

Міністерство освіти і науки України
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
Економічний факультет

Université du Maine (Франція)

Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University (Польща)

Опольський Державний Університет (Польща)
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ
ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ
ТА АДМІНІСТРУВАННЯ НА МАКРО-,
МЕЗО- І МІКРОРІВНЯХ ЕКОНОМІКИ**

17-18 березня 2017 року

Частина ІІ

Дніпро
2017

Організаційний комітет:

Большаков В.І. – доктор технічних наук, професор, академік АН ВШ України, дійсний член Академії будівництва України, заслужений діяч науки та техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, ректор ДВНЗ «ПДАБА»

Верхоглядова Н.І. – академік Академії економічних наук України, доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, завідувач кафедри обліку, економіки та управління персоналом підприємства ДВНЗ «ПДАБА»

Анджей Гвиждж – професор, завідувач кафедри економіки Вищої школи бізнесу Національного університету Луїса (Польща)

Станіслава Соколовска – професор, доктор філософії, декан економічного факультету Опольського державного університету (Польща)

Себастьєн Менард – доцент, доктор філософії, факультет права, економіки та управління, Університет м. Ле-Ман (Франція)

Фісуненко П.А. – кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету, доцент кафедри обліку, економіки та управління персоналом підприємства ДВНЗ «ПДАБА»

Орловська Ю.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «ПДАБА»

Вечеров В.Т. – доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, управління проектами та логістики ДВНЗ «ПДАБА»

Іванов С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів і маркетингу ДВНЗ «ПДАБА»

Кобзар Н.І. – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економічної теорії та права ДВНЗ «ПДАБА»

*Рекомендовано вченою радою
ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
(протокол № 12 від 28.03.2017 року)*

Н 35 Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях економіки: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 17-18 березня 2017 р.). У 2-х частинах. – Дніпро: ПДАБА, 2017. – Ч. 2. – 136 с.

ISBN 978-966-916-254-0

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом обговорення учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях економіки», що відбулася у м. Дніпро 17-18 березня 2017 року у Придніпровській державній академії будівництва та архітектури.

Матеріали конференції можуть становити інтерес для наукових працівників, викладачів, студентів вищих навчальних закладів, а також для всіх, хто цікавиться сучасним станом та перспективами розвитку економічної науки.

УДК 338.24(063)
ББК 65.050я43

ЗМІСТ

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

СУЧАСНИЙ БУХГАЛТЕР: ЙОГО РОЛЬ ТА МІСЦЕ В СВІТІ Головченко Є. Ю.....	6
ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ КОНСОЛІДОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ Кононова І. В., Лимар І. В.	8
ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ Мамутова І. Н., Ляшенко Е. Ш.	11
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Мартінова А. Д.	14
РОЗРОБКА ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ З ПИТАННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ Семенюта А. В.....	16
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ Чернявська М. К.	19
СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ БАЗИ ОПОДАТКУВАННЯ ПОДАТКОМ НА ПРИБУТОК Шаповалова А. П.	22
ОРГАНІЗАЦІЙНО ОЦІНКА ДІЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ Шевчук Є. О.....	25

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

ЕКЗОГЕННІ ТА ЕНДОГЕННІ ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ Альрашді А.....	29
ПРОБЛЕМАТИКА КРЕДИТУВАННЯ НА РИНКУ В УКРАЇНІ Гайдучок О. І., Ступницький О. І.....	31
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ Ганзюк С. М., Каграманян Е. А., Саранча С. М.....	33
СЕРЕДНЬОСТРОКОВЕ БЮДЖЕТНЕ ПЛАНУВАННЯ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН Гусаревич Н. В.....	35
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ Дашдамиров С. А.	37
РОЛЬ ФОНДУ ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ У РЕГУЛЮВАННІ КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТІВ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ Денис О. Б.....	41
БОРГОВА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ Кучер Г. В.	43
КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ВИДИ РЕЙТИНГІВ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ Логвиненко В. В.	45
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРИПТОВАЛЮТИ BITCOIN В УКРАЇНІ Мазоха Д. В., Окуневич І. Л.	48
СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СУБ'ЄКТІВ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА Малиш Д. О.	52
ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ У СВІТІ Остапенко Д. О.	55

