим)).

Лікєро-горілчане виробництво використовує відходи цукрової промисловості, сокового виробництва, а також зерно та картоплю. Також якість виробленої продукції залежить від наявності доступу до прісної води. В Україні

діє більше 40 підприємств лікєро-горілочаної промисловості, зосереджених головним чином у великих містах. (Завод «Національна горілочана компанія» (Черкаська обл.); УГК Nemiroff (м. Немирів Вінницька Обл.); «Хортиця» (м.Запоріжжя). [2, 86]

Аналіз сучасних тенденцій розвитку ринку алкогольної продукції

Виробництво алкогольних напоїв є не стабільним. В один і той самий проміжок часу виробництво одних напоїв може збільшуватись, а інших скорочуватись.

Таблиця 1

Динаміка виробництва алкогольних напоїв в Україні, млн. дал.

Назва продукції	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Спирт	33,7	31,7	27,9	26,7	24,6	19,6	17,2	18,3	12,1
Коньяк	2,8	3,6	3,9	3,1	3,6	4,7	4,6	4,5	2,5
Горілка	35,5	37,2	40,0	42,3	42,5	33,4	33,8	28,0	21,5
Лікери	23,7	25,4	21,7	13,1	11,7	12,0	11,5	11,5	10,4
Вино виноградне	17,1	19,5	21,0	23,1	29,6	16,9	12,8	11,7	7,21
Вино «Шампанське»	4,5	4,5	4,0	4,2	4,2	3,7	3,3	3,1	2,6
Пиво	268	316	320	300	310	306	301	279	245

Як можна побачити на таблиці 1 в 2006-2008 роках виробництво пива, коньяку, горілки та виноградного вина зростало, а виробництво спирту, лікерів та «Шампанських» вин спадало.

Але впродовж останніх трьох років відбувається тенденція до зниження виробництва по всім видам алкогольних напоїв. Виробництво коньяку в 2014 році в порівнянні з 2013 зменшилось на 44,4%, виробництво спирту – на 33,9%, виробництво горілки – на 23,2%, виробництво лікерів – на 10.6%, виробництво виноградних вин – на 38,4%, виробництво ігристих вин – на 16,1%, виробництво пива – на 12,2%. Отже, найбільших змін зазнало виробництво коньяку, спирту та виноградних вин. [9]

Основними причинами зниження виготовлення спирту науковці називають:

- відсутність ринків збуту готової продукції;
- постійне збільшенням розміру акцизного збору на різні види спирту та алкогольні напої, що призводить до подорожчання алкогольної продукції.
- відсутність кредитних ресурсів, які б дали змогу закуповувати місцеву сировину й забезпечити роботу галузі до нового врожаю;
- відсутності виробництва спирту для виготовлення біоетанолу;
- втрати споживачів спирту на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим. [8, 2]

Спад виробництва горілки та коньяку, імовірно, відбувся через скорочення попиту на легально виготовлені алкогольні напої, внаслідок високих цін на неї.

У зменшенні виробництва виноградних вин найбільшу роль зіграла анексія АР Крим в 2014 році, де знаходяться найбільші площі виноградників в Україні.

