

7. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих, І. М. Герасименко, В. М. Ращупкіна. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 362 с.

8. Пойда-Носик Н. Н. Фінансові ресурси підприємства / Н. Н. Пойда-Носик, С. С. Гарбачук // Фінанси України. – 2014. – № 1.

Марусяк С. О., ст. гр. ФСГм-11
Налукова Н. І., к.е.н., доцент

МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Залучення інвестицій українськими підприємствами пов'язане, насамперед, з інвестиційною привабливістю об'єкта інвестування. Оцінювання інвестиційної привабливості потенційного об'єкту інвестування – найважливіший крок при прийнятті інвестиційного рішення задля подальшого її підвищення та залучення максимально можливого обсягу інвестицій.

Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства здійснюється у сфері взаємних інтересів як самого підприємства, так і його потенційних інвесторів. Можливість залучення інвестицій залежить від розуміння та врахування інтересів партнерів, від можливості бачити об'єкт інвестування з позиції інвестора та оцінити його інвестиційну привабливість. У цьому є зацікавленість і самого підприємства, яке прагне підвищити рівень своєї інвестиційної привабливості.

Проведення аналізу та оцінювання інвестиційної привабливості підприємства, з одного боку, є основою для розробки його інвестиційної політики, а з іншого, – створює можливість виявити недоліки у діяльності підприємства, передбачити заходи щодо їх ліквідації та поліпшити можливості залучення інвестиційних ресурсів.

Інвестиційну привабливість, на нашу думку, доцільно розглядати не тільки як інтегральний фінансово-економічний показник, а й як систему показників оцінки маркетингового потенціалу підприємства. Це дозволяє визначити позицію конкретного підприємства відповідної галузі та регіону, створює можливість більш об'єктивно оцінити стан та перспективи розвитку підприємства.

Вважаємо, що методика, яка характеризує рівень інвестиційної привабливості підприємства, повинна враховувати цілу низку фінансових і маркетингових показників та базуватися на таких основних етапах:

1. Розрахунок інтегрального показника інвестиційної привабливості підприємства на підставі фінансової та бухгалтерської звітності. Інтегральне

оцінювання дає змогу поєднати в єдиному показнику різні за назвою, одиницями виміру, вагомістю та іншими характеристиками чинники. Це спрощує процедуру оцінювання інвестиційної привабливості конкретного підприємства.

2. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємства за допомогою використання коригуючих коефіцієнтів з урахуванням привабливості на мезоекономічному рівні.

3. Визначення конкурентної позиції підприємства за допомогою маркетингових методів, зокрема SWOT-аналізу.

4. Оцінювання інвестиційної привабливості з використанням маркетингових показників.

5. Побудова матриці комплексного оцінювання інвестиційної привабливості та визначення позицій підприємств стосовно рівня їх інвестиційної привабливості.

Таким чином, запропоновано комплексно підходити до оцінювання інвестиційної привабливості й поряд з фінансово-економічним обґрунтуванням доцільності вкладення інвестицій та привабливості об'єкта інвестування використовувати маркетингові складові для пошуку нерозкритого потенціалу й ефективного залучення інвестиційних ресурсів.

Вітчизняна практика переконує, що методи оцінювання інвестиційної привабливості підприємств не враховують у повному обсязі особливостей різних рівнів економіки, мало узгоджені між собою, мають різну методологічну базу, не використовують маркетинговий аспект діяльності підприємства, що ускладнює їх практичне застосування. Для усунення виявлених протиріч необхідно комплексно підходити до оцінювання інвестиційної привабливості підприємств і поряд з фінансово-економічними методами оцінювання об'єкта інвестування використовувати маркетингові підходи, до яких можна віднести метод експертних оцінок, портфельний та SWOT аналізи.

Машталяр О. О., ст. гр. ФСГзмл-11
Лубкей Н. П., к.е.н., доцент

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Метою функціонування кожного комерційного підприємства є досягнення максимальних результатів від обсягів економічних ресурсів та коштів, інвестованих у дане підприємство. Проблема ефективного функціонування підприємств є надзвичайно актуальною в усі часи, тому питання оцінки результатів господарської діяльності підприємства широко