

ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця 1

Цільові групи музейної комунікації та умови їх взаємодії

Необхідні групи взаємодії для розвитку зв'язків з громадськістю	Умови взаємодії
Органи влади, місцеве самоврядування, міністерства	Привернути увагу до музею і культури в цілому. Здійснення контролю за діяльністю музею згідно діючого законодавства України. Підтримка і розвиток музейної діяльності.
Реальні відвідувачі і споживачі музейних послуг	Збільшення відвідування музею, збільшення потоку туристів, збільшення привабливості регіону і, в свою чергу, країни в цілому, можливості спілкування з музеєм, включення до музейного життя.
Представники ЗМІ	Взаємодія у просуванні музейного продукту, послуг. Популяризація музейної діяльності, надання необхідної інформації ЗМІ.
Представники творчих, благодійних, суспільних організацій, об'єднань	Організація спільних проєктів, програм, конкурсів. Спільна робота з підвищення соціокультурного життя міста, області.
Спонсори (юридичні і фізичні особи)	Підтримка і розвиток музейної діяльності.
Музеї, галереї	Співробітництво і взаємодія, обмін інформацією та виставками.
Освітні заклади	Спільна робота у освітньо-виховному процесі розвитку молоді. Підготовка кадрів для роботи у музейному середовищі, обмін інформацією.