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА Скопиченко Л. Л.	58
ЕВОЛЮЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ПИТАННЯ ДЕФІЦИТНОСТІ БЮДЖЕТУ ДЕРЖАВИ Тімошенко Н. М.	61

ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НЕПОВНИХ СІМЕЙ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ Вербицька К. С., Малоок І. А.	64
ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ ТА ЄС Гуцул І. А., Остапчук В. О.	68
ОСОБЛИВОСТІ ПОДАВАННЯ ДЕКЛАРАЦІЇ ПРО МАЙНОВИЙ СТАН І ДОХОДИ Камінська О. А.	70

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

ІНФРАСТРУКТУРА СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ Баран Р. Я.	74
ПИТАННЯ ОПТИМАЛЬНОСТІ ЗМІН СЕРЕДНЬОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ І КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ РАЙОНІВ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ У 2016 РОЦІ ВІДНОСНО 2015 РОКУ Горбачук В. М., Неботов П. Г., Новодержкін В. І.	76

МАРКЕТИНГ

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Береговий А. І.	81
ОСОБЛИВОСТІ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ В МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ Смерічевський С. Ф., Брігченко І. Г., Сібрук В. Л.	84
РОЛЬ МІСЦЯ ПРОДАЖУ У ФОРМУВАННІ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ КОМПАНІЇ Федорова Н. Є.	87
БРЕНД ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ДОДАТКОВОЇ ЦІННОСТІ ТОВАРУ Юденков О. О.	89

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ОСОБЛИВОСТІ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ Білявська Ю. В.	92
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ Босенко А. В.	95
ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ Булигіна Д. О., Попова А. О.	100
АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ Шатілова О. В., Губернюк А. І.	103
АЛГОРИТМ ОЦІНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Прудій А. А.	106
ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Сабадош Г. О., Усенко О. В.	110

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

ІНФРАСТРУКТУРА СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Баран Ростислав Ярославович

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри гуманітарних та фундаментальних дисциплін,
Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту
Тернопільського національного економічного університету*

Високі темпи розвитку систем електронної комерції в Україні в останні роки дуже часто гальмуються невисокими показниками розвитку їх інфраструктурного забезпечення. Більше того, у вітчизняній та зарубіжній літературі не наведено повної класифікації складових інфраструктури систем електронної комерції та сервісів для її обслуговування, особливо враховуючи можливості новітнього інструментарію. Вітчизняні та зарубіжні науковці досить повно описують різні складові інфраструктури. Водночас, питанням формування комплексної системи сервісів для обслуговування систем електронної комерції, яка б враховувала всі існуючі можливості підтримки та забезпечення їх функціонування, не приділяється достатньої уваги.

Під інфраструктурою електронної комерції ми розумітимемо сукупність інформаційних, технологічних, організаційних та правових процесів та сервісів, які забезпечуватимуть підтримку функціонування систем електронної комерції.

Одним з підходів до класифікації інфраструктурних елементів систем електронної комерції є виділення виробничої, збутової, обслуговуючої інфраструктури та інфраструктури переміщення [1]. Водночас, пропонуване авторами наповнення даних складових є досить суперечливим, особливо щодо інфраструктури переміщення, яка за вмістом є фактично технологічною чи апаратно-програмною інфраструктурою.

Царьов В. та Кантарович А. до основних елементів інфраструктури систем електронної комерції зараховують наступні [2, с. 76]:

- 1) спеціальне програмне забезпечення;
- 2) система управління базами даних і додатками;
- 3) телекомунікація та зв'язок;
- 4) система, що забезпечує безпеку актів купівлі-продажу товарів і послуг;
- 5) юридичне, правове забезпечення;
- 6) віртуальна банківська система;
- 7) спеціальні платіжні системи;
- 8) автоматизоване складське господарство;
- 9) система доставки товарів і надання послуг;
- 10) фінансові інститути (брокерські та інші контори);
- 11) система оподаткування та митних тарифів;

12) служба маркетингу, що включає в себе: банерну рекламу, відділ продажів, відділ дизайну web-сторінок, web-серверів, відділ ціноутворення.

