

ДОДАТКИ

Додаток А

Узагальнення науково-методичних підходів до оцінювання ефективності діяльності банків*



*Складено автором за джерелами [24], [3]

Додаток Б

Систематизація підходів до трактування сутності поняття «роздрібне банківництво»*

Автор	Визначення
Дзюблюк О.В., Чайковський Я.І., Галапчук Н.Д.	роздрібні банківські послуги - банківські послуги наділені високим ступенем персоніфікації, спрямовані на оптимальне задоволення потреб клієнтів — фізичних осіб, які не займаються підприємницькою діяльністю і реалізуються на ринку з метою отримання прибутку
Гладкова С.Б.	класифікує роздрібні банківські послуги на три групи роздрібних банківських операцій: 1) операції з обслуговування клієнтів — фізичних осіб, не пов'язані з обслуговуванням якоїсь організації; 2) корпоративно-роздрібні операції, тобто операції з обслуговування фінансової взаємодії фізичних осіб з компаніями, які, наприклад, є клієнтами банку, або мають окремі з ним домовленості; 3) умовно-роздрібні операції, тобто ті, які здійснюються банком не лише з фізичними, а й із юридичними особами, в зв'язку з їх комерційною діяльністю, але за технологією їх використання банком в ідентичних операціях з фізичними особам
Попова А.А.	роздрібну банківську діяльність пов'язує з високотехнологічними операціями, в основу яких покладена пропозиція стандартизованих банківських продуктів і послуг, пропонує банком через безліч збутових каналів
Купрієнко О.В.	роздрібний банківський бізнес – новий тип організації банківської діяльності, що спирається на клієнторієнтовану інноваційну стратегію банків та охоплює сегмент клієнтів ритейлу (фізичних осіб, СПД і незначну частину юридичних осіб)

Сороківська З.К.	роздрібні банківські послуги - банківські послуги, наділені високим ступенем персоніфікації, спрямовані на оптимальне задоволення потреб клієнтів – фізичних осіб, які не займаються підприємницькою діяльністю і реалізуються на ринку з метою отримання прибутку
Івасів І.Б.	до роздрібного бізнесу банків відносяться операції з обслуговування фізичних осіб, дрібних підприємців, малих і середніх підприємств також

*Складено автором за джерелами [7], [12], [57], [35], [65], [25]

Додаток В

Основні проблеми залучення депозитних ресурсів в Україні та напрями їх вирішення

1. Розробка депозитної політики, привабливої для клієнтів з одного боку та прибуткової для банків – з іншого:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ розробка простих і зрозумілих споживачу депозитних продуктів, які б не потребували значних витрат з боку банку, врахування інтересів певного сегмента споживачів, на який орієнтується банківська установа; ✓ розвиток новітніх банківських технологій, поліпшення якості обслуговування банком клієнтів; ✓ використання широкої номенклатури депозитних послуг, а також застосування сучасних технологій їх розробки.
2. Формування довіри у потенційного клієнта:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ формування бездоганної ділової репутації банку; ✓ забезпечення фінансової стійкості та надійності банку; ✓ ретельне та постійне вивчення інтересів і запитів вкладників: юридичних та фізичних осіб, надання найзручніших форм депозитного обслуговування, тобто мінімізація витрат часу для них.
3. Підвищення зацікавленості індивідуальних осіб у розміщенні своїх коштів на вкладних рахунках:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ переорієнтація депозитної політики на нові джерела ресурсів, її модернізація та перегляд цілей; ✓ запровадження новітніх організаційних форм ведення депозитних рахунків населення, активніше використання можливостей з комплексного обслуговування клієнтури, тобто необхідність надання індивідуальним вкладникам додаткових послуг, які супроводжують взаємини із банком у процесі традиційного депозитного

		обслуговування.
4. Використання цінних методів залучення ресурсів:		✓ формування банками адекватної процентної політики, спрямованої на залучення та стійке утримання коштів населення на депозитних рахунках.
5. Використання нецінних методів залучення ресурсів:		✓ розповсюдження реклами, поліпшення якості обслуговування клієнтів, розширення спектра депозитних послуг, залучення до роботи в банку досвідчених менеджерів

Джерело [37]

Додаток Д

Кредити, надані домашнім господарствам у розрізі регіонів, станом на кінець квітня 2017 р., млн. грн.

