

### *Джерела та література*

1. Маніфест ІФЛА/ЮНЕСКО про публічні бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ube.nplu.org/article/>
2. Основні показники роботи бібліотек Полтавської області за 2015 рік / Управління культури Полтавської обласної державної адміністрації, Обласна універсальна наукова бібліотека імені І. П. Котляревського, Науково-методичний відділ. – Полтава, 2016. – 26 с.
3. Пальчук В. Бібліотеки в інформаційно-аналітичному забезпеченні органів державної влади : монографія / В. Пальчук. – К. : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2014. – 281. – С. 23.
4. Про внесення змін до Закону України «Про інформацію» = Про інформацію : Закон України, 13 січ. 2011 р. №2938-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 32. – Ст. 313.

**Вікторія Вощенко**

**м. Полтава**

### **МУЗЕЇ ЯК ОСЕРЕДКИ ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОЇ ПАМ'ЯТІ**

У нашій країні сучасний стан суспільно-політичного, соціально-економічного та культурного розвитку породжує потребу нового змістовного наповнення діяльності традиційних музеїв, основні функції яких – акумулювання, збереження, популяризація національної та світової духовно-історичної спадщини – мають відповідати вимогам часу.

Маємо визнати той факт, що сьогодні, на жаль, розвитку музеїв та музейної справи приділяється недостатньо уваги. Серед причин низького авторитету музейних закладів можна назвати їх невідповідність сучасним вимогам вивчення, збереження, використання та популяризації предметів та колекцій, невміння задовольнити потреби вибагливого відвідувача та інші проблеми. Т. Шлепакова зазначає, що зменшення привабливості музеїв свідчить як про неспроможність цих установ якісно конкурувати зі сферою масових розваг, так і про загальне зниження культурного та загального інтелектуального рівня нації [2, с. 2].

Проте культурна спадщина є найпотужнішою складовою формування української ідентичності поруч із мовою, територією, економічним життям і спільністю історичної долі, що може стати чинником національної консолідації, посприяти суспільному розвитку. У цьому контексті особливу роль покликані відіграти саме музеї шляхом здійснення своєї соціальної функції документування процесів і явищ, що відбуваються в суспільстві й природі. Виконання цього завдання передбачає цілеспрямоване відображення у музейній збірці за допомогою музейних предметів тих процесів та явищ, що їх музей вивчає відповідно до свого профілю й місця у музейній мережі. Музей, як соціальний продукт, є результатом цілеспрямованої, систематичної, творчої пошуково-дослідницької, збиральницької, фондової, експозиційної роботи [1, с. 19].

Світова практика діяльності музейних установ, подальший розвиток музейної педагогіки, необхідність пошуку нових форм і видів роботи з дитячою аудиторією – майбутніми відвідувачами, спонукає кожен музей до

створення інтерактивного відділу із спеціальною експозицією для різних вікових дитячих груп, із застосуванням ігрових, театралізованих заходів, гуртків-студій та комп'ютерної техніки, де можна реалізовувати науково-освітні та культурно-просвітницькі програми для школярів.

Важливим завданням сучасного музею є формування музейної культури відвідувача, яка розглядається як ступінь його підготовленості до сприйняття предметної інформації музею, усвідомлення ним цінності оригіналу та специфіки музейної мови, уміння орієнтуватися в музейному середовищі.

Майбутнє музеїв ми бачимо в перетворенні їх на наукові та духовні центри країни, адже національна культурна спадщина та її складова – пам'ятки історії та культури відіграють важливу роль у розбудові незалежної Української держави, підвищенні рівня самосвідомості особистості, відродженні духовності та історичної пам'яті.

Отже, потрібно пам'ятати, що у сучасному світі, де традиції як культурний феномен, як спосіб життя, організації сьогодення й майбутнього значною мірою втрачають своє значення, на перший план виходить минуле, яке стає важливим фактором розвитку самопізнання людства, і музеї, які не дають втратити із ним зв'язок.

#### *Джерела та література*

1. Ковальчук Є. Музей у сучасному світі: розробка наукової концепції / Є. Ковальчук // Волинський музейний вісник. – 2012. – Вип. 3. – С.17-22.
2. Шлепакова Т. Модернізація музейної справи України та розширення традиційних форм роботи музеїв в умовах глобалізації та інформаційного суспільства / Т. Шлепакова // ДЗК. – 2013. – Вип. 5/5. – С. 1-17.

**Ірина Дудяк**  
**м. Полтава**

### **ДЕРЖАВНИЙ АРХІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Зважаючи на важливість розвитку інформаційного суспільства та підвищення національної свідомості, на сьогодні одним із пріоритетних напрямів роботи Державного архіву Полтавської області є проведення лекцій, екскурсій та інших заходів для школярів і студентів навчальних закладів Полтавщини.

Інформація посідає в суспільстві особливе місце. Без неї неможливе чітке уявлення та наукове розуміння реальних процесів і фактів соціального життя, всіх його складових.

Добре налагоджена інформаційна діяльність є важливим джерелом формування і здійснення загальнодержавної політики, дає можливість оцінювати ефективність роботи, як центральних, так і місцевих органів державної влади, різноманітних господарських структур. Вона задовольняє об'єктивну потребу у виконанні органами управління покладених на них функцій, вдосконалення механізмів, технологій їх роботи, а керівним кадрам дає можливість діяти більш цілеспрямовано, доводити до кінця розпочату справу, витратити менше зусиль на вирішення дріб'язкових питань, уникати багатьох помилок при доборі й висуванні людей на вищі посади.