



4. Бенько І.Д. Проблемні аспекти організації обліку в установах освіти / І.Д.Бенько // Науковий вісник Херсонського державного ун-ту. Серія: Економічні науки. – Вип. 24. – Херсон: ХДУ. – 2017. – С.114-117.
5. Бенько І.Д. Особливості діяльності установ державного сектору економіки та їх вплив на організацію обліку / І.Д.Бенько // Облік, оподаткування і контроль : теорія та методологія [Електронний ресурс] : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.[м. Тернопіль, 30 черв. 2017 р.] / редкол. : Bartosiewicz Sławomir, Henning Dräger, Korzeb Zbigniew [та ін.]. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – С.93-96.
6. Ловінська Л. Г. Застосування методу нарахування в контексті реформування бухгалтерського обліку державного сектору / Л. Г. Ловінська, Є. В. Калюга // Фінанси України. – 2012. – № 10. – С. 84-96.

**Орловська А.С., Медведюк Е.О.**

студентки

Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова  
м. Миколаїв, Україна

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АУДИТУ В УКРАЇНІ**

В сучасних умовах формування ринкових відносин виникла необхідність покращення якості аудиту в Україні.

Незважаючи на те, що для розвитку аудиту в Україні вже зроблено доволі багато, але дотепер залишаються питання, які від правильного і успішного вирішення залежать перспективи подальшого розвитку.

Кількість аудиторських фірм постійно зростає, що свідчить про позитивну тенденцію розвитку аудиторського ринку в Україні.

Але проблемою розвитку ринку аудиторських послуг є предметом особливої уваги економічної науки. У вітчизняній літературі приділяється значна увага розвитку аудиту в Україні. Це наслідок стрімкого розвитку світової економіки, необхідність гнучкого пристосування до змін, їх детального дослідження та контролю.

В нашій державі деякі із аудиторських фірм взагалі не займаються аудитом, а надають лише консалтингові та інші послуги. В той час як світові тенденції розвитку аудиторських послуг свідчать про скорочення аудиторськими фірмами обсягів консалтингових послуг або виділення з них суб'єктів, що надають консалтингові послуги, в окремі структури. в Україні існують регіони, де аудит у загальному обсязі аудиторських послуг займає близько 30%. Це Вінниця, Херсон, Чернігів, Миколаїв, Запоріжжя і Луганськ. У більшості випадків причина таких показників – це диверсифікація, бажання утримати клієнта різноманітністю послуг, що надаються, шукаючи альтернативні джерела доходів[1].

Український аудит є саморегульованою діяльністю. Офіційним регулятором вітчизняного аудиту є Аудиторська палата України, яка створюється і функціонує як незалежний самостійний орган і є юридичною особою, що вирішує важливі питання у сфері методологічного й організаційного управління аудитом в Україні. Повноваження Аудиторської палати України поширюються на такі важливі сфери аудиторської діяльності:

- сертифікація аудиторів;
- підвищення кваліфікації аудиторів;



- реєстрація аудиторських фірм та аудиторів – приватних підприємців і ведення реєстру суб'єктів аудиторської діяльності;
- стандартизація аудиторської діяльності (застосування стандартів аудиту і кодексу професійної етики);
- контроль якості аудиторських послуг.

Проте найважливішим проблемним питанням, що стосуються розвитку аудиту в Україні, можна зазначити[2]:

- 1) значний негативний вплив «тіньового» бізнесу;
- 2) недостатній досвід аудиторської діяльності порівняно з іншими європейськими країнами;
- 4) негативний вплив дослівного перекладу закордонних стандартів та концепцій без врахування особливостей економічного розвитку нашої країни;
- 5) недостатня кількість кваліфікованих аудиторських кадрів, що зумовлено перш за все невідповідністю підготовки українських бухгалтерів та аудиторів сучасним вимогам практики;
- 6) відсутність типових форм документів з аудиту;
- 7) відсутність методичних рекомендацій з питань комп'ютеризації аудиту;
- 8) громадські професійні організації обліковців не є масовими, тому це стримує процес обговорення та вирішення проблемних питань практики обліку та аудиту;
- 9) відсутність єдиної, загальноприйнятої, обґрунтованої економічно методички розрахунку цін за аудиторські послуги.

Слід відмітити, незалежний аудит є способом підтвердження даних фінансової звітності необхідних не тільки для підприємства, але й потенційних інвесторів, постачальників, кредиторів, акціонерів, тому питання розвитку аудиту в Україні сьогодні є досить актуальним, особливо в аспекті розгляду проблем та перспектив його розвитку.