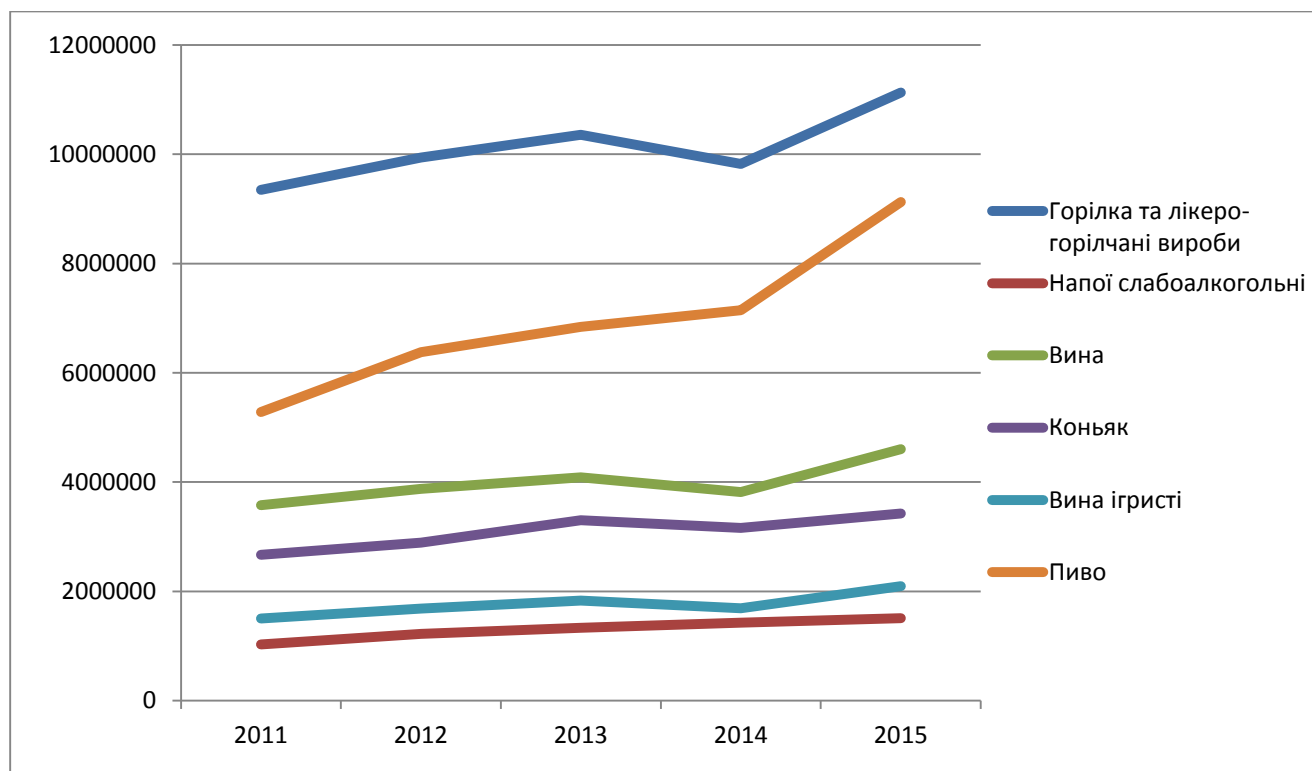


Рисунок 1. Продаж алкогольних напоїв за 2011-2015 роки, тис. грн.

Аналізуючи рисунок 1, на якому зображена зміна продажу алкогольних напоїв в точках роздрібної торгівлі, можна сказати, що найбільше в Україні продається горілки та лікєро-горілчаних напоїв. В 2015 році їх було продано на 11130,1 млн. грн. На другому місці знаходиться пиво. Його було реалізовано на 9123,8 млн. грн. Також можна побачити, що продажі цих товарів різко збільшились в порівнянні з 2014 роком.

Продаж горілки та лікєро-горілчаних напоїв зріс на 13%, а пива – на 28 %. В той же ж час відбулось зростання продажу виноградних та ігристих вин на 21% і 24% відповідно.

Продаж слабоалкогольних напоїв та коньяку залишається протягом останніх п'яти років на приблизно однаковому рівні. [9]

Якщо проаналізувати дані таблиці 1 та рисунку 1, то можна зробити висновок, що не зважаючи на те, що виробництво алкогольних напоїв з кожним роком зменшується, їх продаж збільшується. Це свідчить про те, що в подальшому можливе нарощення темпів виробництва до показників минулих років.

Компанія Research & Branding Group провела опитування населення України стосовно їх ставлення до алкогольних напоїв. Основні результати:

- приблизно 30 % українців взагалі не вживають алкогольні напої;
- найбільш вживаними в Україні алкогольними напоями є пиво та горілка;
- найбільшого схвалення, серед запропонованих українцям заходів по боротьбі з алкоголізмом, отримали заборона на продаж алкогольних напоїв особам до 18 років, а найменше - введення сухого закону (заборони на продаж).
- у середньому в Україні горілку купують кожні 2–2.5 тижня, вино – три рази на два місяці, коньяк – трохи рідше, ніж раз на місяць. [7, 17-23]

