

процесу проведення функціонального аналізу (обробка даних щодо проведення функціонального аналізу) та контроль результатів функціонального аналізу (оцінка способів досягнення мети).

Бібліографія:

1. Кривокульська, Н. М., Богач Ю.А. Функції адміністративного менеджменту органів державної влади в умовах динамічного зовнішнього середовища / Н. М. Кривокульська, Ю. А. Богач // Інноваційна економіка. – 2013. – № 4.– С. 23-27.

2. Мельник А. Ф. Державне управління: підручник. / А. Ф. Мельник, О. Ю. Оболенський, А. Ю. Васіна; за ред. А. Ф. Мельник. – К. : Знання, 2009. – 582 с.

3. Методика проведення функціонального аналізу діяльності органів державної влади з урахуванням доцільності надання ними послуг: наук. розробка / О. Ю. Оболенський, В. М. Сороко. – К. : НАДУ, 2009. – 40с.

4. Функціональне обстеження органів державної влади в умовах реалізації адміністративної реформи / Івано-Франківський центр науки, інновацій та інформатизації. – Івано-Франківськ: 2012. – 82с.

Михайло НОВОСАД

слухач магістратури за спеціальністю

«Публічне управління та адміністрування»

(науковий керівник – д.е.н., проф., професор, професор кафедри менеджменту та публічного управління Мельник А.Ф.)

ФОРМУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Для забезпечення ефективної діяльності та підтримки конкурентних позицій на ринку, керівництво підприємства повинне формувати власну стратегію розвитку – генеральний перспективний напрямок розвитку підприємства на основі визначення якісно нових цілей, узгодження внутрішніх можливостей підприємства з умовами зовнішнього середовища та розробки комплексу заходів, які забезпечують їх досягнення на основі таких принципів як: 1) орієнтація на довгострокові глобальні цілі підприємства як господарської системи та економічні інтереси його власників; 2) багатоваріантність можливих напрямків розвитку, яка обумовлена динамічністю зовнішнього середовища підприємства; 3) безперервність розробки стратегії, постійна адаптація до змін, що відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі; 4)

комплексність розробки стратегії, узгодженість стратегічних рішень за окремими напрямками діяльності підприємства, видами ресурсів, функціями тощо [1].

При дослідженні питання саме розвитку підприємства, найбільш важливою виступає функціональна стратегія, яка забезпечує орієнтацію на розвиток певних функціональних систем підприємства, та сприяє досягнення мети шляхом врівноваження їх існуючого потенціалу. Метою функціональних стратегій є створення високоефективного функціонального потенціалу підприємства, який забезпечуватиме керованість стратегічних змін, що зумовлюється цілісністю та збалансованістю їхнього змісту та механізмів здійснення у системі управління. Призначенням функціональних стратегій є забезпечення розробки і досягнення довгострокових цілей кожною функціональною службою в руслі корпоративної і конкурентної стратегій підприємства[2].

Важливо звернути увагу, що функціональні стратегії розробляються з урахуванням наступних загальних чинників: змісту діяльності підприємства; взаємозв'язку змісту та напрямку впливу конкретної служби на досягнення місії та конкретних цілей підприємства в цілому; характеру впливу виконання робіт кожною службою на розвиток чи занепад підприємства в цілому; меж функціональних служб та сфер інтересів, що перехрещуються; сильних і слабких сторін в діяльності окремих функціональних служб, у їх взаємодії; наявності вузько специфічних інтересів і підходів та конфлікту інтересів у розв'язанні загальних проблем підприємства; збалансованості інтересів підприємства і функціональних служб, між напрямками розвитку фірми в цілому і компетенцією фахівців, які є виконавцями окремих функцій, їх професіоналізмом, етичними нормами, підприємницьким духом тощо[3].

Функціональні стратегії взаємодіють між собою і є системою стратегій. Виділяють наступні види функціональних стратегій:

- маркетингова стратегія (стосується визначення відповідних бізнесу підприємства товарів, послуг і ринків, на яких вони будуть пропонуватися);

- виробнича стратегія (стосується налагодження організаційного процесу підприємства і його успішного функціонування);

- стратегія персоналу (стосується оптимізації кількості, складу і кваліфікації персоналу та мотиваційного режиму для ефективної діяльності та розвитку підприємства.);

- фінансова стратегія (відповідає за прогнозування фінансових показників стратегічного плану, оцінювання інвестиційних проектів,

розподіл і контроль фінансових ресурсів.);

– стратегія наукових досліджень і науково-конструкторських робіт (узагальнює основні ідеї про новий продукт — від початкової розробки до впровадження на ринок);

– інші функціональні стратегії підприємства[4].

Діяльність будь-якого підприємства спрямована на задоволення потреб споживачів, саме тому стратегії всіх функціональних відділів мають бути пов'язані між собою єдиною метою: орієнтацію на вподобання споживачів, збільшення обсягів збуту товарів підприємства, пошуку нових каналів збуту [2]. Основною проблемою більшості підприємств є відсутність відділу стратегічного управління та стратегічного планування. Адже, не взаємопов'язані між собою стратегії функціональних підрозділів підприємства не є ефективними та призводять до погіршення його діяльності. Оскільки функціональні стратегії є основною частиною стратегічного планування роботи підприємства та мають значний вплив на взаємозв'язок між його функціональними підрозділами, варто усвідомлювати важливість їх вдосконалення. Адже від стратегічного планування залежить діяльність підприємства, його прибутки, конкурентоспроможність, імідж на ринку певної галузі, можливість виходу на міжнародний ринок. Стратегічне планування підвищує якість управління, приводить його у відповідність до вимог швидких і часто непередбачуваних змін у зовнішньому середовищі. Це сприяє зростанню обґрунтованості управлінських рішень і концентрації довгострокової і поточної діяльності менеджерів, спрямованої на досягнення глобальних цілей фірми. Саме тому розробка і постійне коригування функціональних стратегій має бути найважливішим етапом дотримання і реалізації довгострокового стратегічного плану розвитку підприємства.

Бібліографія:

1. Стратегія діяльності підприємства: її сутність, види та етапи розробки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/23424/>.

2. Потенціал і розвиток підприємства / Б.Є. Бачевський, І.В. Заблудська, О.О. Решетняк

3. Загальна характеристика функціональної стратегії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5198951/page:20/>

4. Види функціональної стратегії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/23424/>.