

**СЕКЦІЯ 5.
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ**

Наталія БЕРНИК

слухач магістратури

Тернопільський національний економічний університет

**НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Процеси глобалізації економіки суттєво вплинули на економічні процеси на теренах України. Це потребує проведення глибинних досліджень, спрямованих на забезпечення кардинального підвищення рівня прибутковості господарювання. В умовах ринкової економіки основний показник ефективності господарювання, основа економічного розвитку підприємства – прибуток – є головним фактором та ресурсом, який визначає доцільність подальшої економічної діяльності підприємства.

Тому, одним із актуальних завдань, що стоїть перед управліннями підприємства є пошук потенційних резервів потенційного росту та ефективного управління в процесі господарської діяльності. Це передбачає удосконалення існуючого інструментарію з врахуванням існуючих нормативних вимог та сучасних досягнень інформаційних технологій. Необхідність розв'язання цих завдань потребує детального вивчення існуючого досвіду, що необхідно для визначення об'єктивності методик аналізу фінансових результатів.

Важливість вивчення та вирішення цих питань зумовили мету та завдання нашого дослідження. Реалізація мети дослідження зумовила необхідність систематизації методики аналізу фінансових результатів, розподілу прибутку та аналізу беззбитковості діяльності суб'єкта господарювання для пошуку прихованих резервів підвищення ефективності діяльності.

В результаті проведеного нами дослідження було отримано ряд висновків:

1. Прибуток є основним показником діяльності підприємства. Він є важливим узагальненням ефективності функціонування кожного суб'єкта господарювання, оскільки у ньому віддзеркалюються всі сторони діяльності підприємства. Прибуток становить основу економічного розвитку підприємства, зміцнює його фінансовий стан.

2. Алгоритм проведення аналізу визначається встановленими завданнями та проводиться за наступною схемою: аналіз формування фінансових результатів, аналіз використання прибутку, аналіз беззбитковості діяльності підприємства. Така послідовність аналітичних робіт, на нашу думку, дозволить максимально повно врахувати та оцінити вплив можливих факторів на ефективність діяльності підприємства.

3. Факторний аналіз прибутку дозволяє оцінити якість прибутку. Якість прибутку від основної діяльності буде визнаватися високою, якщо її збільшення обумовлене зростанням обсягу реалізації, зниженням собівартості продукції. Низька якість прибутку характеризується зростанням цін на продукцію без збільшення фізичного обсягу продажів і зниження витрат на гривню продукції.

4. Для оцінки асортиментної політики підприємства використовується ціла система показників, у тому числі і отримання максимуму прибутку. Щоб встановити, які конкретно відбулися зміни в асортиментній політиці підприємства, необхідно провести детальніший аналіз структури реалізації з урахуванням рівня рентабельності окремих видів продукції.

5. Для підвищення ефективності виробництва дуже важливо, щоб при розподілі прибутку була досягнута оптимальність в задоволенні інтересів держави, підприємства і працівників. Держава зацікавлена отримати якомога більше прибутку до бюджету. Керівництво підприємства прагне спрямувати велику суму прибутку на розширене відтворення. Працівники зацікавлені в підвищенні їх частки у використанні прибутку. В

процесі аналізу необхідно вивчити фактори зміни величини прибутку оподаткування, суми виплачених дивідендів, відсотків, податків з прибутку, розміру чистого прибутку, відрахувань у фонди підприємства.

6. Значну роль в обґрунтуванні управлінських рішень в бізнесі відіграє аналіз беззбитковості, методика якого базується на дослідженні співвідношення між наступними групами найважливіших економічних показників: «витрати — обсяг виробництва (реалізації) продукції — прибуток» і прогнозуванні критичної та оптимальної величини кожного з цих показників при заданому значенні інших.

7. Великий інтерес представляє методика аналізу прибутку, яка широко використовується в західних країнах. На відміну від традиційної методики аналізу, використовуюваною на вітчизняних підприємствах, вона дозволяє повніше вивчити взаємозв'язки між показниками та точніше виміряти вплив факторів. Порівняльний аналіз пізнавальних властивостей різних методик факторного аналізу прибутку переконує нас в перевазі методики аналізу беззбитковості, що дозволяє досліджувати та кількісно виміряти не тільки безпосередні, але і опосередковані зв'язки і залежності. Використання цього методу у фінансовому менеджменті вітчизняних підприємств дозволить ефективніше управляти процесом формування фінансових результатів.

9. Методика аналізу рентабельності не враховує взаємозв'язок «витрати - обсяг - прибуток». По даній методиці рівень рентабельності не залежить від обсягу продажів, оскільки із зміною останнього відбувається рівномірне збільшення прибутку і суми витрат. Насправді, як ми вже переконалися, і прибуток і витрати підприємства не змінюються пропорційно обсягу реалізації продукції, оскільки частина витрат є постійною. Тому обсяг продажів надає вплив на рівень рентабельності, що можна встановити за допомогою маржинального аналізу. Перевага розглянутої методики аналізу показників рентабельності полягає в тому, що при її використанні враховується взаємозв'язок елементів моделі, зокрема обсягу реалізації, витрат і прибутку. Це забезпечує точніше обчислення впливу факторів і як наслідок — вищий рівень планування і прогнозування фінансових результатів.

Юрій БЕРНИК

слухач магістратури

Тернопільський національний економічний університет

ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ДІАГНОСТИКИ ТА ЇЇ МІСЦЕ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Діагностика характеризується розпізнаванням стану підприємства через вивчення його діяльності за певний період з використанням відповідних джерел даних, спрямованих на визначення впливу факторів та запобігання кризовим явищам.

Економічна та фінансова діагностика – це вивчення економічного стану об'єкта в умовах неповноти інформації.

Напрямок дослідження економічної діагностики є виявлення проблем розвитку підприємства та перспективних шляхів їх розвитку, а також вивчення режимів функціонування самих об'єктів як окремих систем.

Важливо зазначити, що економічна та фінансова діагностика є складовими частинами економічного аналізу на підприємстві. Так, економічний аналіз дає можливість правильно оцінити роботу всього підприємства, тоді як діагностика:

- виявляє вагомі причини неефективної його діяльності;
- дає можливість покращити рівень всієї економічної роботи;
- підвищити ефективність виробництва за результатами економічного аналізу.

Важливого значення набуває діагностика за умов приватизації та ринкових відносин. Постає необхідність активної аналітичної роботи, бо саме економічна діагностика дає