

Література

1. Колосок А. М. Підходи до визначення сутності необоротних активів підприємства та шляхи поліпшення їх використання / А. М. Колосок, О. М. Петрук // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. – 2016. – Т. 21. – Вип. 3. – С. 55–58.
2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» від 7 лютого 2013 року № 73. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Положення «Про порядок віднесення майна до такого, що включається до складу цілісного майнового комплексу державного підприємства» / Наказ Фонду державного майна України від 29 грудня 2010 року № 1954. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К.: Єльга, Ніка-Центр, 2007. – 521 с.
5. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл; пер. с англ.; под ред. Я. В. Соколова. – [2-е изд., стереотип.]. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
6. Банасько Т. Проблеми та перспективи дослідження нематеріальних активів в Україні / Т. Банасько // Економіст. – 2010. – № 2. – С. 30–33.

Щербаков С. С., ст. гр. ФСТЗм-11
Кнейслер О. В., д.е.н., професор

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Основним критерієм економічного зростання підприємства є забезпечення необхідного рівня прибутковості як позитивного результату управління діяльністю підприємств. У цьому контексті виникає необхідність розробки моделі управління прибутковістю підприємства з позиції економічної збалансованості.

Модель управління прибутковістю підприємств включає алгоритм розрахунків, які згруповані у декілька етапів, що дозволяють визначити погоджений варіант розвитку ситуації або проводити пошук варіанту розвитку ситуації. З методичної точки зору достатньо глибоку діагностику ефективності діяльності підприємств і можливість прогнозування їх прибутковості надає застосування матричних методів. Запропонована методика кількісної оцінки економічної збалансованості прибутковості підприємств включає наступні етапи роботи:

а) обґрунтування і побудова системи показників прибутковості з позиції економічної збалансованості;

б) побудова безпосередньо матриці, що включає в себе наступні блоки одиничних показників: взаємозв'язку фінансових результатів та оцінки ефективності формування витрат; ефективності використання активів; якості

структури активів; віддачі джерел коштів; взаємозв'язку майна і джерел коштів; якості структури джерел коштів;

в) виявлення об'єктивно існуючих зв'язків і закономірностей між показниками-факторами з використанням математично-статистичного методу отримання економічної моделі, що адекватно відтворює процес кількісного впливу факторів, а також проведення статистичної оцінки й економічної інтерпретації отриманих результатів;

г) комплексна оцінка прибутковості підприємств з позиції досягнення економічної збалансованості.

Задля підвищення ефективності господарювання підприємства необхідно постійно відстежувати і встановлювати резерви збільшення прибутку та комбінувати різноманітні шляхи підвищення рівня прибутковості. Серед заходів підвищення прибутковості доцільно виокремити такі: скорочення витрат (виробництво або закупка деталей на стороні; покупці не цінують окремі складові товару; у конкурентів більш високі показники рентабельності продажів; витрати на одиницю продукції стрімко зростають); підвищення цін (прибутковість сегменту низька; покупці високо оцінюють продукцію; більш низькі ціни, ніж у конкурента; якість та властивості продукції набагато вищі, ніж у конкурентів); зниження ціни (нижчі ціни конкурентів; втрата частки ринку через ціни; мала ймовірність зниження цін конкурентами; ціна – найбільш важливий показник для покупців; висока прибутковість діяльності); зміни структури діяльності (прибутковість напрямків діяльності сильно відрізняється; відносні частки ринку сегментів різні; оцінки покупців різних сегментів різні; можливість завоювання лідерства при концентрації на окремому сегменті); підвищення рівня якості та обслуговування (низька якість продукції конкурентів; незадоволення покупців продукцією на ринку; низький рівень іміджу); інновації (успішність діяльності; можливість використання закордонного досвіду; можливість копіювання новітніх тенденцій); методи ринкової економіки (аналіз бізнес середовища; оцінка вартості капіталу; вплив фінансового левериджу; оцінка інвестицій).

Таким чином, запропонована декомпозиція шляхів підвищення прибутковості підприємств стане індикатором плану заходів щодо зростання ринково вартості підприємства.