

ANALIZA POLSKICH BIUR PODRÓŻY OFERUJĄCYCH WYJAZDY PIELGRZYMKOWE

Katolickie Biuro Pielgrzymkowe

Pielgrzymowanie do świętych miejsc powinno być obowiązkiem każdego chrześcijanina, aby mieć możliwość pojednania się z Bogiem. Strona internetowa pielgrzymek.pl ma na celu ułatwienie znalezienia propozycji wyjazdów pielgrzymkowych. Strona najbardziej poleca pielgrzymkę do Meksyku.

Wylot odbywa się z Warszawy, wyjazd oferuje oprócz odwiedzenia Sanktuarium Matki Bożej z Guadalupe, zwiedzenie tego kraju, poznanie jego historii, kultury i tradycji życia mieszkańców. Tego typu pielgrzymki pozwalają pielgrzymom odkryć swój indywidualny Meksyk i doświadczyć bliskości z innymi pielgrzymami [1].

Codziennym punktem tego programu jest Msza Święta, w dniu pierwszym planowany jest wylot z Warszawy, przylot to miejsca docelowego, zakwaterowanie w hotelu i kolacja. W drugi dzień pielgrzymi odwiedzą katedrę w Mieście Meksyk i później uczestnictwo w mszy świętej. Następnie zwiedzanie miasta w tym: Pałac Narodowy, Plac Zocalo, Katedrę Metropolitarną i wstęp do Muzeum Antropologii i Historii. Po południu planowany jest spływ kolorowymi gondolami po kanałach azteckich. Na dzień trzeci planowana jest wizyta na Placu Trzech Kultur, odwiedzenie Sanktuarium Matki Bożej z Guadalupe i tam msza święta.

Następnie odwiedzenie piramidy Księżycy i Słońca w Teotihuacan, kolejny dzień przyniesie pielgrzymom jeszcze większą liczbę obiektów, np. Seminarium Marcina, kościół Świętego Franciszka Ksawerego, Muzeum Wicekrólestwa, posągi Atlantów, Pałac Tysiąca Kolumn, Mur Węży, klasztor Świętego Krzyża w Meksyku, kościół w Queretaro, Plac Broni i zabytkowy Akwedukt. Dzień piąty przyniesie za sobą wizytę w Cholula, miasto charakteryzuje się największą piramidą pod względem objętości na świecie, a na niej znajduje się Sanktuarium Santa Maria de Remedios. Msza święta w kościele św. Dominika, następnie przyjazd do dawnego ulubionego miejsca naszego papieża Jana Pawła II - Puebla, czyli Miasto Aniołów, a tam zwiedzanie np. Kaplicy Różańcowej, na koniec dnia spacer po rynku El Parian. Kolejnego dnia pielgrzymi zostaną skierowani do miasta Puebla, następnie msza święta w Kościele Palotynów. Przyjazd do miasta Taxco i tam zakwaterowanie i kolacja. Dzień siódmy zacznie się od mszy świętej w barokowym obiekcie kościele świętego Pryski, następnie zwiedzenie jaskiń Cacahuamilpa. W drugiej połowie dnia przyjazd do miasta Acapulco, kurort nad Oceanem Atlantyckim, tam zakwaterowanie i obiadokolacja. Dzień ósmy zacznie się od mszy świętej w hotelowej kaplicy, podczas przejazdu do Mexico City postój w Cuernavaca, nazywanym miastem

wiecznej wiosny, a tam zwiedzenie Hacjendy Hernana Corteza. Następnego dnia pielgrzymi ponownie odwiedzą Sanktuarium Matki Bożej z Guadelupe, gdzie będą uczestniczyć w mszy pożegnalnej, a następnie wylot do Polski [2].

Katolickie Biuro Pielgrzymkowe istnieje od 1991 roku, mieści się w centrum Warszawy. Posiadają wpis do Księgi Ewidencyjnej Ministerstwa Sportu i Turystyki i Certyfikat Warszawskiej Izby Turystyki. Kooperują z renomowanymi liniami lotniczymi, np. EL AL, PLL LOT, LUTHANSA czy BRITISH AIRWAYS [3].

Franciszkańskie Biuro Turystyczno-Pielgrzymkowe Patron Travel

Biuro to oferuje swoje oferty pielgrzymkowe na stronie www.patrontravel.pl, można tam znaleźć interesującą dla siebie opcję wyjazdu. Przeglądając oferty na dzień 20 maja 2017 roku zostało bardzo mało wolnych miejsc, w większości jest informacja, że limit został już osiągnięty. Ciekawą ofertą jest pielgrzymka o nazwie Fatima - 100lecie objawień Matki Bożej w Fatimie. Okres od 11.08. 2017 do 17.11.2017, transport samolotem, cena za osobę za 7 dni wynosi 2950 zł. Podsumowując całą dostępną wycieczkę na stronie internetowej, pielgrzymi zwiedzą naprawdę dużo miejsc: Sanktuarium w Capelinha, Bazylikę Matki Boskiej Różańcowej, miejsce objawienia Anioła Portugalii, klasztor Matki Boskiej Zwycięskiej i cystersów, groby króla Pedro Okrutnego i małżonki Ines de Castro, klasztor Templariuszy, Uniwersytet Portugalii, zamek św. Jerzego, kościół św. Antoniego Padewskiego [1].