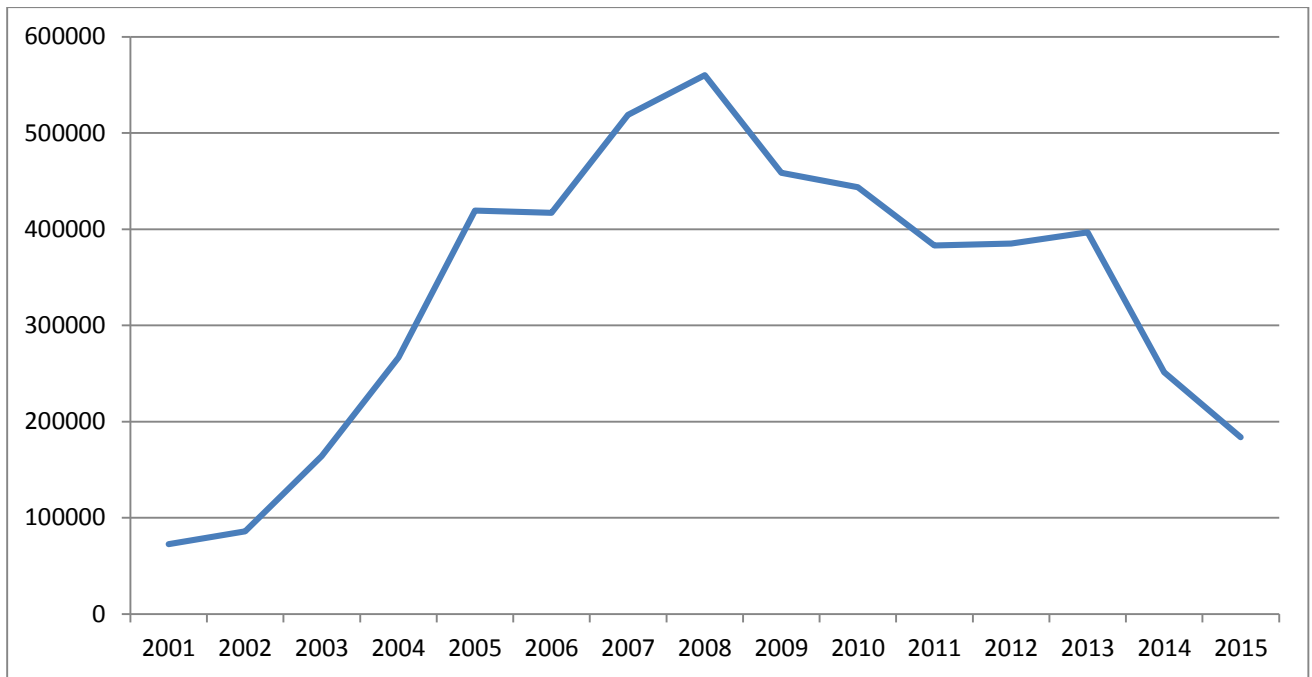


Рисунок 2. Динаміка експорту алкогольних напоїв, тис дол. США

Рисунок 2 зображує динаміку експорту алкогольних напоїв в період з 2001 до 2015 року. На вищезгаданому графіку можна побачити, що вивіз національних алкогольних напоїв за межі країни має тенденцію до зростання у період з 2001 року до 2008 року. У 2006 році спостерігається невеликий спад (з 419477,67 до 417173,6 тис. дол. США), проте у 2007 році кількість вивезеної продукції знову зростає. Сам показник експорту лікєро-горілочаних напоїв у 2008 році досягнув свого найбільшого значення і становив 560014,6 тис. дол. США.

Проте в період глобальної фінансової кризи 2008-го року підприємницька діяльність в Україні зазнавала втрат. Не виключенням був і ринок алкогольних напоїв, для якого цей рік став переломним моментом. Починаючи з 2008 року вивіз вітчизняної алкогольної продукції почав різко скорочуватися. Так у 2009 році показник експорту зменшився на 101386 тис. дол. США у порівнянні з його найбільшим значенням. У період з 2011 року до 2013 року спостерігається невелике зростання експорту спиртовмісних напоїв, який досяг на той момент максимального свого значення у 396807 тис. дол. США.

