

найважливіша умова, що забезпечує зростання ринкової вартості підприємства; один із шляхів щодо вирішення завдань соціального розвитку персоналу.

Інвестиційна діяльність підприємства забезпечує практичне здійснення інвестицій та допомагає цілеспрямовано здійснювати процес пошуку необхідних інвестиційних ресурсів.

До основних особливостей інвестиційної діяльності підприємства відносяться: інвестиції в розвиток підприємства – головна форма забезпечення зростання продуктивної діяльності; форми і методи інвестиційної діяльності менше залежать від галузевих особливостей підприємства у порівнянні з виробничою діяльністю; обсяги інвестиційної діяльності характеризуються нерівномірністю для окремих періодів; прибуток підприємства формується в майбутніх періодах; інвестиційна діяльність формує самостійний вид грошових потоків підприємства; інвестиційній діяльності притаманні певні види ризиків.

Виходячи з вищесказаного, можна зробити висновок, що інвестиційна діяльність є необхідною умовою для процвітання і розвитку підприємства, виступає одним з основних факторів, що сприяють забезпеченню економічної безпеки суб'єкта господарювання. Саме тому на підприємствах потрібно реформувати існуючу систему управління інвестиційною діяльністю та використовувати нові, ефективні інструменти з метою забезпечення їх поступального випереджального розвитку. Ефективна політика управління інвестиційною діяльністю має стати тим засобом, який дасть можливість покращити економічні, соціальні, інноваційні та інші показники діяльності підприємств.

Література

1. Левицький В. В. Ефективність управління інвестиційною діяльністю підприємства / В. В. Левицький // Вісник ЖДТУ. – 2011. – № 2 (56). – С. 69–71.
2. Шварова Е. В. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия / Е. В. Шварова, Т. В. Коростелева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4–2 (57–2). – С. 852–855.

Заслуцький Р. Р., ст. гр. ФСТзм-21
Кнейслер О. В., д.е.н., професор

ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Одним із основних етапів управління фінансовим потенціалом страхової компанії є планування результатів його формування та використання, що, в свою чергу, передбачає визначення та характеристику основних напрямків діяльності страхової компанії. Однак, невирішеною частиною цього завдання

залишається відсутність комплексного підходу до організації такої діяльності, а саме послідовності етапів планування та методики розрахунку планових показників.

Планування фінансових ресурсів та фінансової діяльності встановлює параметри майбутнього стану фінансової системи, величину і джерела отримання фінансових ресурсів і канали їх витрачання, ступінь відповідності надходжень і витрат, рівень дефіцитності ресурсів. Основою фінансового планування є складання і прийняття бюджетів та фінансових балансів. Складовою частиною фінансового планування є розробка і затвердження фінансових розділів цільових програм, бізнес-проектів, бізнес-планів. Основне завдання фінансового планування – спрогнозувати такий рух фінансів, який забезпечить сталий розвиток страхової компанії у відповідності до цілей її діяльності.

Процес фінансового планування включає наступні етапи: 1) аналіз фінансових показників за попередній період; 2) довгострокове (прогнозне, стратегічне) фінансове планування; 3) оперативне (поточне) фінансове планування.

Оперативне фінансове планування здійснюється на основі упорядкування запланованих у довгостроковому часі обсягів фінансових бюджетів. У сучасних умовах розвитку вітчизняного страхового ринку цей рівень планування є достатньо розробленим і успішно використовується.

Довгострокове фінансове планування рекомендується проводити в декілька етапів:

1) перший етап – складання прогнозів продаж (прямого прогнозу методом відсотка від продаж, методом аналізу беззбитковості);

2) другий етап – складання прогнозів балансу доходів і витрат компанії та інших фінансових планів;

3) третій етап – оптимізація прогнозу балансу.

Відтак, запропоновано послідовність дій при здійсненні фінансового бізнес-планування діяльності страховиків, використання різноманітних засобів – аналіз фінансових показників, довгострокове та оперативне фінансове планування. Процес складання прогнозу балансу доходів і витрат страховика передбачає розрахунок статей доходів та витрат страховика, а потім – комплексного показника, що, зокрема, може включати показники платоспроможності, прибутковості та схильності до ризику. Розрахунок комплексного показника може виділятися в окрему процедуру, третій етап планування – оптимізація фінансового планування.

Таким чином, процесний підхід до формування фінансового потенціалу, орієнтований на бізнес-процеси страхової компанії (процес формування фінансових ресурсів, методи формування, процес оцінки результатів формування і дотримання умов платоспроможності та досягнення

запланованого рівня прибутковості), може забезпечити підвищення результативності фінансового менеджменту компанії в цілому та управління фінансовим потенціалом зокрема.

Карпець Н. О., ст. гр. ФСГзм-21
 Налукова Н. І., к.е.н., доцент

СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання для ефективного управління діловою активністю доцільним було б використання декількох стратегій водночас, що дало б змогу врахувати всі умови як зовнішнього, так і внутрішнього середовища. Послідовність здійснення вибору стратегій представлено на рис. 1.



Рис. 1. Схема вибору стратегій управління діловою активністю підприємства