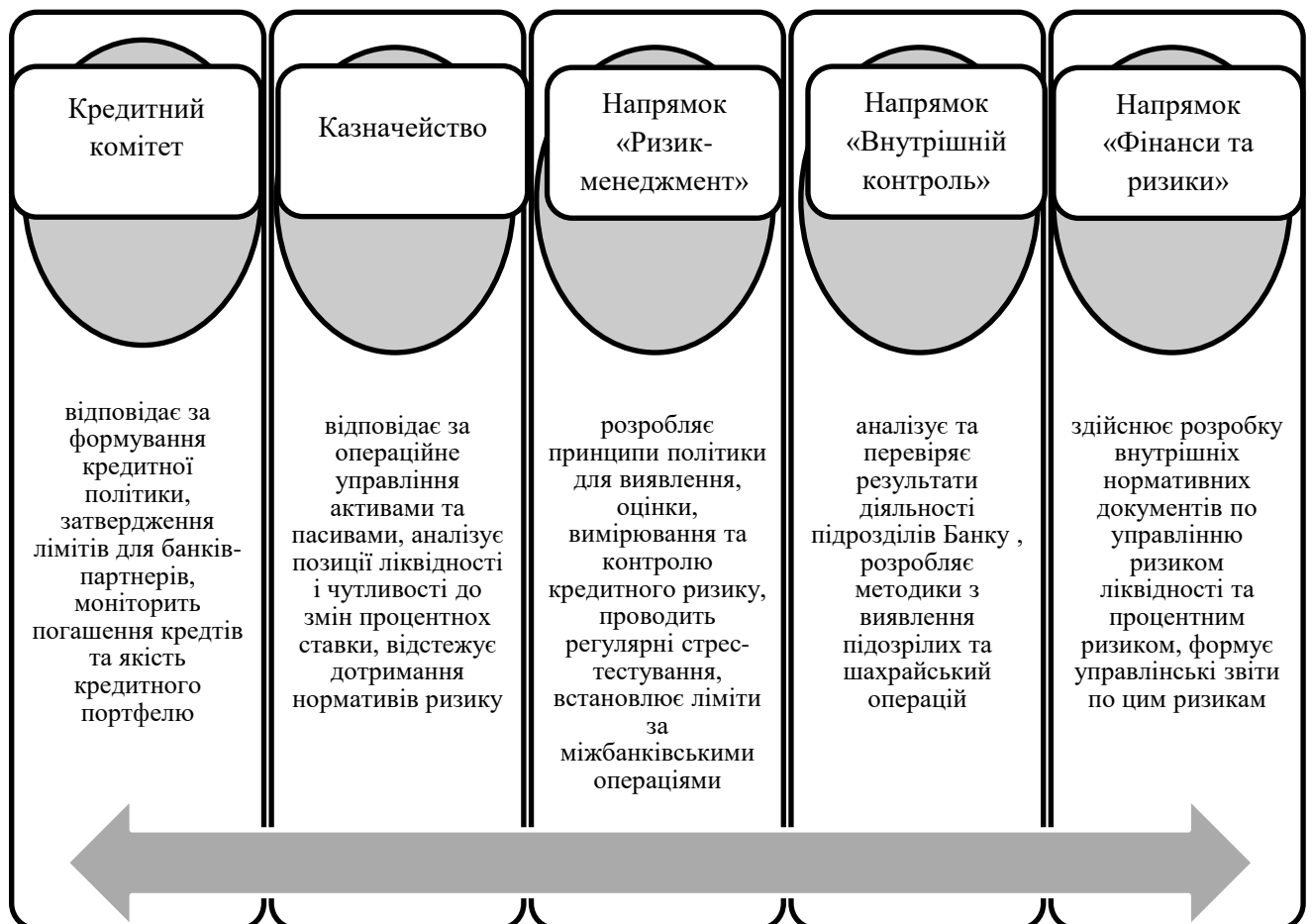
Регіони	Усього залишків коштів, млн.грн.	В тому числі:	
		в національній валюті	в іноземній валюті
Усього	156111	78120	77991
Автономна Республіка Крим та Севастополь області	3	1	3
Вінницька	3088	1801	1287
Волинська	2166	1123	1044
Дніпропетровська	15758	8509	7249
Донецька	7532	3733	3799
Житомирська	2777	1511	1266
Закарпатська	3477	1370	2107
Запорізька обл.	5213	2878	2336
Івано-Франківська	2442	1431	1011
Київська та м. Київ	53764	26340	27424
Кіровоградська	1760	1198	562
Луганська	2631	1728	903
Львівська	6641	3805	2836
Миколаївська	3473	1785	1688
Одеська	15234	4317	10918
Полтавська	2935	2128	808
Рівненська	2181	1074	1108
Сумська	1883	1472	410
Тернопільська	1628	775	852
Харківська	9288	4609	4679
Херсонська	3619	1728	1891

Хмельницька	2741	1494	1247
Черкаська	2300	1438	862
Чернівецька	1867	817	1050
Чернігівська	1708	1058	651

Джерело: [51]

Додаток Е

Функції та розподіл зон відповідальності комітетів за контролем ризиків у ПАТ КБ «Приватбанк»*



*Складено автором за джерелом [45]

Додаток Ж
Процентні ставки за депозитами для корпоративних
клієнтів станом на 20.11.2017 р.

