

впізнаваності бренду; низька вартість просування бренду у світовому масштабі, оперативність реакції цільової аудиторії на нові товари та послуги.

До недоліків маркетингу у соціальних мережах можна віднести: репутаційні ризики у результаті невдалої роботи SMM менеджера; відсутність формули розрахунку ефективності; підходить не всім виробникам товарів та послуг b2b.

Бібліографія

1. Drell Lauren. How Social Media Is Changing Paid, Earned & Owned Media [Електронний ресурс] / Drell Lauren. – Режим доступу: <http://mashable.com/2011/06/23/paid-earned-owned-media/#HUSNUIEmgSq9>.

2. Rouse M. Definition: Social Media Marketing [Електронний ресурс] / M. Rouse // Business terms glossary. – Режим доступу: <http://whatis.techtarget.com/definition/social-media-marketing-SMM>.

3. Bernoff J. The POST Method: A systematic approach to social strategy [Електронний ресурс] / J. Bernoff. – Режим доступу: <http://forrester.typepad.com/groundswell/2007/12/the-post-method.html>.

4. Schivinski B. The Impact of Brand Communication on Brand Equity Dimensions and Brand Purchase Intention Through Facebook: Working Paper / B. Schivinski, D. Dąbrowski. – Gdansk University of Technology, 2013. – 20 p.

Галина ІВАНЧЕНКО

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, Україна

ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ (досвід м. Вінниця)

Складна система функціонування міст і регіонів вимагає управління на всіх рівнях. Для того, щоб розвиток міста відбувався стало й ефективно, потрібно застосовувати інтегровані підходи, орієнтовані на Ляйпцизьку хартію 2007 року, яка визначає основні риси інтегрованого міського розвитку. Важливим інструментом практичної реалізації визначених у Хартії принципів є інтегровані концепції розвитку міст. При цьому йдеться про конкретну програму дій, яка, виходячи з загальних цілей розвитку міста, враховує планування всіх адміністративних рівнів, а також інтереси громадськості та підприємців і співвідносить їх із просторовим розвитком.

Основними ідеями інтегрованої концепції розвитку міста є такі:

– допомога місцевій владі у прийнятті рішень щодо ефективного

планування та використання бюджетних коштів;

- інструмент управління та моніторингу управлінські дії;
- формування діалогу між інституціями та громадськістю;
- залучення національних та іноземних інвестицій до прозорих та актуальних проектів, що підтримуються мешканцями.
- Досвід європейських міст доводить, що до розробки інтегрованої стратегії розвитку важливо залучати громадян, оскільки:
 - територіальна громада має бути в курсі того, що відбувається (інформаційний рівень участі);
 - активна частина громади повинна мати можливість вносити свої пропозиції і мати гарантії, що ці пропозиції будуть почуті (консультативний рівень участі);
 - компетентна частина територіальної громади («місцева еліта») повинна мати можливість безпосередньо брати участь у процесах розробки і реалізації стратегії (партнерський рівень участі).

Для вивчення громадської думки та формування ефективного діалогу «влада-громада» важливо обговорювати основні положення стратегії у широких колах, в тому числі представниками бізнесу, науковців, міжнародних експертів, громадських організацій, галузевих управлінь, органів місцевого самоврядування, депутатського корпусу. Для цього доцільно сформувати робочі групи із різних представників громадськості, що надасть дозволить узгодити інтереси, підвищити зацікавленість певних груп і територіальної громади в цілому, сприятиме пошук можливості спільного вирішення завдань [4, с.26].

До основних критеріїв, за якими має здійснюватися вибір членів робочої групи, можна віднести:

- активна участь у соціально-економічному, громадському та культурному житті території;
- обізнаність з місцевою ситуацією, наявність інтелектуальних, фінансових, інституційних і творчих можливостей, а також часу та бажання брати активну участь у розробці/реалізації Стратегії;
- можливість реального впливу на місцеву ситуацію, зацікавленість у вкладанні фінансових, матеріальних і нематеріальних ресурсів з метою реалізації програм та проектів місцевого розвитку [1, с.26].

За умови децентралізації актуальні ідеї, заходи та проекти з розвитку міста обговорюються на форумах. Так, в жовтня 2016р. у м. Вінниця розпочався Перший форум з розробки стратегії інтегрованого розвитку міста «Вінниця – 2030» в рамках міжнародної програми розвитку міст «Сильні міста – сильна Україна» за підтримки урядів

Німеччини та Швейцарії, в якій також беруть участь Житомир, Полтава і Чернівці. Метою Форуму стало залучення активних представників громадськості до конструктивного діалогу з представниками влади щодо визначення та подолання основних проблем на шляху до сталого розвитку міста. Для ефективної роботи за різними напрямками інтегрованого розвитку міста було сформовано вісім робочих груп за такими напрямками: економіка та ринок праці; мобільність та транспорт; технічна інфраструктура; медицина та охорона здоров'я; культура, спорт, туризм; освіта і наука; соціальна політика, соціальна інклюзія; архітектура та публічний простір.