Ми пропонуємо вдосконалити існуючі підходи, виходячи з того, що до зовнішнього середовища різних бізнес-моделей систем електронної комерції належать споживачі товарів та послуг, фінансові організації, державні органи та різноманітні бізнес-структури – постачальники, логістичні компанії, ІТ-сектор тощо.

Пропонований нами підхід передбачає розгляд інфраструктури систем електронної комерції на наступних шести рівнях.

I) ІТ-інфраструктура:

- 1) спеціальне програмне забезпечення;
- 2) система управління базами даних і додатками;
- 3) системи безпеки;
- 4) інше.

II) Телекомунікаційна інфраструктура

III) Організаційно-правова інфраструктура:

- 1) юридичне, правове забезпечення;
- 2) система оподаткування та митних тарифів;
- 3) системи підтримки офісу.

IV) Фінансова інфраструктура:

- 1) системи електронних грошей;
- 2) платіжні системи, агрегатори та платіжні шлюзи
- 3) системи мобільного та Інтернет-еквайрингу;
- 4) системи Інтернет-банкінгу, трейдингу та страхування

V) Логістична інфраструктура:

- 1) системи доставки товарів і надання послуг (розподільча логістика);
- 2) автоматизація доставки;
- 3) транспортне забезпечення;
- 4) складське господарство;
- 5) сервіс та обслуговування.

VI) Маркетингова інфраструктура:

- 1) організаційна структура служби маркетингу;
- 2) системи залучення клієнтів;
- 3) інструменти утримання та комунікації з клієнтами;
- 4) системи управління контентом;
- 5) механізми ціноутворення;
- 6) аналітичні інструменти.

Окремо, також можна виділяти інформаційне забезпечення, однак, воно переважно перебуває на стику інших інфраструктурних форм. Загалом, слід розуміти, що інфраструктура систем електронної буде якісною, тільки за умови, якщо розглядати дані складові, виходячи з дотримання принципу системності, тобто із врахуванням існуючих між окремими елементами взаємозв'язків, наприклад, системи безпеки ми відносимо до ІТ-інфраструктури, водночас, даний захист повинен мати і ґрунтовну нормативно-правову підтримку з чітким виділенням правопорушень в кіберсфері та системою покарань за них. Оцінка ефективності систем електронної комерції, яка є складовою маркетингової

інфраструктури, з використанням різноманітних аналітичних інструментів не може бути реалізована без використання компонентів фінансової інфраструктури та системи підтримки офісу.

Таким чином, стрімке зростання обсягів ринку електронної комерції зумовлює необхідність формування відповідної інфраструктури для забезпечення підвищення якості онлайн-продажів та обслуговування клієнтів. Це передбачає необхідність використання різноманітних інновацій – технічних, продуктових, організаційних – в різних сегментах обслуговування систем електронної комерції.

Список використаних джерел:

1. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса: учебное пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм, Т.М. Уляхин, А.В. Гуськов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с. – <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/074/80074/60485>
2. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб: Питер, 2002. – 320 с.
3. Юдін О.М. Системи електронної комерції: створення, просування, розвиток: монографія / О.М. Юдін, М.В. Макарова, Р.В. Лавренюк. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.

ПИТАННЯ ОПТИМАЛЬНОСТІ ЗМІН СЕРЕДНЬОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ І КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ РАЙОНІВ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ У 2016 РОЦІ ВІДНОСНО 2015 РОКУ

Горбачук Василь Михайлович

*старший науковий співробітник,
Інститут кібернетики імені В. М. Глушкова
Національної академії наук України;*

Неботов Петро Григорович

*директор,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки
Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;*

Новодережкін Володимир Ігорович

*заступник директора,
Державний науково-дослідний інститут інформатизації
та моделювання економіки
Міністерства економічного розвитку і торгівлі України*

У Дніпропетровській області за 2016 р. середня нарахована середньомісячна зарплата (ЗП) працівників зросла на 16% порівняно з 2015 р., капітальні інвестиції (КІ) зросли на 27%, реалізована промислова продукція (РПП) зросла на 13% (табл. 1) [5]. Постійне населення (ПН) області на 01.01.2017 (2017.01) – 3227102 людей. 2 міста (м. Першотравенськ, м. Тернівка) та 4 райони (Межівський, Павлоградський, Петропавлівський, Томаківський)