

необхідна розробка механізму збалансованого управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства.

Література

1. Баринова В. А. Подходы к оценке эффективности функционирования объектов инновационной инфраструктуры / В. А. Баринова, В. А. Еремкин, А. А. Мальцева, А. В. Сорокин // Инновации. – 2014. – № 3 (185). – С. 2–11.

2. Замятіна Н. В. Теоретико-методичні засади управління інвестиційною діяльністю підприємства / Н. В. Замятіна // Фінансовий простір. – 2013. – № 3 (11). – С. 138–142.

3. Хакимова К. Р. Современные подходы к управлению инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия / К. Р. Хакимова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 1 (05). – С. 71–75.

Карпець Н. О., ст. гр. ФСГзм-11
Налукова Н. І., к.е.н., доцент

ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Основним інструментом оцінки ефективності використання фінансових ресурсів підприємства в умовах нестабільності національної економіки є аналіз ділової активності підприємницької діяльності, за допомогою якого можна об'єктивно визначити результативність роботи підприємства та перспективи його розвитку. Таким чином, ділова активність є дієвим механізмом, що зменшує ймовірність настання несприятливих подій в умовах кризи, а її зростання допоможе кожному підприємству забезпечити зростання ринкової вартості, відтак мінімізувати операційні та фінансові ризики.

Поняття ділової активності доволі широке й охоплює практично всі аспекти роботи підприємства. Визначенню його сутності приділено значну увагу, проте немає однозначності, що потребує подальшого вивчення.

Так, Коваленко Л. О. та Ремньова Л. М. трактують ділову активність підприємства як комплексну характеристику, яка втілює різні аспекти діяльності підприємства, а тому визначається системою таких критеріїв, як місце підприємства на ринку конкретних товарів, географія ділових відносин, репутація підприємства як партнера, активність інноваційно-інвестиційної діяльності, конкурентоспроможність [1]. Автори визначають якісні критерії ділової активності, проте доцільно додати кількісні показники її характеристики.

Гарасюк О. А. [2] стверджує, що ділова активність підприємства оцінюється сукупністю кількісних і якісних параметрів, серед яких зростання економічного потенціалу підприємств, обсяги поставок на експорт, імідж підприємства. Доцільним було б розширити перелік цих параметрів.

Заїкіна О. О. визначає сутність ділової активності у широкому розумінні, як спектр зусиль, спрямованих на просування підприємства на ринках продукції, праці, капіталу, та у вузькому, що означає його виробничу та комерційну діяльність, успішність вкладених зусиль, ресурсів, ефективність менеджменту [3]. Не зрозуміло, що автор має на увазі під спектром зусиль підприємства.

Слід погодитися із твердженням Мешкової Н. Л., що ділову активність промислового підприємства можна визначити як процес щодо забезпечення досягнення цілей розвитку підприємства у сфері виробництва і реалізації продукції, який включає такі основні етапи, як: 1) вивчення змін у зовнішньому оточенні підприємства і своєчасне реагування на них дієвими заходами; 2) забезпечення ефективності основного виду діяльності на основі скорочення операційних витрат і підвищення рентабельності виробництва; 3) створення конкурентних переваг промислового підприємства на ринках товарів на основі впровадження нових технологій, задоволення попиту споживачів відповідно до їх потреб у різні проміжки часу [4, с. 107].

На нашу думку, ділова активність – це комплексна характеристика діяльності підприємства, яка визначається якісними і кількісними параметрами, що охоплюють: оцінку рівня платоспроможності, ліквідності та рентабельності підприємства; сукупність зусиль, спрямованих на зростання ринкової вартості підприємства та його інвестиційної привабливості; пошук можливих резервів підвищення ефективності виробництва; аналіз ефективності використання трудових, нематеріальних та фінансових ресурсів; прагнення лідерства на ринку та зростання інвестиційної привабливості.

Література

1. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – [3-тє вид., випр. і доп.]. – К.: Знання, 2008. – 483 с.
2. Гарасюк О. А. Проблеми щодо сутності поняття «ділова активність підприємства» / О. А. Гарасюк // Вісник КТУ. – 2010. – № 22.
3. Заїкіна О. О. Роль показників ділової активності в оцінці управління підприємством / О. О. Заїкіна // Харчова промисловість. – 2008. – № 7. – С. 144–148.
4. Мешкова Н. Л. Економічна сутність ділової активності промислового підприємства / Н. Л. Мешкова // Вісник економічної науки України. – 2013. – № 1. – С. 105–108.