Бухгалтерський облік, аналіз та аудит

**БОГУЦЬКА Л.Т.**

*Доцент кафедри обліку у виробничій сфері*

*Тернопільського національного економічного університету*

*м.Тернопіль, Україна*

**РОЛЬ ОБЛІКУ У ФОРМУВАННІ ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРО СУБ’ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

У сучасних умовах інформація у будь-якому вигляді є важливим ресурсом цивілізації і заслуговує статус домінанти в економічному житті.

Інформація, що становить суспільний інтерес - категорія, що є предметом осмислення майже кожного сучасного дослідження, природою такої зацікавленості є набутий практичний досвід, оскільки використання певної суспільно-значимої інформації може забезпечити стабільний розвиток не лише окремого підприємства чи галузі економіки, а також і країни.

Як найцінніший ресурс інформація необхідна для здійснення процесу управління будь-якого підприємства. Зокрема, облікова інформація виступає основою для прийняття управлінських рішень в організації.

Важливим чинником забезпечення ефективності системи управління господарською діяльністю підприємства є доступ до необхідної якісної інформації. Якість облікової інформації, значною мірою, обумовлює обґрунтованість прийнятих рішень користувачами. Забезпечення якості інформації залежить, перш за все, від достовірності джерел та своєчасності надходження інформаційних ресурсів. Не менш важливими є нормативне законодавство, в якому встановлені єдині правила та/або винятки щодо ведення обліку; положення «Про облікову політику», що надає індивідуальне право кожному підприємству обирати найкращий варіант для ведення обліку.

Відмітимо, що в сучасних умовах господарювання існує низка проблем перед суб’єктами господарювання щодо інформаційного забезпечення їх діяльності. Однією з яких є проблема забезпечення необхідної кількості інформаційних ресурсів, яка зумовлена, з одного боку, недостатністю інформаційних ресурсів, а з іншого – інформаційною навантаженістю, тобто відсутністю потреби в інформаційних ресурсах.

Також, серед проблем забезпечення якості інформації є її повторюваність, запізнення, недостатня надійність і повнота інформації, зайві обсяги інформації, непорівнянність інформації та інформаційні обмеження.

Сучасні глобалізаційні процеси, зумовлюють появу додаткових вимог щодо інформаційного наповнення звітності суб’єктів господарювання. Сьогодні існує об’єктивна необхідність у переорієнтуванні об’єктів управління господарської діяльності щодо інформаційного забезпечення. Як бачимо, що сучасні вимоги до інформаційної бази управління підприємством виходять за межі фінансових звітів і потребують даних нефінансової, тобто інформації про економічні, соціальні та екологічні аспекти діяльності.

Користувачі фінансової звітності, яка складається середніми і великими підприємствами, потребують, як правило, більш складної інформації. Тому для деякої інформації повинно бути передбачено додаткове її розкриття. Звільнення від зобов’язань щодо розкриття є виправданим в тих випадках, коли це може завдати шкоди деяким особам або підприємствам. Звіт про управління та консолідований звіт про управління є важливими елементами фінансової звітності. Необхідно представляти справедливий огляд розвитку підприємства і його стану, який можна порівняти з розміром і складністю бізнесу. Ця інформація не повинна обмежуватися фінансовими аспектами виробничо-господарської діяльності підприємства. Вона також повинна включати в себе аналіз екологічних і соціальних аспектів виробничо-господарської діяльності, необхідних для розуміння розвитку, результативності або стану підприємства.

**Висновки.**Формування інформації – функція системи бухгалтерського обліку, яка досягається через систему звітності. Розробка в системі вітчизняного обліку принципів та єдиних підходів щодо підготовки і подання соціальної звітності дасть можливість об’єктивно оцінювати нефінансову інформацію суб’єктів господарювання і підвищити соціальну відповідальність бізнесу в країні.

Література:

# 1.Курінко Р. Директива ЕС по раскрытию нефинансовой информации: все что вы хотели спросить / Р.Курінко – [Електронний ресурс].–Режим доступу: <http://kurinko.com/ru/direktiva-es-po-raskrytiyu-nefinansovoj-informacii-vse-chto-vy-xoteli-sprosit/>

2. Directive 2014/95/EU of the european parliament and of the councilof 22 October 2014 – [Електронний ресурс].–Режим доступу: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32014L0095