Після 2013 року продовжується спад цього показника. Найбільший за своєю величиною спад вивозу алкогольної продукції спостерігається у 2014

році, зменшення експорту продукції на 145523 тис. дол. США у порівнянні з 2013 роком. В 2015 році був зафіксований найнижчий показник за останні одинадцять років (183692,3 тис. дол. США). [9]

Отже, після досить довгого та порівняно різкого зростання експортування лікєро-горілочаної продукції впродовж 2001-2008 років, вивіз продукції на кордон зараз має тенденцію до спаду, який ми можемо спостерігати з 2008 року і до сьогодні. До сучасних причин спаду експорту можна віднести бойові дії на сході України, несприятлива ситуація на світових сировинних ринках, обмеження поставок товарів на ринок Російської Федерації, погіршення фінансового стану вітчизняних підприємств. [11]

Перспективи розвитку ринку алкогольних напоїв України

Впродовж останніх 20-ти років відбулось помітне зростання обсягів виробництва та експорту алкогольних напоїв. Виробники покращують свою продукцію та збільшують обсяги її випуску. Так, якість українських алкогольних напоїв визнана світом.

Ринок алкогольних напоїв України має гарні перспективи розвитку. Напої мають відносно низьку ціну при високій якості. А це в свою чергу розширює можливості для експорту. [4, 3-8]

Підвищення кількості споживання алкоголю також впливає на розвиток даного ринку. Це призводить до «спивання» населення. З метою подолання цієї проблеми уряд підвищує акцизну ставку. І як наслідок збільшується ціна. Це мало би призвести до зменшення споживання алкогольних напоїв. Але, нажаль, призвело до розвитку тіньового ринку.

Збільшення ціни на алкогольну продукцію, якими б причинами не було викликано, завжди одразу негативно впливає на обсяги продажу. Це зумовлено обмеженою купівельною можливістю більшої частини населення. В таких випадках зазвичай два виходи. Одні споживачі переходять на продукцію власного виробництва, а інші починають шукати більш дешеві шляхи придбання алкогольних напоїв. У таких умовах тіньовий сектор отримує можливість не тільки піднімати ціну на продукцію, а й мати значний вплив на витіснення з ринку продукції легальних. Як результат, частка тіньового сектора на алкогольному ринку зростає, зростають його економічні можливості й опірність до придушення силовими методами. [1, 4-6]

Підвищення цін на спирт також істотно підриває експортний потенціал галузі, оскільки компанії-експортери одержать продукт, собівартість якого є неконкурентоспроможною на міжнародних ринках.

Все це обов'язково треба враховувати при збільшенні вартості алкогольної продукції. Одночасно з цим потрібно вживати і додаткові заходи, спрямовані на витіснення нелегальної складової алкогольного ринку.

Для подолання даної проблеми можна реалізувати ряд заходів:

1. Знизити податкове навантаження на алкогольні напої, встановивши його на рівні, який дав би змогу формувати легальний ринок цієї продукції в обсягах потреби країни. Це дозволить споживачу отримувати якісну продукцію, а в державний бюджет буде надходити більше коштів. (Зараз ставка акцизного податку на лікєро-горілчані вироби та коньяки складає 105,80 грн. за літр 100% спирту)

2. Створити центр контролю якості продукції, метою якого буде контроль якості продукції, що виходить на ринок, а не тільки перевірка відповідності інформації, що міститься в документах підприємства.

3. Посилити відповідальність за виготовлення та продаж фальсифікованої продукції. [8, 3]

Також позитивно на розширення експорту впливає диференціація виробів. Ще кілька років тому споживачі були більш схильними по-перше, до міцних алкогольних напоїв, а по-друге, до їх більш звичних проявів, наприклад, горілки. На сьогоднішній день ринок вже перенасичений традиційними напоями. І щоб якось лідирувати на ринку виробники змушені розширювати асортимент своєї продукції. Так, створюються нові продукти у лінії слабоалкогольних напоїв, міцних гірких і фруктових настоянок.

Висновки

При дослідженні ринку алкогольних напоїв було дано відповіді на поставлені завдання.

Алкогольний напій - це напій, який містить значну кількість етанолу (спирту).

Основними класами алкогольних напоїв є: спирти, лікери, вина і шампанські, пиво.