Вклад	Строк, дні	Процентні ставки за вкладами, % річних			Мінімальн а сума вкладу
		гривня	долар	євро	
Депозити для корпоративних клієнтів					
«Тижневий Плюс»	7	5	-	-	1 гривня
Строковий депозит із щомісячною виплатою відсотків - Оформлюється фіксованою сумою на визначений строк. - Без можливості довкладень і часткового зняття. - Щомісячна виплата процентів нарахунок підприємства. - Після закінчення строку можливе автома-тичне повернення коштів на поточний рахунок або продовження строку депозиту.	30-60 днів	10	1	-	1 гривня/ 200 дол. США/ 200 євро
	61-90 днів	11	2,5	-	
	91-180 днів	13,2	3,25	2	
	181 - 270 днів	14	3,5	2,2	
	271 - 366 днів	13	3,75	2,35	
	Понад 366 днів	10	-	-	
	Мін. строк				Незни- жуваний залишок

Поточний депозит - Можливість поповнювати чизнімати частину вкладу до суминезнижувального залишкунеобмежену кількість разів. - Щомісячна виплата процентів напоточний рахунок підприємства. - Після закінчення строку автоматично подовжується на аналогічний строк.	3 дні	5	-	-	10 гривень/ 20доларів США/ 20євро
	8 днів	7	0,1	-	
	15 днів	9	0,5	-	

Джерело [55]

Додаток 3

Сутність поняття глобалізації в трактуванні різних авторів*

Автор	Визначення
Українська економічна енциклопедія	Глобалізація – категорія, яка відображає процес обміну товарами, послугами, капіталом та робочою силою, що виходить за межі державних кордонів і з 60-х рр. ХХ ст. набуває форм постійного і неухильно зростаючого міжнародного переплетіння національних економік
Теодор Левітт	Глобалізація – посилення ролі корпорацій, які керуються міцною стійкістю в межах всього світу (або більшості його регіонів) як єдиного суб'єкту, за низьких відносних витрат, продаючи всюди однаковою продукцію однаковим чином (феномен злиття ринків окремих продуктів, що виробляються транс- національними компаніями)
Базилевич В.Д., Базилевич К.С.	Глобалізація – всеохоплюючий процес трансформації світового співтовариства у відкриту цілісну систему інформаційно-технологічних, фінансово-економічних, суспільно-політичних, соціально-культурних взаємозв'язків та взаємозалежностей
Стриженко А.А.	Глобалізація – процес територіальної експансії суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності по всьому світу, їх проникнення на максимальну кількість ринків. Вона визначається як зростаюче інтегрування окремих країн у світову економіку, яка пропонує виміряти часткою, яка складає чистий експорт країни в загальному обсязі валового внутрішнього продукту
Дзюблюк О.В.	Глобалізація – це процес всесвітньої економічної, політичної та культурної уніфікації, основними наслідками якого є міжнародний поділ праці, міграція в

	масштабах усієї планети капіталу, людських та виробничих ресурсів, стандартизація законодавства, економічних та технічних процесів, а також зближення культур різних країн
Юлдашев Р.Т.	Глобалізація – це інтеграція національних ринків, включаючи фінансові ринки, яка призводить, у кінцевому підсумку, до створення єдиного глобального ринку
Голіков А.П.	Глобалізація – зростання ролі зовнішніх факторів (економічних, соціальних і культурних) у відтворенні всіх країн-учасниць світових процесів, формуванні єдиного світового ринку без національних бар'єрів і створенні єдиних юридичних умов
Мочерний С.В.	Глобалізація – процес діалектичної взаємодії національних і глобальних суспільних процесів, за якого

Продовження дод. З

	відбувається поступове обмеження національних особливостей суспільних відносин (і відповідних якостей людини) та їх поступове підпорядкування системі глобальних відносин, а також законів і закономірностей такої взаємодії, цілісність якої забезпечується національними структурами
Чуб О.О.	На відміну від широкого трактування поняття глобалізації як різновиду геополітики, у контексті економічних досліджень глобалізацію визначають як процес трансформації економічних і господарських структур у напрямі становлення цілісної, єдиної світової гео економічної реальності

*Складено автором за джерелами [17], [78], [4], [71], [5], [70], [14], [18], [74]