За результатами Форуму було сформовано ряд пропозицій зокрема, розробка мобільного додатку modal split (дослідження способів пересування по місту) та підтримано ряд проектів, що мають на меті активізувати та допомогти представникам громадськості та влади налагодити процес комунікації.

В рамках навчальної програми «Кваліфікаційний наступ 2030» з метою пошуку талановитої молоді та посилення кадрового потенціалу Вінницької міської ради було підтримано ініціативу Донецького національного університету ім. В. Стуса «Школа молодого садівника». Також, в рамках програми для садівників та представників громадськості було проведено ряд тренінгів на теми: «Вміння вести переговори. Управління конфліктами. Безконфліктна поведінка», «Командотворення. Ефективна робота в команді та комунікації», «Особистісний розвиток. Емоційний інтелект» та ворк-шопів на теми «Енергія та споруди» (утеплення споруд, застосування альтернативних видів енергії в місті, вентиляція у приміщенні) та «Поводження з відходами» (сортування сміття).

Найбільш плідним та масштабним заходом в рамках «Інтегрованої стратегії розвитку Вінниця-2030» став шістимісячний навчальний курс з проектного менеджменту під керівництвом П. Шеремети «Майстерня міських проривів», учасниками якого стали 60 службовців, працівників комунальних підприємств, викладачів вузів, депутатів міської ради та громадських активістів. В ході даного проекту було сформовано сім проектів, що представлені на розгляд громаді та наразі проходить голосування за підтримку актуальних напрямки, які сьогодні хвилюють територіальну громаду.

Отже, залучення різних представників населення до робочої групи з формування інтегрованої стратегії розвитку є реальним кроком до подолання таких явищ, як зневіра людей у можливість «спільної справи», взаємна недовіра, відсутність у них конкретних уявлень про власне майбутнє, неготовність до спільних дій. Подолання цього є серйозним

внеском у підвищення людського потенціалу територіальної громади. Реалізації цілей та досягнення планів розвитку певної території варто задіяти всі види ресурсів, упорядкувати роботу над розробкою інтегрованої стратегії, що є прозорою, зрозумілою та актуальною для представників бізнесу, науковців, міжнародних експертів, громадських організацій, органів місцевого самоврядування. Виокремити позиції, які є перспективними та дозволити громадськості обирати, які саме проекти мають бути реалізовані.

Бібліографія

1. Берданова О., Вакуленко В. Стратегічне планування місцевого розвитку. Практичний посібник / [Берданова О., Вакуленко В.]; Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO. – К. : ТОВ «Софія-А». – 2012. – 88 с.

2. Мельник, А. Ф. Влада і бізнес: актуальні проблеми партнерства / А. Ф. Мельник, Г. Л. Монастирський, Т. Л. Желюк [та ін.] // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2013. – № 4. – С. 119-130.

3. Управління сучасним містом: Підручник / [за ред. В.М. Вакуленка, М.К. Орлатого]. – К.: НАДУ, 2008. – 632 с.

4. Шаров Ю.П. Стратегічне планування та реалізація політики на центральному, регіональному та місцевому рівнях: Навч. посібник / Ю.П.Шаров. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 56 с.

Інна КІРНОС

Кременчуцький національний університет ім. М.Остроградського, Україна

ВПЛИВ СТАРІННЯ НАСЕЛЕННЯ: МІКРО-, МЕЗО- ТА МАКРОРІВЕНЬ

Старіння населення – це глобальний процес, що охопив як розвинені країни, так і ті, що розвиваються. Так, в 2015 р. в світі налічувалося близько 901 млн. людей старше 60 років, що на 48 % більше, ніж у 2000 р. До 2030 р. популяція вікової категорії 60+ за прогнозами ООН виросте на 56 %, до 1,4 млрд, а до середини ХХІ століття вік кожного п'ятого жителя планети складатиме 60 років та старше [1, с.2]. Україну також торкнувся цей процес: за часткою осіб віком 60 років та старше у населенні вона замикає групу з 25 найстаріших країн світу, за часткою населення у віці вище 65 років – входить до тридцятки таких держав. Безпрецедентне явище, яке не має аналогів в історії людства, старіння глибоко впливає на всі сфери суспільного життя на всіх рівнях – мікро, мезо- та макрорівнях. Визначення наслідків старіння для держави (макрорівень), особистості