Державне підприємство «Укрспирт» – найбільший український виробник якісного спирту. На нього припадає близько 90% всього виробництва спирту в Україні.

Ринок пива України налічує понад 400 сортів і видів пива, 90% яких виробляють три великих мультибренди: AB InBev, Carlsberg Ukraine і «Оболонь».

На ринку слабоалкогольних напоїв України представлена велика різноманітність торгових марок, проте всі вони зосереджені в руках 5 національних компаній, яким належить понад 90% всього ринку: ГК «Нові продукти», корпорація «Оболонь», IBV Regent house London, та компанія «Росинка».

Компаніями-лідерами з вироблення горілки є в Україні 4 виробника, які виготовляють 80% всієї горілки: «Баядера Групп», холдинг Global Spirits, Nemiroff та OLYMP.

Лідерами українського ринку вина є «Інкерманський завод марочних вин», ПАТ «Коблево», «Київський завод шампанських вин», «Євпаторійський винзавод», а також «Шабо».

Підприємства галузі виробництва алкогольних напоїв розташовані майже по всій території України.

Більшість спирту в Україні виробляють з відходів цукрової промисловості. Підприємства, з виготовлення спирту розміщуються переважно у невеликих містах, селах, селищах міського типу. Вони розташовані здебільшого на півночі, заході та в центрі України.

В загальному для виробництва пива та слабоалкогольних напоїв необхідна сільськогосподарська сировинна база. Саме з цим пов'язано те, що більша частина підприємств, що виробляють пиво розташована в центральній та західній Україні.

Для виробництва вин потрібна потужна сировинна база. Тому дані підприємства розташовані в основних місцях виноробства України, а саме Одеська та Закарпатська області та АР Крим.

Лікєро-горілочанє виробництво використовує відходи цукрової промисловості, сокового виробництва, а також зерно та картоплю. Також якість виробленої продукції залежить від наявності доступу до прісної води. Підприємства лікєро-горілочаної промисловості зосереджені головним чином у великих містах.

Виробництво алкогольних напоїв є не стабільним. В один і той самий проміжок часу виробництво одних напоїв може збільшуватись, а інших скорочуватись. Але впродовж останніх трьох років відбувається тенденція до зниження виробництва по всім видам алкогольних напоїв.

Спад виробництва горілки та коньяку, імовірно, відбувся через скорочення попиту на легально виготовлені алкогольні напої, внаслідок високих цін на неї.

У зменшенні виробництва виноградних вин найбільшу роль зіграла анексія АР Крим в 2014 році, де знаходяться найбільші площі виноградників в Україні.

Але не зважаючи на те, що виробництво алкогольних напоїв з кожним роком зменшується, їх продаж збільшується. Це свідчить про те, що в подальшому можливе нарощення темпів виробництва до показників минулих років.

Впродовж останніх років відбулось збільшення цін на алкогольную продукцію. Це одразу ж негативно вплинуло на обсяги продажу, що зумовлено обмеженою купівельною можливістю більшої частини населення. В таких випадках зазвичай два виходи. Одні споживачі переходять на продукцію

власного виробництва, а інші починають шукати більш дешеві шляхи придбання алкогольних напоїв. У таких умовах тіньовий сектор отримує можливість не тільки підняти ціну на продукцію, а й мати значний вплив на витіснення з ринку продукції легальних. Як результат, частка тіньового сектора на алкогольному ринку зростає, зростають його економічні можливості й опірність до придушення силовими методами.

Підвищення цін на спирт також істотно підриває експортний потенціал галузі, оскільки компанії-експортери одержать продукт, собівартість якого є неконкурентоспроможною на міжнародних ринках.