Biuro Pielgrzymkowo-Turystyczne Caritas

Biuro to jest na rynku już 27 lat, ma za sobą wiele setek udanych podróży pod kątem religijnym, a co za tym idzie ponad 260 000 zadowolonych turystów. Wkładają wszystkie swoje siły, aby ich oferty były jak najatrakcyjniejsze i unikalne na rynku polskim. Mają bardzo bogate programy, które w wielu przypadkach są jedyne na rynku, z roku na rok przygotowują coraz to nowe trasy. Firma ta posiada koncesję organizatora turystyki, która została wydana przez Urząd Marszałkowski, są również członkiem Polskiej Izby Turystyki, a pasja która wypływa ze wszystkich pracowników i organizatorów przelewa się na ich wyniki sprzedażowe. W swojej ofercie Biuro Pielgrzymkowo-Turystyczne Caritas oferuje hotele o bardzo wysokim standardzie świadczonych usług, nie korzystają z nocnych przejazdów autokarami, tylko i wyłącznie rejsy lotnicze [2].

Biuro Pielgrzymkowe Mediterraneo

Mediterraneum Tour Operator to biuro, które organizuje wyjazdy do wszystkich krajów Unii Europejskiej. Na pierwszym miejscu organizatorzy wycieczek z tego biura stawiają na wysoką jakość usług z bogatymi programami dla turystów. Posiadają wiele ofert pielgrzymkowych do Medjugorie, Rzymu, Santiago de Compostella, Fatimy, La Salette, Lourdes, Jordanii, Ziemi Świętej i Egiptu. Oprócz tego posiadają w sprzedaży bilety na wykupienie tak zwanych wyjazdów diecezjalnych do Rzymu na uroczystości beatyfikacyjne czy kanonizacyjne i na inne wydarzenia istotne dla Kościoła Powszechnego. Mediterraneo jest organizatorem

turystyki od 1991 roku, i od samego początku specjalizuje się w organizowaniu wycieczek do krajów Morza Śródziemnego, są członkiem Wielkopolskiej Izby Turystycznej od roku 1992. Posiadają również koncesję organizatora turystyki, która została wydana przez Marszałka Województwa Wielkopolskiego.

Literatura

1. Oficjalna strona Pielgrzymek // www.pielgrzymek.pl
2. Oficjalna strona Mediterraneum // www.mediterraneum.pl
3. Oficjalna strona Twoje pielgrzymki // www.twoje.pielgrzymki.pl

УДК 338.48

Нагара М. Б.,

Тернопільський національний економічний університет

VRIO-АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ

Забезпечення ефективного управління у світі VUCA (аббревіатура від англійських слів *volatile* (непостійний), *uncertain* (непевний), *complex* (складний), *ambiguous* (неоднозначний)) є складною проблемою. Адже функціонуючи у глобально-динамічному середовищі, туристичне підприємство випробовує на собі вплив багатьох непередбачуваних ризиків і факторів.

Об'єктивною основою прийняття управлінських рішень у сфері маркетингової, комерційної, інноваційної та інших видів діяльності туристичних підприємств є проведення VRIO-аналізу, як оцінки всіх бізнес-процесів підприємства з позицій досягнення максимально можливого результату за рахунок оптимального й ефективного використання обмежених фінансових, матеріальних, людських та інформаційних ресурсів.

Модель VRIO-аналізу (за першими літерами *Value*, *Rareness*, *Imitation*, *Organization*), спрямована на оцінку унікальних ресурсів, здатностей, компетентностей, що можуть забезпечити конкурентні переваги підприємству (табл.1), і передбачає аналіз за такими критеріями: *Value* (цінність ресурсу, визначення того, наскільки цінним є цей ресурс для підприємства); *Rareness* (рідкісність, визначення того, скільки конкурентів володіють аналогічним ресурсом); *Imitation* (можливість відтворення ресурсу, визначення того, наскільки важко і дорого іншим організаціям, що не володіють цим ресурсом, отримати доступ до нього); *Organization* (організованість – визначення, наскільки ресурс підтримується підприємством і може бути використаний для реалізації її стратегічного потенціалу. чи повною мірою підприємство залучає ці ресурси і здібності для реалізації свого розвитку [1, с. 89].

VRIO-аналіз передбачає визначення суті й особливостей проблем туристичного підприємства. Це, в свою чергу, дає змогу детермінувати причини