

Дзюбановська Наталія Володимирівна, кандидат економ. наук
Тернопільський національний економічний університет, Тернопіль, Україна
e-mail: dzyubanovska.n@gmail.com

ДО ПИТАННЯ ПРОВЕДЕННЯ КОМПАРАТИВНОГО АНАЛІЗУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Дзюбановська Н.В.

Враховуючи динамічний характер міжнародної торгівлі, обов'язковим етапом для проведення аналізу даного процесу є обчислення аналітичних показників та описових статистик, побудова діаграм і графіків, складання аналітичних таблиць, побудова динамічних рядів тощо. Використовуючи математичний інструментарій, нами оцінено зовнішню торгівлю країн Європейського Союзу за показниками експорту та імпорту з метою проведення компаративного аналізу.

Оцінка рівня розвитку зовнішньої торгівлі кожної країни ЄС дозволила провести компаративний аналіз та оцінити її конкурентоздатність на світовому ринку. Використовуючи статистичні дані та аналітичний апарат математичної статистики, нами обчислено основні числові характеристики для статистичного розподілу обсягів експорту та імпорту 28 країн ЄС протягом 2002-2015 рр. [1].

Нами були розраховані абсолютні та відносні показники для оцінки експорту та імпорту кожної країни ЄС протягом 2002-2015 рр.

При проведенні компаративного аналізу міжнародної торгівлі ми дійшли висновку, що використання лише абсолютних показників описової статистики буде не ефективним, оскільки обсяги експортних та імпортних операцій для різних країн дуже відрізняються між собою за величиною. Натомість використання відносних показників дасть змогу порівняти варіацію даних, що характеризують торгівлю різних країн. Окрім того нами здійснений поділ країн ЄС на кластери за відносними показниками варіації даних експортних та імпортних операцій, що дозволило виділити групи країн із подібною варіацією експорту та імпорту.

1. Eurostat [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ec.europa.eu/>.
2. Голубова Г. В. Статистичний аналіз зовнішньої торгівлі України [Електронний ресурс] / Г. В. Голубова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія Економічна. – 2014. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/VKhE_2014_1096_87_16.pdf
3. Пример использования кластерного анализа *STATISTICA* в автостраховании [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://statsoft.ru/solutions/ExamplesBase/branches/detail.php?ELEMENT_ID=1573&sphrase_id=57384.