

Впровадженням принципів КСВ у Європі займаються декілька ініціатив з етики торгівлі, такі як: Великобританська, Норвезька, Датська, Нідерландська.

Їх головна мета – показати компаніям, що впровадження принципів КСВ зможе допомогти підвищити якість продукції, покращити виробництво і взагалі підвищити показники ефективності бізнесу.

Серед вже реалізованих проектів можна виділити проект тандему Датської та Норвезької ініціативи, які створили для компаній Китаю, В'єтнаму, Бангладешу, Індії та Туреччини робочий зошит з інформацією щодо законодавства цих країн і прикладів вирішення складних та кризових ситуацій.

Датська федерація малого і середнього бізнесу провела акцію "Партнерство заради сталого розвитку Індії" метою якого було довести до місцевих підприємців, що дотримання стандартів та принципів КСВ приведе до покращення економічних показників та отримання економічної вигоди від впровадження. Окрема увага була приділена методам економії, які б дозволили підвищити працівникам зарплату і оплачувати понаднормові роботи. Це вже не єдина акція, існує ціла освітня програма для партнерів датських компаній.

Таким чином, міжнародні транснаціональні компанії зараз вимушені підходити відповідально до побудови ланцюга своїх партнерів та постачальників. Корпоративна соціальна відповідальність компанії-партнера або постачальника стає одним з найвагоміших аргументів, таким самим важливим як продукт або послуги, які будуть постачатися за договором партнерства. Тому міжнародна спільнота створює різні ініціативи впровадження КСВ у країнах, що розвиваються, тим самим будуючи глобальне відповідальне партнерство у світі.

Олександр БОНДАРЧУК

*Технічний коледж Національного університету
водного господарства та природокористування, м. Рівне*

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ СПОЖИВАННЯ

В сучасних економічних умовах яскраво проявляють себе ознаки ринкової глобалізації, що дає поштовх для розвитку усіх секторів світового господарства та паралельно збільшує конкуренцію.

Сучасні системні трансформації надають глобалізації нової якості – з тенденції вона переростає у всепоглинаючий незворотний процес, що включає в себе політичну, економічну, соціальну, екологічну, науково-технічну, культурну та інші складові. Глобалізація – це посилення взаємозалежності національних економік, переплетення соціально-економічних процесів, що відбуваються в різноманітних регіонах світу і спонукають фірми до пошуку кращих умов діяльності [2].

Міжнародна економіка як сукупність національних господарств і як одна з основних складових незольованої економіки в цілому, як правило, ділиться на 5 секторів:

- нефінансові корпорації;
- фінансові корпорації;
- сектор загального державного управління;
- сектор домашніх господарств;
- сектор некомерційних організацій, що обслуговують домашні господарства.

Міжнародний бізнес – це підприємницька діяльність, в якій спільно беруть участь фірми різних держав, використовується міжнародний капітал. Тому вартісні результати діяльності міжнародних інституційних одиниць є найсуттєвішими у секторах нефінансових та фінансових корпорацій.

Управління бізнесом міжнародного рівня значно відрізняється від внутрішньо-ринкового ведення бізнесу. Особливості ведення бізнесу, управління ним на міжнародному

рівні враховують чинники внутрішнього середовища фірми та умови зовнішнього середовища, а саме:

- економічні;
- політичні;
- соціальні;
- культурно-релігійні;
- демографічні;
- природно-ресурсні та інші.

На нашу думку, найбільш потужно на вибір країни для побудови бізнесових структур впливають такі чинники:

- конкурентні умови;
- ціни на земельні ресурси;
- умови оподаткування;
- ціни на робочу силу;
- складові природно-ресурсного потенціалу.

Розвиток торгівлі на міжнародному рівні є наслідком світового поділу праці і галузевого поділу держав, зокрема в умовах науково-технічної революції. Бурхливий розвиток міжнародної торгівлі у XX-XXI століттях відбувся за рахунок масивної інформатизації суспільств та економічних систем, а також на основі розвитку міжнародних засобів маркетингу [1]. На нашу думку, на цей час такі фактори дозволяють зменшити витрати на виробництво або за наявних виробничих ресурсів споживати більше продуктів праці.

Ураховуючи значне загострення продовольчих, екологічних, енергетичних, економічних та політичних суперечностей, необхідно зберігати високий рівень міждержавної підтримки експортоорієнтованого виробничого бізнесу. Через розвиток міжнародного бізнесу необхідно досягати реалізації проектів щодо підвищення обсягів виробництва та зменшення вартості продовольчих товарів, що дозволить збільшити рівень задоволення зростаючих споживчих потреб людства.

Література:

1. Сазонець О.М. Розвиток світового господарства та глобальні інформаційні системи [Текст] / О.М. Сазонець; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Донецьк: Юго-Восток, 2010. – 288 с.
2. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації : Монографія / За ред. д.е.н., проф. Д.Г. Лук'яненка. – К.: КНЕУ. – 2001. – С. 215.

Олексій ВОЙТЕНКО

Тернопільський національний економічний університет

ТЕНДЕНЦІ ЗМІНИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Становлення і розвиток ринку фінансових послуг в Україні відбувається в період створення ринкової економіки та елементів її інфраструктури. Цей етап співпав з кардинальними змінами у світовій економіці, які визначаються процесами глобалізації фінансових ринків і міжнародною інтеграцією фінансових інститутів, утворенням, інтеграцією та монополізацією ринків окремих фінансових інструментів міжнародними об'єднаннями банків та інших фінансових компаній. Ці процеси призводять до різкого зростання транскордонних переміщень товарів, капіталів, послуг, технологій, інформації.

На думку фахівців, посилення інтересу традиційних банків до електронного банкінгу спричинили такі важливі чинники, як значні зміни в технологіях, поява пристроїв, спроможних забезпечити величезну швидкість обробки і передачі інформації, та загострення конкуренції. Поле конкурентної боротьби при цьому розширилося: від конкуренції за клієнта