

розміщень заважає їм використовувати недооцінку акцій IPO у якості інвестиційної стратегії.

Література:

1. *Розгач О.І. Особливості і методи ціноутворення у процесі первинного публічного розміщення акцій / О. І. Розгач, Т. В. Кутовий // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. - № 17 - с. 41-44.*
2. *Karlis P.L. IPO Underpricing / P. L. Karlis // The Park Place Economist/ - 2000.- № 8. – P. 81-89.*
3. *Loughran T. Whydon't issuers get upset about leaving money on the table / . Loughran, Tim, IgyR.Ritter // Review of Financial Studies Special. 2002. – Vol. 15. - №2. – P. 413-443.*

Ігор МАКСИМІВ

студент факультету банківського бізнесу, ТНЕУ

СПОСОБИ ТА МЕТОДИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО КРЕДИТУВАННЯ

Посилення інтеграційних процесів, здійснення якісних перетворень у всіх сферах суспільного життя обумовлюють необхідність трансформацій вітчизняної фінансової системи [1, с. 5], що базуються на застосуванні інноваційних фінансових інструментів. Це стосується й функціонування ринку кредитних послуг. Сучасний ринок кредитних послуг характеризується високим ступенем насиченості продуктами, що є основним стимулом для розвитку інноваційної діяльності фінансових посередників.

В умовах загальних тенденцій інноваційного розвитку економіки фінансові установи змушені також дотримуватися принципів інноваційного розвитку. Фінансові інновації на ринку кредитних послуг реалізуються у відповідності з основними принципами: інноваційність; клієнтоорієнтованість; фінансова забезпеченість; послідовність бізнес-процесів [2].

Серед основних особливостей інноваційної діяльності вітчизняних фінансових установ, що надають кредитні послуги фізичним особам, слід виділити порівняно низький загальної рівень інноваційної активності, обумовлений, в тому числі низьким стимулюванням генерації ідей інноваційних розробок. Переважають організаційно-технологічні інновації, що призводить до сприйняття кредитних організацій фізичними особами як досить консервативних. Домінують прості внутрішньоорганізаційні форми інноваційного процесу, що визначаються самою специфікою господарської діяльності кредитних організацій і передбачають конфіденційність здійснюваних операцій. Переважає орієнтація на короткострокові кредитні операції.

Інноваційним видом кредитних послуг фізичним особам є p2p-кредитування, що походить від англійського «people-to-people» або «peer-to-

peer» та перекладається як «від людини до людини». Отримати p2p-кредит можливо лише на спеціальних інтернет-біржах. При цьому інтернет-портал виступає в якості посередника за певну винагороду між сторонами, що укладають кредитні договори, визначаючи платоспроможність потенційних позичальників. Перевагами мультисипативного кредитування через онлайн-платформи є низька вартість позики для позичальника та водночас можливість отримання більшого доходу інвестора порівняно з традиційними видами інвестування; висока швидкість укладання угод. Першою на ринку була британська компанія Zone of Possible Agreement (Zopa), що існує з 2005 р. Роком пізніше у США на ринку p2p з'явилися Prosper та Lending Club. До типів p2p-кредитування належать споживче кредитування, кредитування малого та середнього бізнесу, кредитування нерухомості. У споживчому p2p-кредитуванні фізичним особам надаються незабезпечені позички, що є невеликими за розміром для здійснення ремонту; придбання житла; проведення весіль; оплати навчання; консолідації боргів.

Таким чином, на ринку кредитних послуг істотного значення набуває онлайн-кредитування як інноваційний фінансовий інструмент.

Література:

1. Мазаракі А. Домінанти інституційної модернізації фінансової системи / А. Мазаракі, С. Волосович // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2016. - №1. – С. 5-23.

2. Пантелеєва Н.Н. Качественная оценка эффективности финансовых инноваций / Н.Н. Пантелеєва // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2013. - №12 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.jurnal.org/articles/2013/ekon131.html>

Богдан МАЛЬОВАНИЙ

студент факультету банківського бізнесу, ТНЕУ

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКІВ

Враховуючи складні реалії сьогодення, а саме підвищення рівня інфляції, девальвація гривні, надмірне зростання грошової маси в обігу, збільшення дефіциту державного бюджету, зменшення золотовалютного резерву, вимагають ефективної грошово-кредитної політики. Зміна базових умов функціонування національної економіки України стає викликом для удосконалення та переорієнтації застосування основних інструментів грошово-кредитної політики.

Проблема ефективної реалізації грошово-кредитної політики в Україні неодноразово ставала предметом вивчення для багатьох науковців. Серед вітчизняних вчених особливу увагу заслуговують праці Гальчинського А.С.,