Впровадження незалежного аудиту в сферу підприємницької діяльності має істотні переваги не тільки для самих господарюючих суб'єктів, але й для держави. А саме за рахунок здійснення незалежного аудиту спостерігається:

- 1) значна економія державних коштів, які витрачаються на утримання контрольно-ревізійного апарату;
- 2) надходження додаткових коштів до бюджету за рахунок сплати аудиторськими фірмами (аудиторами-підприємцями) податків;
- 3) незалежність, конкурентна боротьба, професіоналізм аудиторів, що сприяє підвищенню якості перевірок;
- 4) можливість вибору аудитора замовником тощо.

Для вирішення зазначених проблем вважаємо за необхідне окреслити основні напрямки їх подолання та перспективи розвитку аудиту в Україні:

1. «детінізація» економіки України, відповідно зі зменшенням обсягів «тіньового» бізнесу значення аудиту зростатиме;
2. розробка механізму ціноутворення на аудит та аудиторські послуги шляхом міжнародного досвіду;
3. підвищення престижу аудиторської професії, надання впевненості у відповідності ціни якості роботи аудитора;
4. розробка внутрішньо-фірмових методик аудиту, робочої документації;
5. розробка типових методик аудиторської перевірки в розрізі галузей їх функціонування;
6. скасування штучно вмонтованих елементів закордонної теорії та практики, які не тільки не мають обґрунтованого змісту, але й суперечать реальним потребам обліковців-практиків;



7. удосконалення навчальних планів підготовки обліковців у вищих навчальних закладах, адаптування їх знань до потреб практики реального життя.

Аудиторські послуги в Україні розвиваються швидкими темпами, хоча і існують певні проблеми. Більш глибоке дослідження цих проблем може стати основою для визначення пріоритетних напрямків вдосконалення аудиторської діяльності з огляду на перспективи розвитку ринкової економіки і відносин власності в Україні, а їх розв'язання сприятиме подальшому впровадженню аудиторської професії в господарську практику і формуванню у громадськості впевненості у високій професійній майстерності аудиторів. Таким чином, приведення в дію перелічених перспектив надасть змогу створити оптимальне середовище для ефективного розвитку аудиту в Україні, зокрема підвищити конкурентоспроможність вітчизняних фірм; налагодити процес звітності окремих підприємств, прозорість і доступність інформаційного забезпечення; підвищити ефективність у сфері бухгалтерського обліку.

Список використаних джерел:

- 1.Зубілевич С. Аудиторська діяльність в Україні: проблеми становлення перспективи розвитку / С. Зубілевич // Бухгалтерський облік і аудит, 1995. – № 9. – с. 15-18.
- 2.Усач Б. Проблеми розвитку аудиту в Україні / Б. Усач // Регіональна економіка. – 2007. – № 4. – с. 217-222.

**Предик О. М.**

магістр

Тернопільський національний економічний університет  
м. Тернопіль, Україна

## **СУТНІСТЬ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЇЇ ОБЛІКУ Й ОПОДАТКУВАННЯ**

Інформаційне суспільство, яке активно розвивається в Україні сприяє активізації нових економічних процесів, підвищенню ефективності міжнародної електронної комерції, яка в останні роки набуває все більшої популярності серед українців. Глобальне Інтернет-середовище виступає дієвим інструментом ведення такого роду комерційної діяльності. Свідченням цього є офіційні статистичні дані розвинених країн. Більше того, на це вказують українські експерти міжнародного електронного бізнесу. За попередній рік у порівнянні з аналогічним періодом 2015 року обсяги продажів в мережі зросли на 40%, що в грошовому еквіваленті становить майже 40 млрд. грн. Онлайн-шопінг не випадково приваблює українців: на <http://price.ua/> ціни в інтернет-магазинах на різні групи товарів значно нижчі, ніж у звичайних магазинах. Також з метою економії багато користувачів спочатку підбирають товари в звичайних магазинах, а потім вибирають аналогічні в мережі. Таким чином, на певні групи товарів їм вдається знизити витрати на 30-50%. Українці все частіше вибирають оплату банківськими картами, що дозволяє економити кошти.

Збільшення попиту на онлайн-покупки пояснюється прекрасно налагодженою якісною, швидкою і відносно недорогою логістикою невеликих і середньо габаритних вантажів, до яких відносяться більшість покупок в інтернет-магазинах. У зв'язку з цим є об'єктивні підстави прогнозувати, що в Україні в найближчі роки зростатиме показник товарообороту електронної торгівлі. Тобто справедливим є висновок про те, що за системами електронної торгівлі майбутнє економіки. Електронна торгівля, особливо міжнародна, змінює ділові та обліково-аналітичні процеси суб'єктів господарювання. Головно це пов'язано з