Список використаної літератури

1. Бутнік-Сіверський, О. Інноваційний шлях розвитку промисловості та проблеми становлення ринку спирту і лікєро-горілочної продукції в Україні / О. Бутнік-Сіверський, Г. Шматкова, Л. Маринченко // Харчова і переробна промисловість. - 2003. - № 12. - С. 4-6.
2. Семенов В.Ф. Регіональна економіка: Навчальний посібник.- Київ. -2008.- с. 86
3. Товароведение продовольственных товаров / В.А. Тимофеева. Учебник. Изд-е 5-е, доп. и перер. —Ростов н/Д: Феникс. - 2005. – 162-176 с.
4. Конкуентоспроможність в умовах глобалізації: проблеми та перспективи: Матеріали другої міжнародної практичної конференції / За ред. Саух І.В. – Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2008 -338 с. 3-8
5. Каташинська М.О. Характеристика виробництва та реалізації алкогольних напоїв і тютюнових виробів в Україні / М.О. Каташинська // Молодий вчений. - №12 (15) – с. 151-155.
6. Печериця Ю. Стан та перспективи розвитку ринку вина в Україні / Печериця Ю. // Економіка. – 2010 – с. 26-30.
7. П'ятницька Г., Ракша Н., Григоренко О. Розвиток ринку алкогольних напоїв в Україні / П'ятницька Г., Ракша Н., Григоренко О. // Товари і ринки. - №2 – с. 17-23.
8. Ринок спирту та алкогольних напоїв (аналітика Міністерства економіки) Економічна правда. - 2015
9. Державна служба статистики України. Статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Державне підприємство «Укрспирт». Заводи. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrspirt.com/>
11. Замкнуте коло: Україна втрачає виробництво та експорт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukr.segodnya.ua/>
12. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

13. Обзор рынка водки Украины за 2011-2013 гг. Прогнозы на 2014 г. и анализ потребителей водочного рынка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://koloro.ua/>

Advego Plagiatus 1.3.1.7*
 Файл Правка Проверка уникальности Справка

Адрес: _____

ВСТУП

Актуальність теми. Алкоголь є частиною людської культури вже протягом багатьох століть. Споживання таких напоїв в невеликих кількостях може допомогти людям відчувати себе спокійно і, можливо, навіть зробити їх більш товариськими. Але якщо споживати їх у великій кількості, то це може призвести до стягнення або отруєння. А люди, які регулярно зловживають ризикують стати алкоголіками.

Ця проблема є досить актуальною на сьогоднішній час в нашій державі. Зараз Україна по кількості вживання алкоголю посідає п'яте місце в світі. Така пристрась народу до алкоголю зумовила розвиток виробництва алкогольних напоїв. Цей ринок є досить прибутковим, а темпи приросту виробництва з кожним роком збільшуються. Це призводить до збільшення конкуренції та підвищення якості та різноманіття продукції.

На сьогоднішній день ринок алкогольної продукції в Україні представлений досить широко. Українські виробники досить успішно витісняють імпортні товари з України. Але в той же час легальному ринку дуже складно конкурувати до Держбюджету, так і звести їх нанівець.

Мета дослідження – дослідити ринок алкогольних напоїв в Україні.

Для розв'язання даної мети ми ставимо такі завдання:

- Здійснити аналіз поняття «алкогольний напій» та визначити його
- Визначити особливості ринку алкогольної продукції України;
- Проаналізувати закономірності розміщення виробництв алкоголю
- Дослідити сучасний розвиток ринку алкогольної продукції;
- Визначити перспективи розвитку даного ринку в Україні.

Предмет дослідження – ринок алкогольних напоїв в Україні.

Стан дослідження проблеми. Над даною проблемою працювали: Бутнік-Сверський О., Вірежко В., Маринченко Л., Мельничук О., Чабаненко В.

Поняття та класифікація алкогольних напоїв | особливості ринку алкогольної продукції

Редактор текста

[21:30:34] **Найдено 1%** / 0% **совпадения** всего

[21:30:34] Проверено документов: 1984 / Всего найдено: 2228 документов

[21:30:35] Символов: 23140 / Слов: 3211 / Символов в словах: 18800

[21:30:35] **Уникальность текста 81%** / 100%. **Удовлетворительная уникальность текста.**

Журнал

Плагиатус готов к работе

Информация

ADVEGO Биржа контента №1

Регистрация Вход

Новости Advego

Advego предлагает: более 5 тысяч почтовых аккаунтов

Рамблер скомпрометированы за неделю

Вывод средств на кошелек QIWI - комиссия снижена с 6,5% до 2%

Приз администрации и приз за лучший комментарий!

еще

Контент на заказ

Бесплатная проверка уникальности

Контент-проектам

23140 символов

21:31 30.05.2016